



# Nuestro modelo de gestión Sostenible





## CLUN, un proyecto sostenible



### Objetivos de la Integración:

1

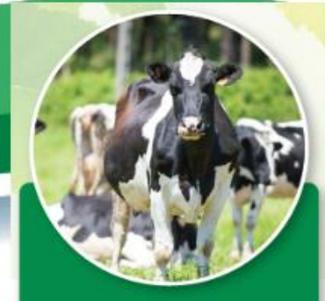
Lograr una mayor eficiencia de los costes de producción integrando los servicios técnicos financieros

2

Optimizar los suministros en las mejores condiciones competitivas, dado el efecto directo que las materias primas de alimentación animal y otros suministros representan en la competitividad de las explotaciones

3

Agregar volumen para mejorar la cadena de valor y contribuir a su estructuración





## CLUN, en cifras



N.º de Socios

3.561 socios



N.º Trabajadores

415 trabajadores



Volumen de facturación

189 millones €



Volumen de litros de leche producida

355 millones L



Volumen de litros de leche transformados

160 millones L



Volumen alimentación animal producida

220 mil Tm



## CLUN, gráfico-mapa de cifras y servicios



- 1 ● ■
- 2 ▲ ■
- 3 ▲ ●
- 4 ■
- 5 ▲ ■ ■
- 6 ▲ ■ ●

3 Fábricas de piensos  
Planta de Mezcla húmeda (CAVI)  
3 Fábricas de productos lácteos  
3 Gasolineras  
5 Tiendas Agrarias  
Planta envasado huerta





## CLUN, servicios para nuestros socios



### **AGRONOMÍA:**

Análisis de suelos.  
Recomendaciones de fertilización y encalado.  
Asesoramiento sobre cultivos.



### **ALIMENTACIÓN:**

Optimización de la alimentación de los animales.  
Análisis de forraje y de agua.



### **GESTIÓN ECONÓMICO FINANCIERA:**

Gestión de costes de producción.  
Estudios de viabilidad de inversiones.  
Asesoramiento financiero.  
Convenios con bancos para financiación

*Servicio  
Integral para  
el manejo de  
la ganadería*



## CLUN, servicios para nuestros socios



### GESTIÓN TÉCNICA:

Medición y control de los datos del rebaño.  
Seguimiento y control de condición corporal, cojeras, bienestar animal...  
Programas y seguimiento de objetivos.



### AHORRO ENERGÉTICO Y ENERGÍAS RENOVABLES:

Revisión de la factura.  
Negociación conjunta de la tarifa.  
Auditorías energéticas y recomendaciones para ahorrar energía.



### OTROS:

Maquinaria.  
Calidad de la leche.  
Reproducción y clínica.  
Asesoramiento en instalaciones y subvenciones.  
Asesoría y Seguros.





# Nuestros productos



**FEIRACO**  
Leches Clásicas



**ÚNICLA**  
Leche Premium



**Batido y Yogur**



**Leches de Almendras**



**Queso fresco tradicional**



**Natas y Quesos**



**Amplia gama de yogures y postres**





## Nuestros valores

# COMPROMETIDOS CON UN MUNDO MEJOR

Siete principios cooperativos,  
que cimientan nuestro modelo  
de gestión responsable



### “COOPERACIÓN-COOPERATIVISMO”

Nuestros socios y el espíritu de asociacionismo son las piezas clave en nuestro nacimiento y crecimiento como cooperativa

### “CALIDAD”

Nuestro método, **Calidad de Principio a Fin**, guía el trabajo en toda la cadena de valor.

