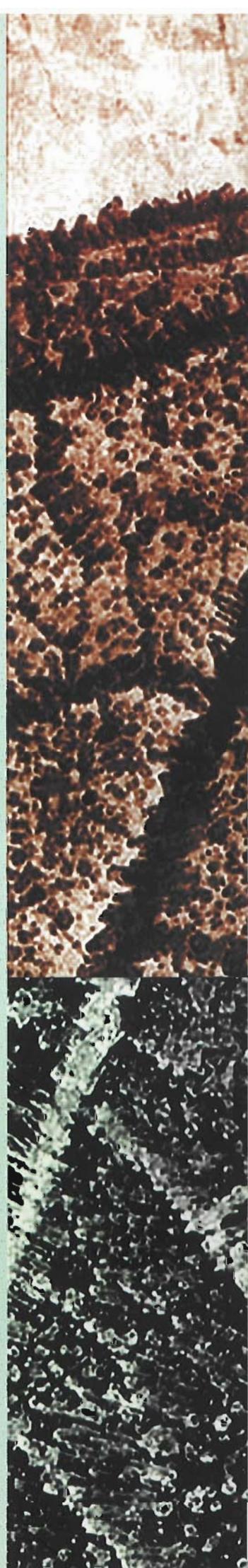


II CONGRESO DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE ANDALUCÍA

Unidos Avanzamos Hacia el Consumidor



FEDERACION ANDALUZA DE
EMPRESAS COOPERATIVAS AGRARIAS





Desde las páginas de esta publicación, es mi deseo transmitir, en nombre de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA), nuestra gratitud a todos los asistentes y participantes a este II Congreso de Cooperativas Agrarias por su inestimable presencia y la atención prestada a lo largo de los dos días de intenso trabajo que ocupó este destacado evento.

Nuestra impresión es que este Congreso ha sido todo un éxito. Hoy la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA) ha dado un paso más hacia su consolidación como la Asociación Empresarial de referencia en la Agricultura Andaluza.

Como indicó el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, en la sesión inaugural, las cooperativas agrarias andaluzas jugamos un papel muy importante en la economía de la Comunidad Autónoma Andaluza, y tenemos que enfrentarnos a nuevas situaciones en las que vamos a tener que tomar decisiones estratégicas muy importantes, que pasan por alcanzar una mayor dimensión, e incluso abrir nuevos caminos como emprendedores fuera de nuestra tierra.

Este Congreso nos ha servido para consolidar el papel de esta institución que nos representa a más de 670 cooperativas ante la sociedad, y para valorar los retos a los que nos enfrentamos. Hemos de concienciarnos todos del valor tan importante que tienen FAECA y sus cooperativas, y de su papel y responsabilidad dentro de su entorno. En ese sentido, esta Federación va a seguir trabajando para hacer valer su peso y enorme potencial ante la Opinión Pública.

Partiendo de esa concienciación de nuestra importancia, como Asociación de cooperativas vamos a seguir luchando por defender los intereses de nuestros asociados, reivindicando, siempre al frente y los primeros, sus intereses, y, por todo ello, abogando, para contar con la máxima representatividad y participación en los distintos foros del ámbito agrario y cooperativo. Asimismo, FAECA va a continuar con su labor de asesoramiento, gestión de ayudas y formación a nuestros socios. Pero junto a esas facetas vindicativas y de prestación de servicios, también vamos a realizar una ardua labor por ejecutar los planteamientos y líneas estratégicas de actuación que nos hemos marcado, destacando la promoción de la Integración Empresarial y el impulso de la Calidad.

En el discurso de apertura de nuestro II Congreso, le planteamos a la Junta de Andalucía las propuestas que FAECA abandera para el desarrollo del cooperativismo

agrario andaluz son, entre otras:

- Ayudar a la incorporación de socios a cooperativas existentes
- Apoyar los procesos de fortalecimiento y diversificación de las cooperativas, algo que resaltó el presidente de la Junta en su discurso
- No fomento de la dispersión y separaciones de las cooperativas
- Impulso de la Integración Cooperativa mediante la fusión y la creación de estructuras de grado superior
- Investigación para abundar en la Calidad y Seguridad Alimentarias

En varias de las intervenciones, se ha ahondado en la necesidad de convertir las voluntades políticas en hechos. Por ello, confiamos en que en los próximos tiempos la Administración dé un impulso efectivo y real a estas necesidades, porque Andalucía cuenta en este sector con uno de los pilares de su desarrollo económico.

Desde nuestro primer Congreso, celebrado hace cuatro años, hemos avanzado mucho... Estas jornadas han servido para que compartamos nuevas experiencias a través de unas ponencias que, sin abusar del tópico, han sido muy interesantes. En el anterior hablábamos de Innovación; el lema de éste ha sido la Integración para llegar al consumidor. Este trinomio (Innovación, Integración, Consumidor) ha de ser la herramienta con la que vayamos trabajando en los próximos años.

Deseo reiterar, de nuevo, nuestro agradecimiento a todos los ponentes que nos han acompañado y cuyos discursos han servido, cuanto menos, para dar pie a la reflexión y análisis, puesto que en las diferentes ponencias se han esbozado unas guías que han de sernos de suma utilidad para nuestro trabajo futuro.

Para concluir, además de a todos los ponentes, quiero agradecer también el decidido apoyo de los patrocinadores del Congreso -cajas rurales andaluzas, Cepsa, y Repsol- y también a todo el personal de la Federación que se ha volcado en poner en marcha este segundo Congreso de FAECA. Esperamos que en el próximo, sigamos viéndonos las mismas personas, pero -atendiendo a las recomendaciones dadas en este Congreso-, las cooperativas participantes sean muchas menos, de mayor dimensión y, a ser posible, multisectoriales.

Antonio Luque Luque
PRESIDENTE DE FAECA

■ CARTEL DEL II CONGRESO DE COOPERATIVAS AGRARIAS	8
■ ACERCA DE LA ORGANIZACIÓN DEL II CONGRESO DE FAECA	9
■ ORGANIZACIÓN DEL II CONGRESO DE FAECA	12
□ El Congreso como Punto de Encuentro	16
• Día 9 de marzo	16
• Día 10 de marzo	20
■ EL II CONGRESO COMO FORO DE DEBATE Y REFLEXIÓN	24
• Día 9 de marzo	24
• Día 10 de marzo	29
■ EL II CONGRESO DE FAECA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	34
■ Y TRAS EL CONGRESO...	39

