



# CONGRESO



cooperativas  
agro-alimentarias  
Andalucía

Jaén, 4-5 Octubre 2017

**CREANDO**  
**CRECIENDO**  
**CAMBIANDO**



## ***La internacionalización como palanca de crecimiento***

# COVAP

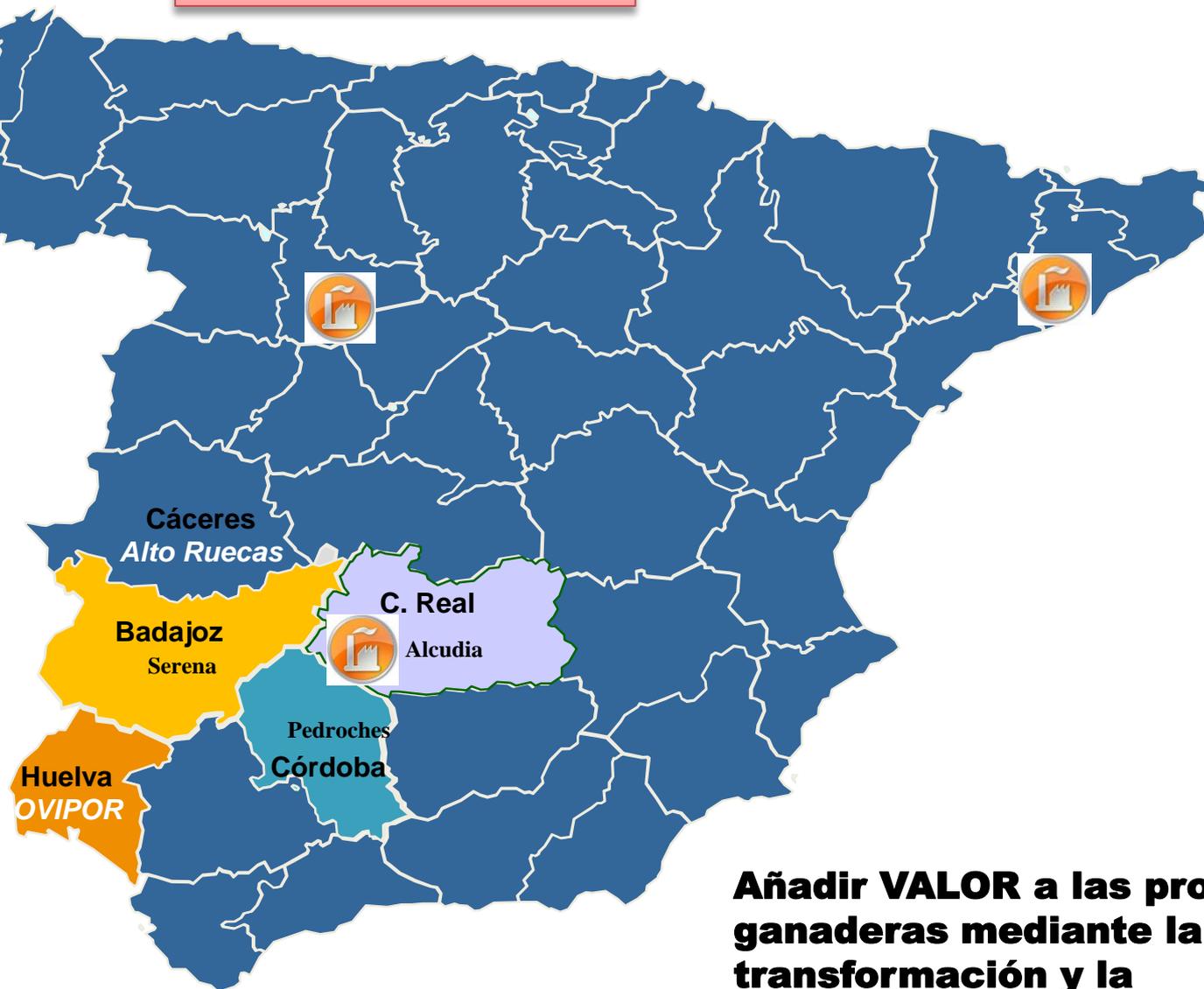
*Somos Ganaderos  
Naturalmente Auténticos*

# Territorio

**COOPERATIVA  
GANADERA**

**1er grado**

**1959**



**Añadir VALOR a las prod.  
ganaderas mediante la  
transformación y la  
comercialización.**

**COVAP**

# La producción

## LÁCTEA



## CÁRNICA



# La industria

## LÁCTEA (50%)



## ALIMENTACIÓN ANIMAL (30%)



## CÁRNICA (20%)

### Ibéricos



### Cebaderos



### Matadero

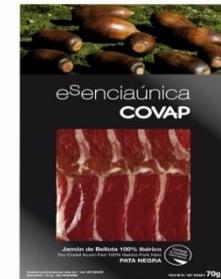


# La comercialización

- **LÁCTEOS:** Leche vaca, cabra y oveja.
  - “*Hacendado*”. *Mercadona*.
  - “*Covap*”



- **IBÉRICOS COVAP:**
  - *Alta Expresión*
  - *Esencia Única*



- **CARNES VACUNO y OVINO:**



- **ALIMENTACIÓN ANIMAL:**

# INTERNACIONALIZACIÓN. Sector (I)

- Sector Agroalimentario fuerte.
- **Vocación** exportadora: Sector, España, Andalucía.
- Constante crecimiento y con superávit.
- **Prestigio**: Seguridad alimentaria/calidad.