### “NATURALIDAD”

La clave: el cuidado y la alimentación natural de nuestras vacas

### “COMPROMISO”

Trabajamos guiados por el compromiso con nuestros **Socios, Consumidores, Equipo Humano, Colaboradores, Entorno Natural, Entorno Social e Identidad.**



## Nuestros modelo de GESTIÓN SOSTENIBLE

### PILARES ESTRATÉGICOS



### GRUPOS DE INTERÉS

Socios

Sociedad

Clientes

Consumidores

Proveedores

Empleados



# CALIDAD, nuestras certificaciones



Certificación  
Galega 100%



Galicia  
Calidade



Certificación  
ISO 9001



Certificación  
ISO 22000



Certificación AENOR  
en Bienestar Animal



Certificación  
Empresa Familiarmente  
Responsable



Distintivo  
Igualdad en  
la Empresa



CALIDAD  
DE PRINCIPIO  
A FIN



## CALIDAD, bienestar animal

El **Bienestar Animal** constituye una parte de la política de responsabilidad social, con un impacto directo en la calidad del producto.

El **AENOR Conform** en **Bienestar Animal** está basado en el referencial europeo **Welfare Quality®**, que tiene como objetivo armonizar la preocupación social y las demandas de mercados para desarrollar sistemas fiables de seguimiento en granjas, de información sobre productos y de mejora en bienestar animal.



Este nuevo modelo de certificación evalúa diferentes parámetros de los animales basados en 4 principios:





## CALIDAD, medio ambiente

Certificación AENOR en  
protección integral del  
Medioambiente  
(-20% CO<sub>2</sub>)



Primera y única  
empresa láctea  
certificada con  
Aenor Medio  
Ambiente

Certificación del Análisis del ciclo de vida del proceso productivo de la leche Únicla, **“desde la cuna hasta la puerta”**: incluyendo desde el cambio del uso de la tierra para el cultivo de alimentos para el ganado, forrajes, piensos, maquinaria agrícola, vacas de todas las edades, instalaciones ganaderas, transportes, envasado en la fábrica y transporte hasta la distribución.





Un modelo de innovación 360°, desde el origen al consumidor



Método Cornell Net Carbohydrate and Protein System (CNCPS), ©Cornell University, para la valoración de la idoneidad de raciones previamente formuladas.

Nuestro equipo de I+D+i trabaja para mejorar el perfil de los nutrientes de la leche de forma natural, mediante la alimentación animal, buscando alimentos más seguros, más saludables, más sabrosos y más respetuosos con el medio ambiente.

DISMINUCIÓN DE LAS EMISIONES GEI, se minimizan las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas del proceso de digestión de las vacas.

La innovación permite mejorar los procesos industriales de cara a minimizar el impacto en el medio ambiente.

El uso racional de fertilizantes y purines disminuye el arrastre de nitrógeno y fósforo hacia cauces fluviales y aguas subterráneas y en consecuencia su eutrofización.



# RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La estrategia de RSC en su  
dimensión social se asienta  
sobre:

FUNDACIÓN

EFR1000

PLAN  
IGUALDAD



## RSC, Proyecto "MULLERES DE SEU"

*"Mujeres líderes, con iniciativa propia,  
emprendedoras, con tesón, con arraigo a nuestra  
tierra y a nuestra idiosincrasia"*

GRUPO DE  
INTERÉS  
Nuestras SOCIAS

Grupo creado en 2013 con el objetivo de fomentar el empoderamiento femenino el desarrollo profesional y el liderazgo de las mujeres, dignificando su papel en el ámbito rural,



2017 – Premio Cooperativas  
Agroalimentarias de España - IGUALDAD

Pretendemos derrumbar todos los estereotipos de género y avanzar por el camino de la igualdad y la responsabilidad social, con nuestra Cooperativa como vínculo primordial



## RSC, "MULLERES DE SEU"

### Vías hacia el liderazgo que promueve "Mulleres de Seu":

- La preparación profesional como empresarias y ganaderas
- La formación personal, desde el punto de vista técnico, pero también emocional y de las aspiraciones
- El empoderamiento, a través de la participación en la cooperativa y sus órganos de gestión, en las instituciones y en las organizaciones sociales
- El conocimiento de otras cooperativas e instituciones, para intercambiar experiencias y fomentar las relaciones