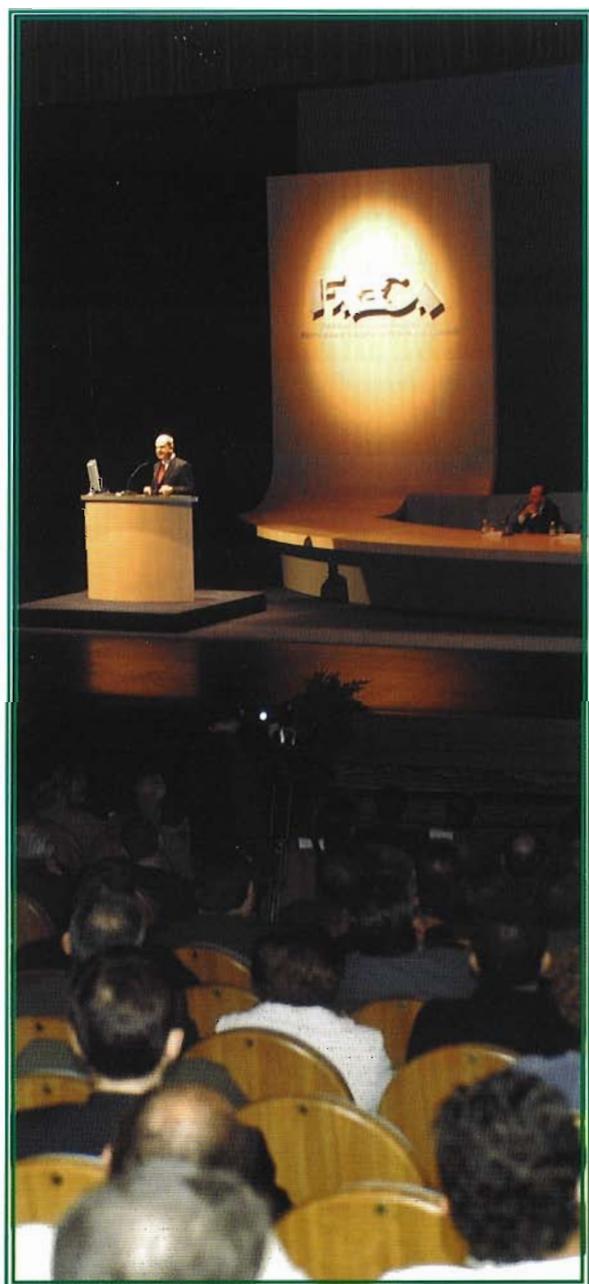
II Congreso de Cooperativas Agrarias de Andalucía

Unidos Avanzamos Hacia el Consumidor
Almería, 9 y 10 de marzo de 2005

Organiza:
FAECA
FEDERACION ANDALUZA DE
EMPRESAS COOPERATIVAS AGRARIAS

Patrocina:

www.faeca.es

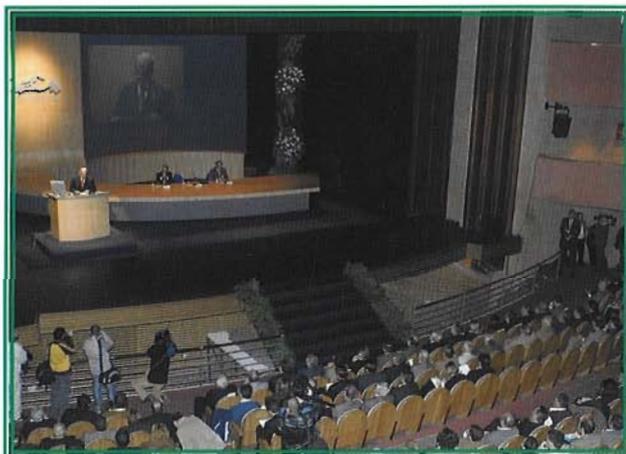


A lo largo de un variopinto mosaico de imágenes, organizadas en diversos bloques temáticos, pretendemos ofrecer una visión lo más completa y global posible de lo que fue el II Congreso de Cooperativas Agrarias Andaluzas, celebrado por la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA) los pasados días 8, 9 y 10 de marzo en el Auditorio Maestro Padilla de la capital almeriense.

Por segunda vez en cuatro años, nuestra Federación ha sabido aunar con acierto las voluntades y esfuerzos de un amplio y heterogéneo colectivo como es el de las cooperativas agrarias andaluzas, junto con los de otros agentes sociales y económicos que han participado y prestado su apoyo de manera efectiva, bien en calidad de patrocinadores, bien como colaboradores, para que el II Congreso de Cooperativas Agrarias Andaluzas vuelva a repetir el éxito de su primera edición.

Atrás quedan meses previos de intenso trabajo y preparativos que han hecho posible que, de nuevo, FAECA haya tenido en su Congreso el escaparate ideal para mostrar a la Opinión Pública la enorme fuerza y dimensión socioeconómica del sector al que representa –más de 670 cooperativas de todos los sectores de la actividad agraria-, y una excelente oportunidad para debatir y reflexionar sobre aquellos aspectos que más nos acercan a la continuidad y futuro de las cooperativas agrarias andaluzas.

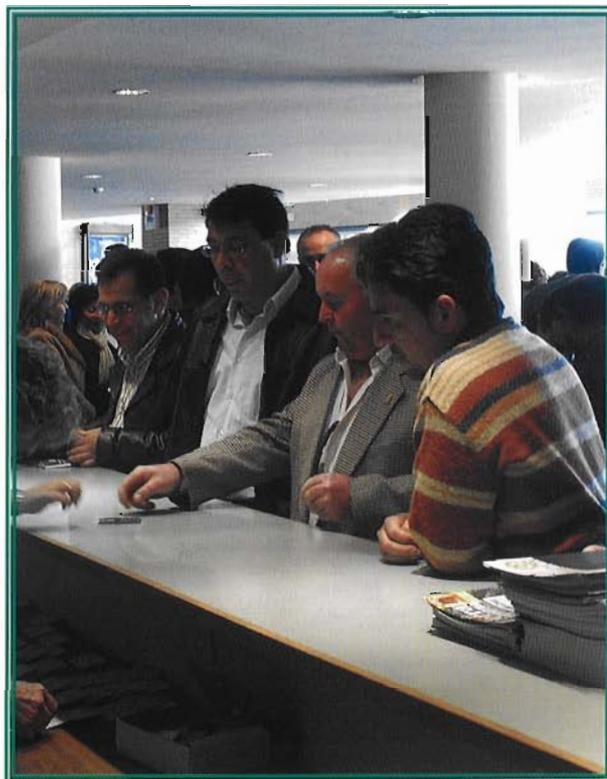
Pero, por encima de todo, destacar que la celebración de este II Congreso ha venido a poner de manifiesto el proceso de consolidación y madurez que, en los últimos años, viene experimentando FAECA como la Asociación Empresarial de referencia en la Agricultura Andaluza, y que ha tomado cuerpo en una toma de conciencia sobre la enorme importancia que para la competitividad de nuestras empresas cooperativas y el fortalecimiento de sus vínculos con sus socios agricultores –clave para su continuidad–, tienen procesos como la Calidad, o la Integración Empresarial, gracias a los cuales el sector de las cooperativas agrarias andaluzas estará en disposición de responder a las necesidades y demandas del consumidor actual, sentir que se refleja en el lema de este II Congreso, “Unidos Avanzamos hacia el Consumidor”.