# INTERNACIONALIZACIÓN. Sector (II)

- 2050: 9.000 mill. habitantes.  
**+70% producción alimentos**
- 95% del crecimiento en **países emergentes**.  
Nuevo eje mundial económico-financiero
- **Competitividad: +Productivos + Eficientes.**

# INTERNACIONALIZACIÓN. Nuestra experiencia

- **2000:** Apertura de COVAP a mercados internacionales.
- **2004:** Ventas **7,2 millones de euros (3%)**. Foco: Portugal e Italia .
- **2008:**Nuevos mercados (América del Sur/Asia). **70 importadores.**
- **2010:** Homologación USA. “Sala blanca”. 1os pedidos EEUU.
- **2011:** Consolidación Europa (Italia, Holanda, Portugal, Francia).
- **2016:** Ventas **15 mill/€**. Internacionalización (USA)

# INTERNACIONALIZACIÓN. Productos

4% s/total facturación: 15 M €

• **Cárnicos..... 26%**

Vacuno..... 30%

Ovino..... 6%

• **Ibéricos..... 12%**

• **Lácteos..... 1%**

# INTERNACIONALIZACIÓN. Países

- 27 países.
- **80% UE** – 20% Fuera.

## **Top 4: (80%)**

1º.- Italia..... 21%

2º.- Holanda... 20%

3º.- Portugal... 19%

4º.- EEUU..... 18%

Otros: Francia (3%) Alemania (2,5%), UK (2,3%), Libia (2%), Hong-Kong (1,8%)

**Top 10: 96%**

# INTERNACIONALIZACIÓN. RRHH

Director  
Internacional



USA



UE



ASIA



CALIDAD



MARKETING



OPERACIONES

COVAP

# INTERNACIONALIZACIÓN. Distribución



# INTERNACIONALIZACIÓN. Comunicación

**EVENTOS DE  
IMAGEN Y RRPP**



**DEGUSTACIONES  
EN RETAIL**

**SHOWCOOKING**



**SHOWROADS**



**FERIAS  
INTERNACIONALES**



**MARIDAJES**

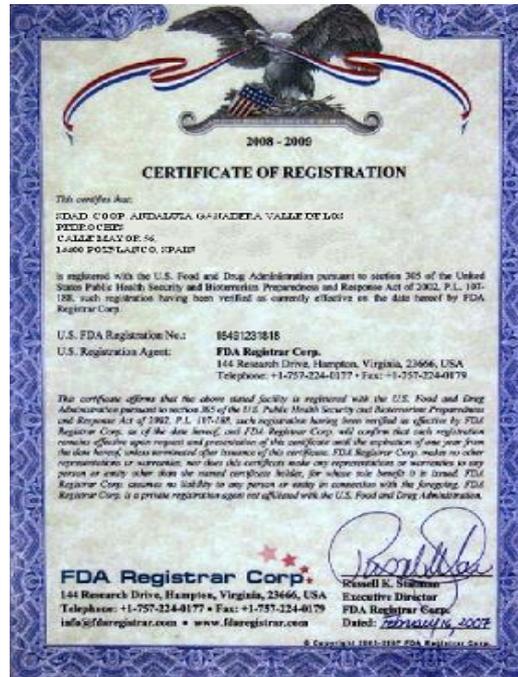


**PRESENTACIONES  
PREMIUM DE  
PRODUCTO**



**COVAP**

# HOMOLOGACIONES Y CERTIFICADOS



**USDA**



**IFS**



**COVAP**

# ...CERTIFICADOS



Animal Feed Factory

ISO 9001:2000 since 2001



certificado halal



ISO 9001



COVAP



# CONCLUSIONES (I)

- 1. Globalización.** Liberalización intercambios. (¿?)
- 2. Oportunidad crecimiento y mejorar márgenes.**
- 3. Diversificación de riesgos y cartera de clientes.**
- 4. Conocimiento** otros mercados, culturas. Nuevas ideas.



# CONCLUSIONES (II)

- 5.- **Coordinación** entre todos equipos de la empresa.
6. **Invertir recursos:** Tiempo, dinero... Cambio de mentalidad.
7. **Competitividad.** Ser muy eficientes y productivos. Tamaño.
8. **Definir estrategia:** Países/productos. Consolidar relaciones.
9. **APOYOS Administraciones Públicas.** Complejidad.

# INTERNACIONALIZACIÓN. APOYOS

Organización Ferias Internacionales

Preparación agendas de trabajo con importadores

Información y conocimiento de mercados

Organización eventos clientes potenciales

Promoción productos y marcas

Tendencias de mercados emergentes



COVAP



# CONGRESO



cooperativas  
agro-alimentarias  
Andalucía

Jaén, 4-5 Octubre 2017

**CREANDO**  
**CRECIENDO**  
**CAMBIANDO**



## ***La internacionalización como palanca de crecimiento***

# COVAP

*Somos Ganaderos  
Naturalmente Auténticos*