Talleres y jornadas para impulsar el emprendimiento

Superar la brecha digital

Capacitación técnica de nuestras socias





# RSC, compromiso con la igualdad de oportunidades

2009- PLAN DE IGUALDAD

2010 - Distintivo 'Igualdad en la Empresa' . El Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad concede a 39 empresas





## RSC, objetivos plan de igualdad

1. Fomentar el cooperativismo femenino y su representación en la cooperativa. “ Mulleres de SEU”
2. Velar porque el sistema retributivo no de lugar a cualquier tipo de discriminación por razón de género
3. Garantizar la ausencia de factores discriminatorios en el acceso de la plantilla a la formación y promoción.
4. Garantizar ausencia de factores discriminatorios en los procesos de selección. Prioridad del sexo menos representado
5. Protocolo para prevenir y sancionar el acoso sexual o por razón de sexo  
Ases@r Confidencial





## RSC, compromiso con la igualdad de oportunidades

### 2010 – Sello EFR (Empresa familiarmente Responsable)

Es la concreción de nuestro compromiso con la igualdad y la conciliación, como pasos indispensables para que nuestra plantilla pueda conseguir el mayor equilibrio entre la vida personal y profesional



<b>efr</b>	<b>certificado en conciliación</b>
<b>Empresa</b>	grande
099-ES / 01-2010 / AENOR	

**1ª Empresa de  
Alimentación  
Gallega,  
certificada.**



### Políticas de conciliación para que las tareas de cuidado sean de verdad un compromiso mutuo

1. Jornada continua madres y padres con hijos <1año
2. Flexibilidad horaria o jornada continua trabajadores con personas dependientes a su cargo
3. Flexibilidad de horario para víctimas de violencia de género.
4. Cumpleaños hijos < 12 años. Flexibilidad horaria
5. Permisos para asistencia y acompañamiento técnicas de reproducción asistida





## RSC, promovemos la incorporación de mujeres a los equipos directivos

**2014** – Firma de **Acuerdo con el Ministerio para equilibrar el número de mujeres y hombres en órganos de dirección.**

**2017** - **CLUN . Se amplia a Consejo Rector**



Dedicamos especial atención al colectivo de mujeres directivas y predirectivas con un total de **760 horas de formación de alto nivel:**

PROGRAMA DE DIRECCION DE EMPRESAS ALIMENTARIAS

PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN REMASTERIZATE

PROGRAMA DESARROLLO PREDIRECTIVAS

PROGRAMA DE CONTROL DE GESTION A CONTROL DE NEGOCIO

PROGRAMA ESPECIALIZADO EN DIRECCION Y CONTROL DE GESTION





# RSC, unidos contra la violencia de género

## Campañas realizadas contra la violencia de género

Unidos contra a violencia de xénero

25 de Novembro  
DÍA INTERNACIONAL CONTRA A  
VIOLENCIA DE XÉNERO



feiraco.es



Unidos contra a  
violencia de xénero

25 de Novembro  
DÍA INTERNACIONAL CONTRA A  
VIOLENCIA DE XÉNERO





## RSC, responsabilidad social en movimiento

“ RSC EN MOVIMIENTO” reconocido con el premio  
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 2016 ( Xunta de Galicia)



“...Poner en valor todos los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno que formaban parte de nuestra estrategia y gestión empresarial.”



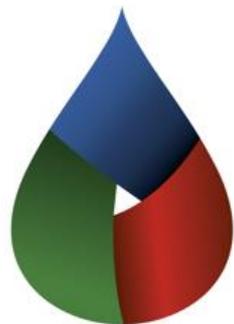
## RSC, ¿Qué nos aporta?

EL USO RACIONAL Y SOSTENIBLE DE  
LOS RECURSOS, NUESTRA RESPONSABILIDAD  
CON LAS GENERACIONES FUTURAS



### *Sostenibilidad del negocio a largo plazo*





# CLUN

Cooperativas Lácteas Unidas