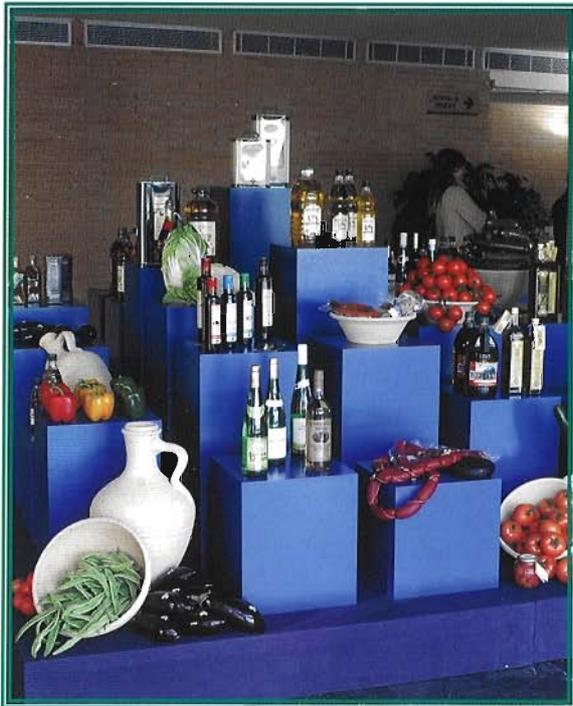




II CONGRESO DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE ANDALUCÍA

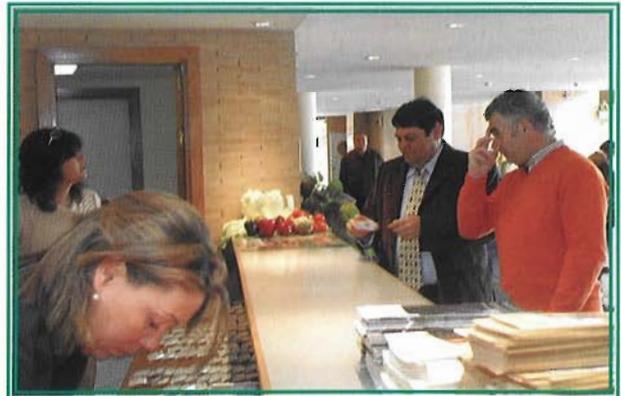
Motivados por la excelente acogida deparada a nuestro primer Congreso y dado el alto nivel de los ponentes y el importante número de asistentes convocados a esta segunda edición –la alta participación en este Congreso la avalaron las más de 600 personas participantes, entre presidentes, gerentes y técnicos de cooperativas, sobrepasando el umbral alcanzado con nuestro Primer Congreso-, hemos prestado un especial cuidado a todos los detalles y aspectos organizativos: desde el material documental entregado a nuestros congresistas, pasando por los obsequios destinados a congresistas, moderadores y ponentes –todos ellos con el denominador común de la excepcional calidad que distinguen a los productos de nuestras cooperativas agrarias que, por vez primera, se aglutinan, en su inmensa mayoría, en un establecimiento de la singularidad de “La Tienda de las Cooperativas”-, el diseño de un estudiado bodegón en el que las protagonistas fueron nuestras cooperativas y sus variadas gamas de productos, y el montaje de un espectacular escenario, en consonancia con el marco elegido para la celebración de este II Congreso, un Auditorio como es el Maestro Padilla, con un marcado acento teatral, que, por consiguiente, requería de una puesta en escena apropiada que aprovechara al máximo sus múltiples posibilidades.



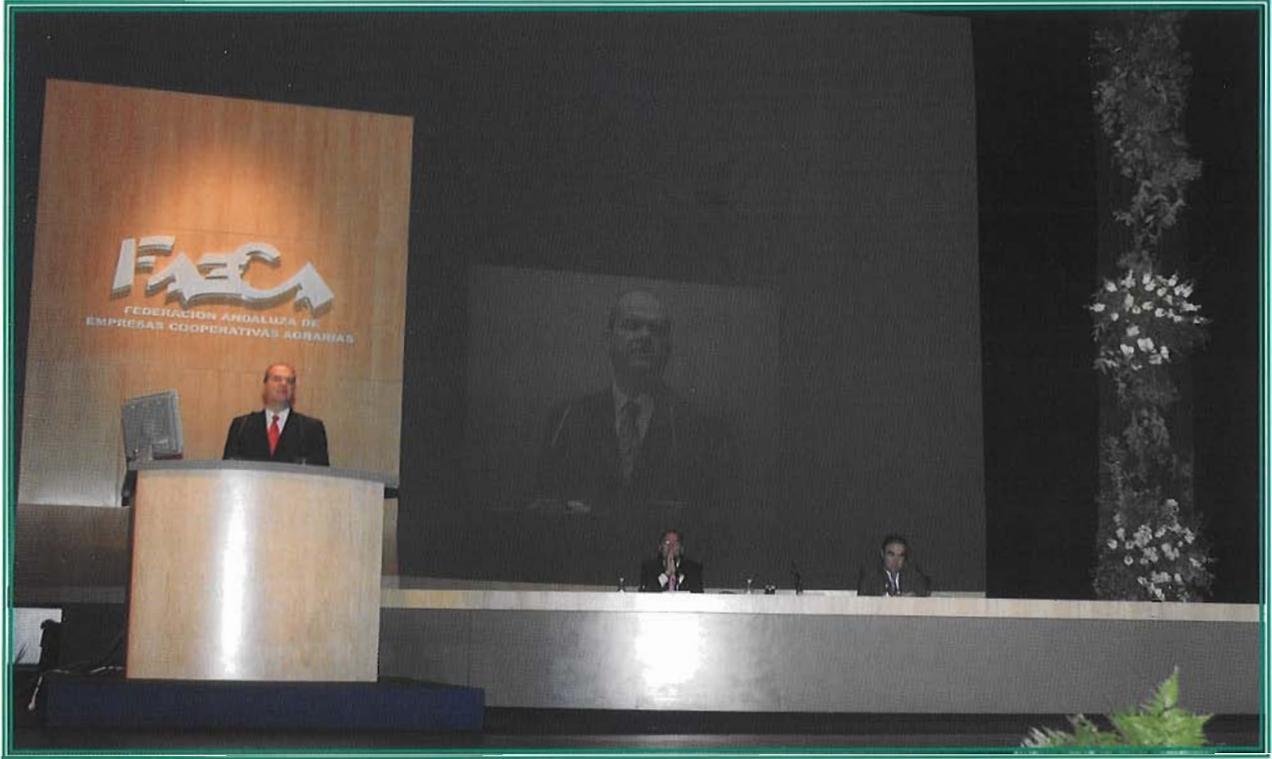


Así pues, gracias al concurso de la más avanzada tecnología y medios técnicos, se pudo disfrutar de una brillante escenografía y un tranquilo y correcto desarrollo de todas las sesiones, tal y como demandaba un Congreso de carácter marcadamente plenario, en el que todas sus intervenciones contaron con un nutrido e importante aforo.





II CONGRESO DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE ANDALUCÍA



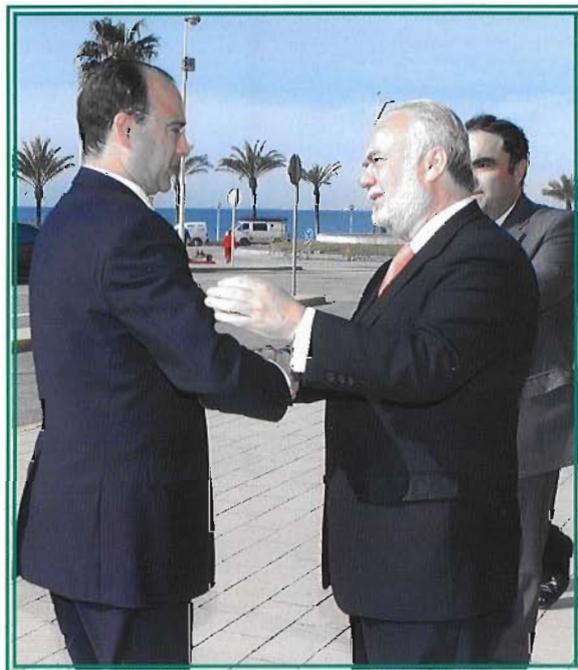
II CONGRESO DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE ANDALUCÍA



EL CONGRESO COMO PUNTO DE ENCUENTRO

DÍA 9 DE MARZO

Además de cómo idóneo escaparate para mostrar a la Opinión Pública el destacado papel que como agente de desarrollo socioeconómico juega el sector de las cooperativas agrarias andaluzas, y de FAECA como su única Organización representativa, este II Congreso sirvió como punto de encuentro entre representantes y técnicos de la Administración Pública y la Industria Agroalimentaria, en general, con especial protagonismo del sector cooperativo agrario andaluz, para intercambiar puntos de vistas e impresiones sobre los aspectos y temas más destacados abordados en sus sesiones.



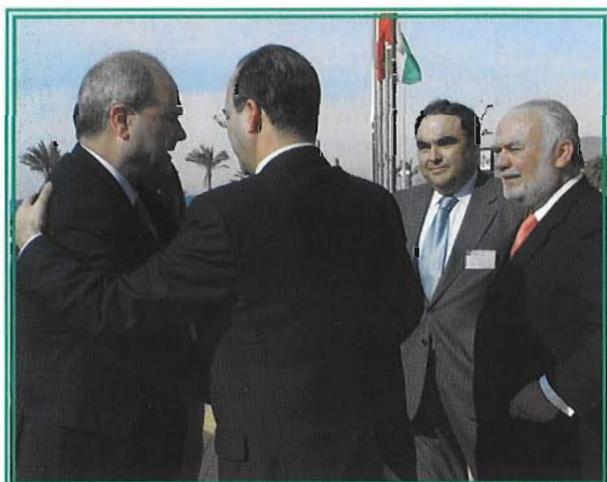
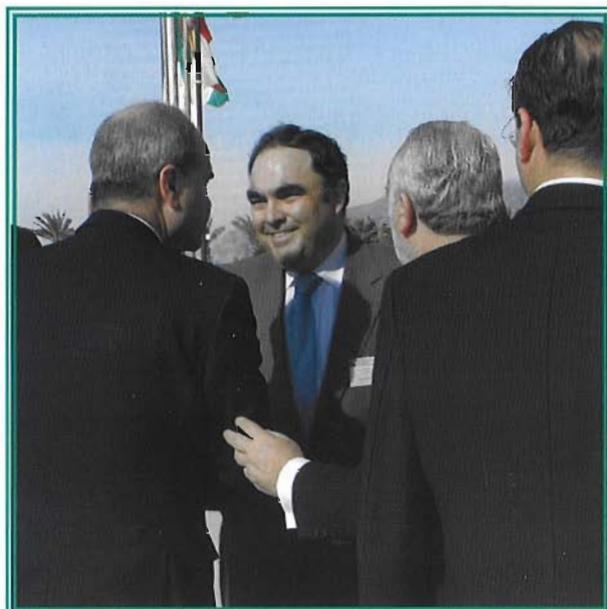
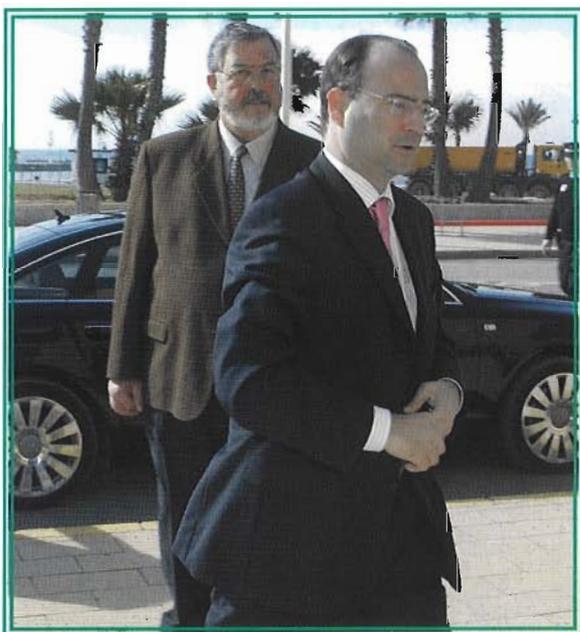
II CONGRESO DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE ANDALUCÍA

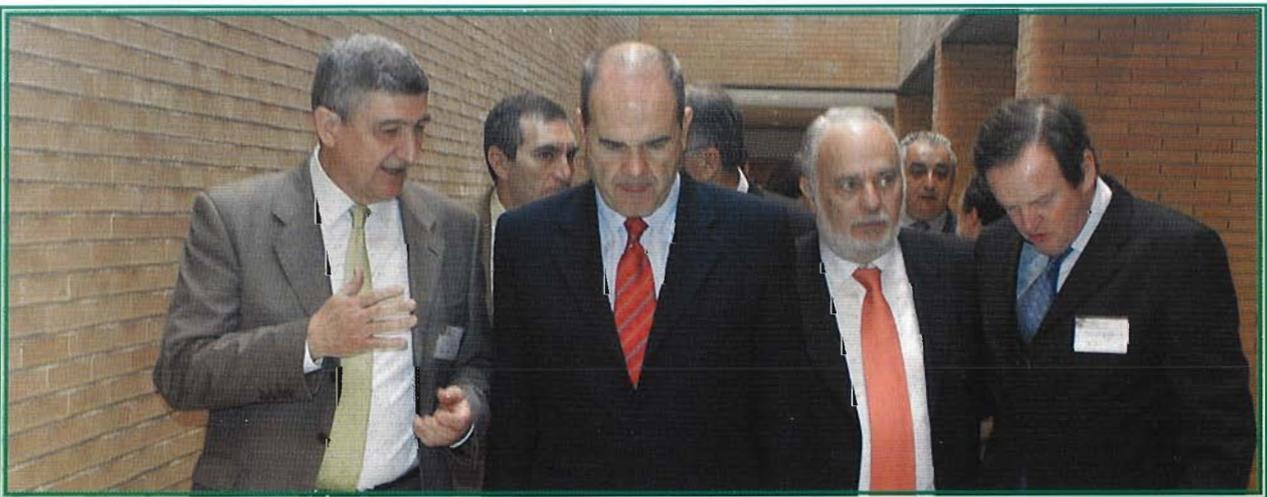
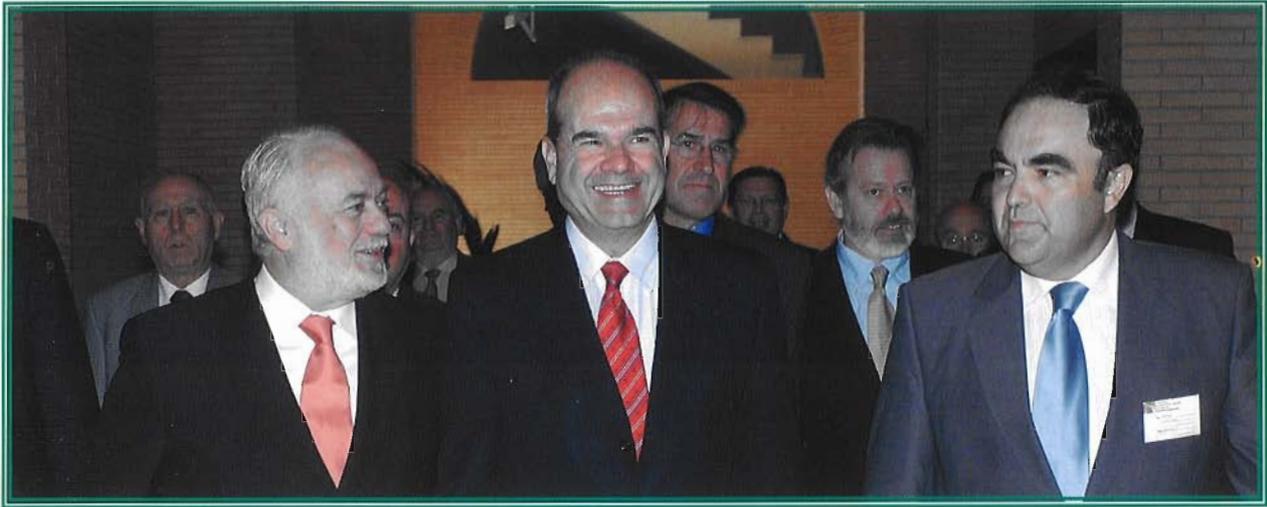


Las siguientes imágenes reflejan algunos de los momentos más destacados a lo largo de los dos días que duró este Congreso, y en el que coincidieron, entre otros representantes de la Administración Pública, el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves González, el Consejero de Agricultura y Pesca, Isaías Pérez Saldaña, y el alcalde de Almería, Luis Rogelio Rodríguez-Comendador Pérez, a quienes vemos en algunas de las instantáneas con el presidente de FAECA, Antonio Luque Luque, y el presidente de FAECA en Almería, Juan Cantón.



Desde su primera Jornada, este Congreso mantuvo una tónica discursiva marcada por el énfasis en el impulso de la profesionalización del sector agrario cooperativo y de su dimensión empresarial y agroindustrial, con intervenciones que versaron sobre temas como Investigación Agraria y Agroindustria; Claves del éxito de la Empresa Agroalimentaria, y la Integración Cooperativa: Dimensión para competir.





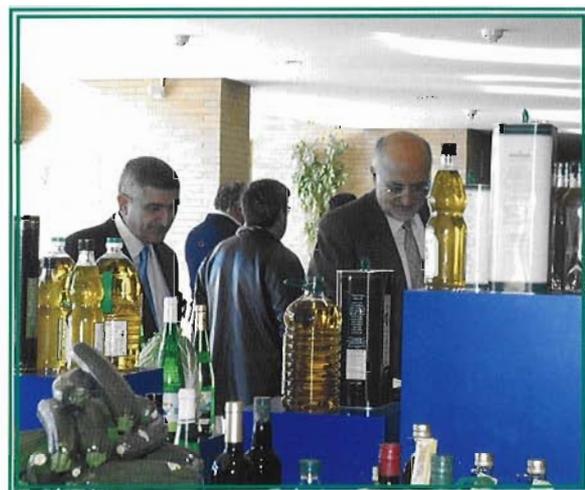
II CONGRESO DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE ANDALUCÍA



EL CONGRESO COMO PUNTO DE ENCUENTRO

DÍA 10 DE MARZO

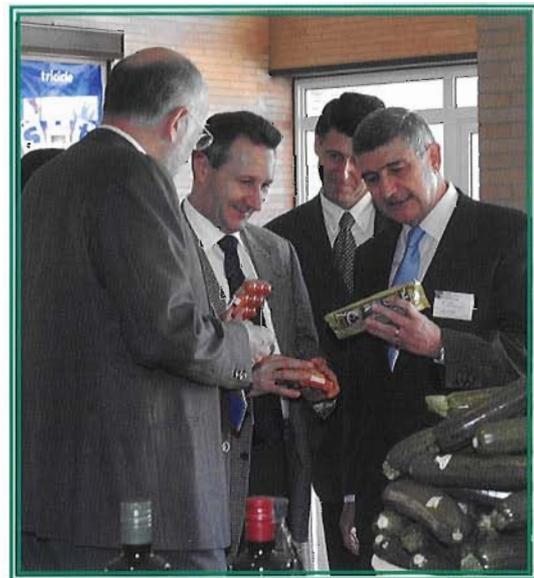
En la segunda Jornada de este Congreso y siguiendo la línea temática de su primer día, se dieron cita destacados representantes de la Industria Agroalimentaria que, desde la imponente mesa de ponentes abordaron temas como Calidad y Seguridad Agroalimentaria: Certificación y Trazabilidad; Alimentación y Consumo: ¿qué demandan los consumidores?; Estrategias de la distribución; Estudio de Integración Cooperativa de FAECA, y la ética en los negocios.



II CONGRESO DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE ANDALUCÍA



En las siguientes fotografías, vemos a uno de los ponentes, Juan Roig Alfonso, presidente de Mercadona, a su llegada al Auditorio, junto al presidente de COVAP y miembro del Consejo Rector de FAECA, Tomás Aránguez Toledano, y el director gerente de FAECA, Rafael Sánchez de Puerta Díaz, admirando el bodegón compuesto por productos de las cooperativas de la Federación.



En el resto de instantáneas, momento de uno de los almuerzos de trabajo, en los que presidentes y gerentes de nuestras cooperativas asociadas pudieron compartir sus distintos puntos de vista entre ellos y con algunos de los conferenciantes; El Consejo Rector de FAECA tras clausurar el II Congreso, y aspecto del salón en el que tuvo lugar la Cena de Gala, como broche de cierre de estos dos días de toma de contacto y fructífero trabajo.



II CONGRESO DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE ANDALUCÍA



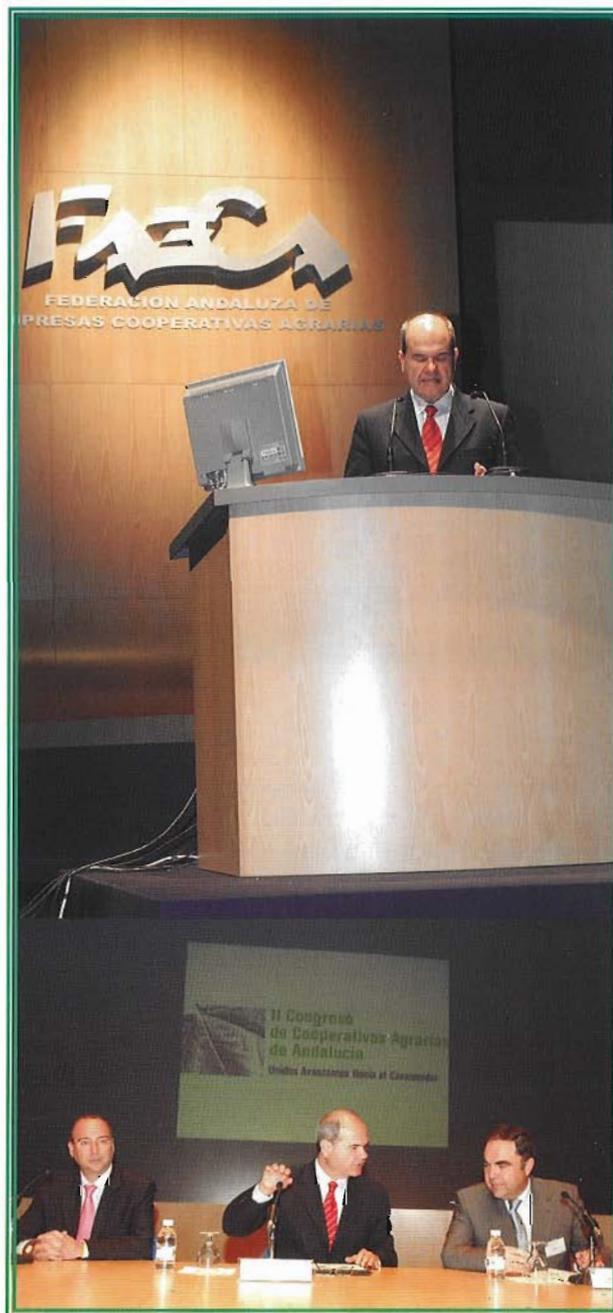
II CONGRESO DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE ANDALUCÍA

DÍA 9 DE MARZO



El II Congreso de Cooperativas Agrarias de Andalucía organizado por FAECA, se reveló, como en su anterior edición, como excelente foro de debate y reflexión sobre los temas de mayor interés para el desarrollo del sector agrario, y concretamente del de las cooperativas agrarias andaluzas, y volvió a poner de manifiesto el gran poder de convocatoria de la que, hoy por hoy, es la única Organización representativa del sector cooperativo agrario andaluz.

Además de por su nutrido público, el II Congreso de FAECA destacó por el altísimo nivel y grado de profesionalización de sus ponentes e invitados, entre los que figuraron los nombres de destacadas autoridades, altos cargos empresariales y expertos de reconocido prestigio que enriquecieron con su experiencia y conocimientos las diferentes intervenciones.

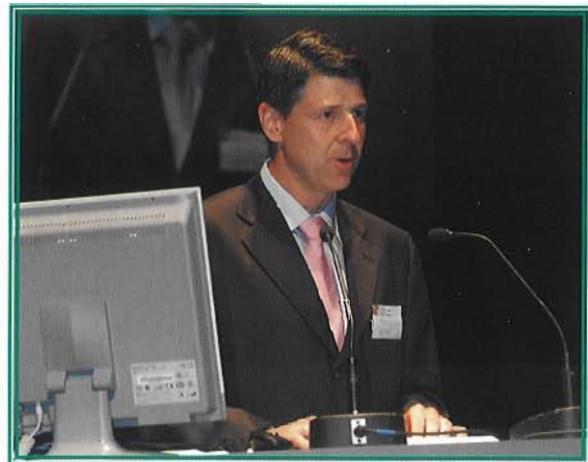


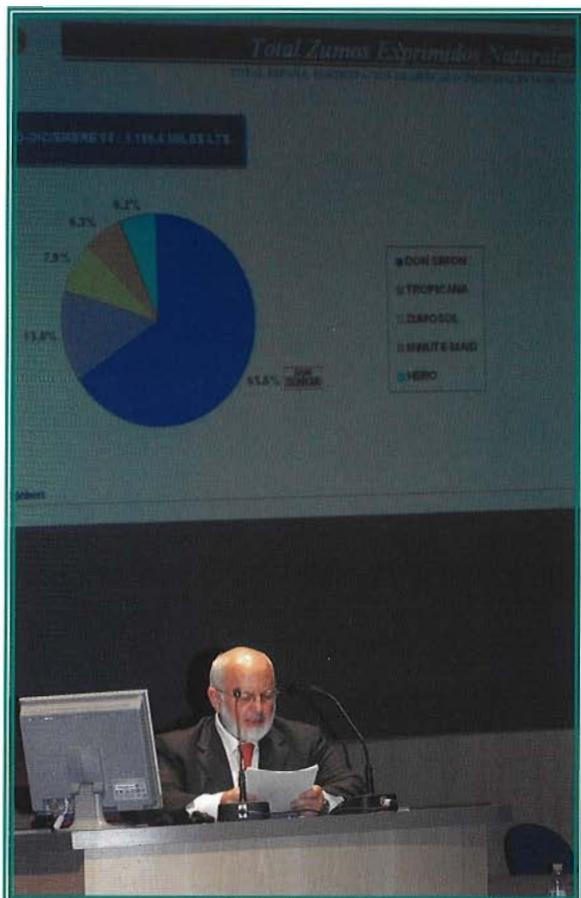


Tal y como mostramos en las siguientes imágenes, el II Congreso de FAECA se abrió con la intervención del presidente de la Junta, Manuel Chaves González, acompañado por el presidente de FAECA, Antonio Luque Luque, y el alcalde de Almería, Luis Rogelio Rodríguez Comendador. Siguió una presentación y saludo a los congresistas, a cargo de una mesa compuesta por el presidente de FAECA; el presidente de la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCA), Ricardo Martín Gutiérrez; el presidente de la Confederación de Entidades para la Economía Social (CEPES-Andalucía), Antonio Romero Moreno; el vicepresidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier Cíezar Muñoz, y Antonio Pérez Lao, en representación de las Cajas Rurales de Andalucía (imagen superior izquierda).



La mañana transcurrió con un saludo virtual a los congresistas del Dr. Norman E. Borlaug –condecorado en su día con el Premio Nobel a la Paz-, presentado por el director gerente de FAECA, Rafael Sánchez de Puerta Díaz, y una ponencia sobre Investigación Agraria y Agroindustria, a cargo de José Ignacio Cubero Salmerón, catedrático de Genética de la Universidad de Córdoba. En ella actuó de moderadora Carmen Hermosín Gaviño, presidenta del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA).

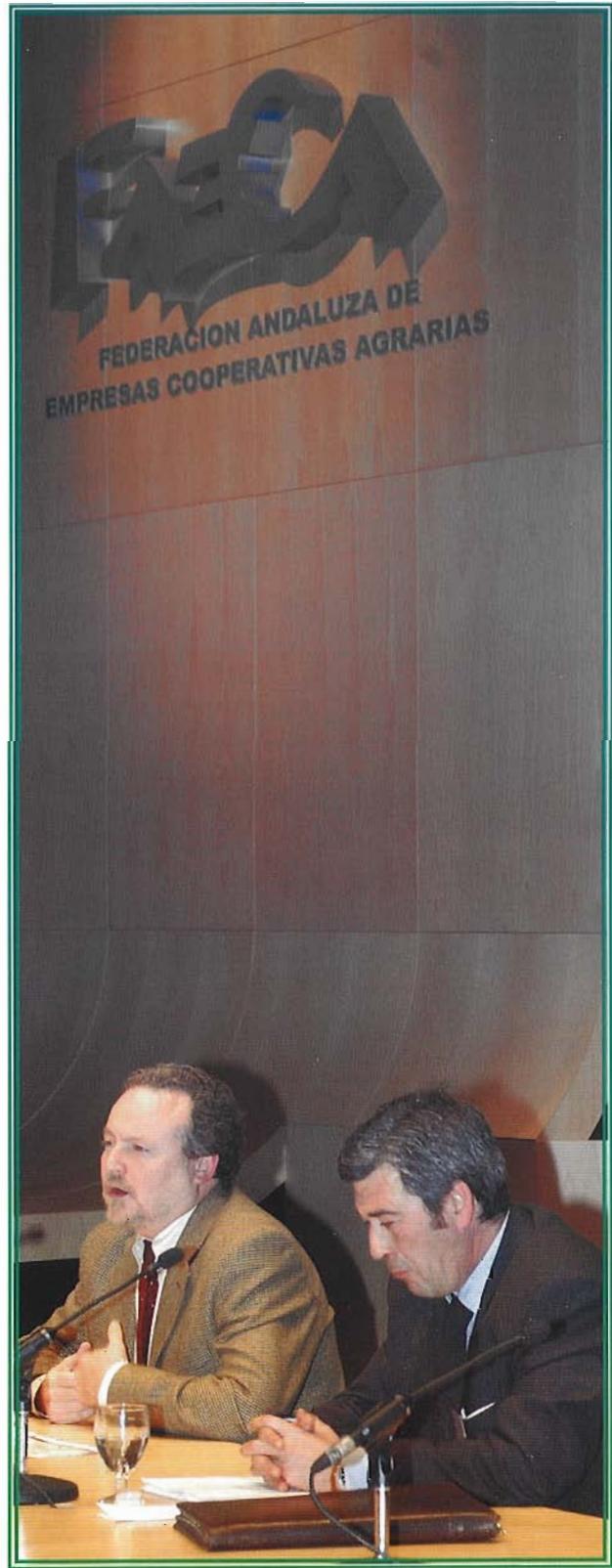




Por la tarde, tuvieron lugar las intervenciones de José García-Carrión Jordán, presidente del Grupo J. García Carrión, y de Jesús I. Salazar Bello, presidente del Grupo SOS-Cuétara, que departieron sobre Las Claves del Éxito de la Empresa Agroalimentaria: La estrategia de la marca, la dimensión empresarial y la innovación tecnológica. La labor moderadora correría a cargo de la directora general de Industrias y Promoción Agroalimentaria, Flora Pedraza Rodríguez.



La primera jornada de este Congreso concluiría con la ponencia La Integración Cooperativa: Dimensión para Competir, a cargo del vicepresidente del Grupo Hojiblanca, Francisco de Mora Pérez, con el director general de la Producción Agraria, Manuel Sánchez Jurado, como moderador.



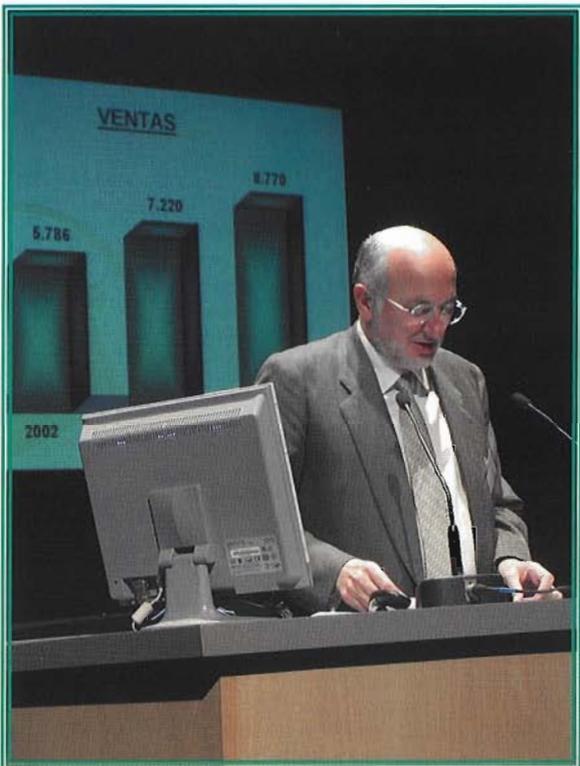
DÍA 10 DE MARZO



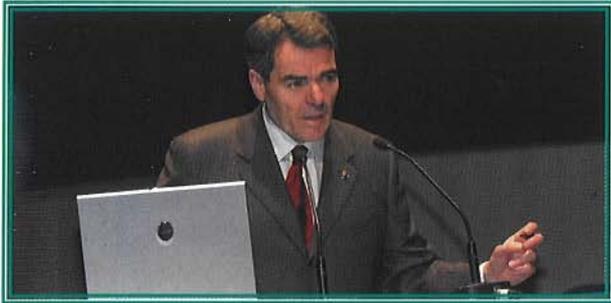
En su segunda jornada, el Congreso se inició con las intervenciones de José Ignacio Arranz Recio, director ejecutivo de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria (AESA) y de Ignacio Pina Ledesma, director técnico de la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) que, moderados por Juan Cantón Mira, presidente de FAECA en Almería, disertaron sobre Calidad y Seguridad Agroalimentaria: Certificación y Trazabilidad.

Alimentación y Consumo: ¿qué demandan los consumidores?, fue otro de los temas presentados a debate en una ponencia a cargo de José Luis Nuevo Iniesta, profesor del IESE Business School, y moderada por Julio Audicana Arcas, director adjunto del Instituto San Telmo.

La mañana tuvo su punto final con la intervención Estrategias de la Distribución, de Juan Roig Alfonso, presidente de Mercadona, que contaría como moderador con el presidente de COVAP y miembro del Consejo Rector de FAECA, Tomás Aránguez Toledano.



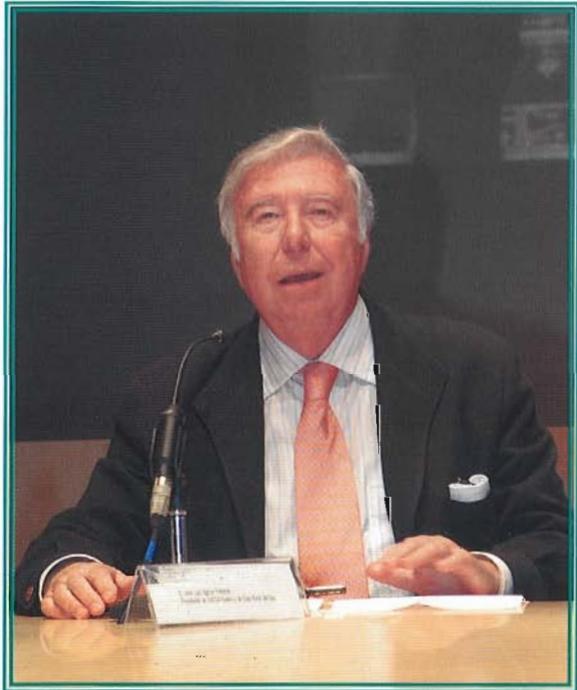
II CONGRESO DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE ANDALUCÍA



La tarde sería el momento para la presentación pública del Estudio de Integración Cooperativa de FAECA y sus conclusiones, a cargo del director del Instituto de Estudios de Cajamar, Jerónimo Molina Herrera, moderado por director gerente de FAECA, Rafael Sánchez de Puerta Díaz.

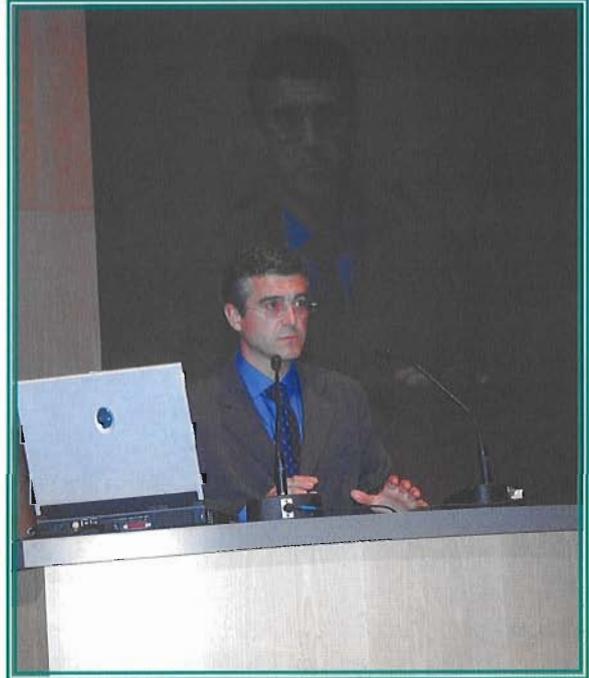


El capítulo de ponencias se cerraría con la charla La ética en los Negocios, a cargo de Antonio Garrigues Walker, presidente de Garrigues Abogados y Asesores Tributarios, y presentada y moderada por José Luis García Palacios, presidente de FAECA en Huelva y de Caja Rural del Sur.





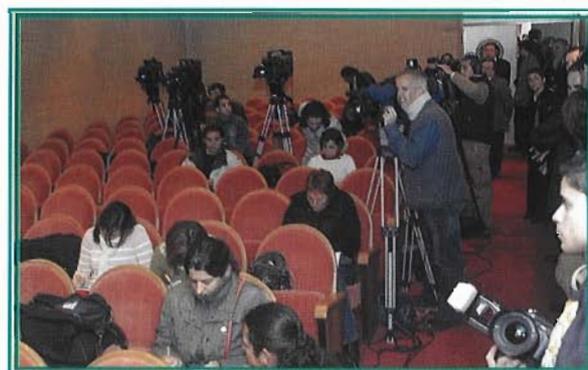
La clausura del último día del Congreso la protagonizó el Consejo Rector de FAECA, en cuyo discurso destacó los aspectos y conclusiones más relevantes de estos dos días de intensas Jornadas de intercambio de opiniones y reflexión.



EL II CONGRESO DE FAECA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Como acontecimiento mediático, el Congreso de FAECA volvió ser objeto de una excepcional cobertura informativa, entre Prensa Escrita (Diaria y Especializada), Radio y Televisión, tanto por la importancia de sus ponentes y participantes, como por la relevancia de sus contenidos y la enorme representatividad e importancia estratégica del sector socioeconómico al que esta Federación representa, el de las cooperativas agrarias andaluzas.

Para facilitar la labor de tantos medios, se acondicionó una sala de prensa, para atender sus demandas informativas –petición de información del Congreso como ponencias, programa, datos acerca de la Federación y algunas de sus cooperativas, etc.-, y que constaba con conexión a Internet para el envío de notas de prensa e información generada diariamente por el Congreso -que, puntualmente se colgaba en la página web habilitada para ese fin-, y para que aquellos medios que así lo demandaran pudieran desarrollar con mayor comodidad su trabajo.





Además, y tras la positiva experiencia de nuestro primer Congreso, se dispuso un set de televisión que, equipado con sonido e iluminación y dotado de un fondo con la imagen corporativa de este Congreso, prestó el marco ideal para la realización de entrevistas y la grabación de imágenes y declaraciones a algunas de las figuras participantes en este evento, tal y como se puede apreciar en las imágenes.



Seguidamente, ofrecemos un completo corpus documental compuesto por los titulares, tanto de prensa diaria como especializada –los medios audiovisuales quedan lógicamente excluidos, aunque no se han dejado atrás en la relación de Medios que estuvieron presentes en la cobertura de este acontecimiento-, que dan claro testimonio del enorme interés informativo suscitado, nuevamente, por el Congreso de Cooperativas Agrarias de FAECA.



La Voz de Almería, Suplemento Agricultura 2000 - Febrero 2005.

Seiscientas cooperativas agrarias andaluzas elige Almería para abordar retos de futuro

La capital almeriense acogerá durante los días 9 y 10 de marzo el II Congreso andaluz de FAECA en el que se analizará la situación actual del cooperativismo

Foro y Congreso: MARZO 2005

II CONGRESO DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE ANDALUCÍA.
Almería.

Fecha: Del 9 al 10 de marzo de 2005.
Lugar: Auditorio Maestro Palmita (Almería)

La Voz de Almería - 23/02/2005

García Carrión y Mercadona, en el Congreso andaluz de FAECA

La Voz de Almería - 02/03/2005

COOPERATIVAS

Almería acogerá en marzo el II Congreso andaluz de FAECA

Diario de Sevilla - 03/03/2005

Las cooperativas de aceite de oliva superan a las hortícolas en ventas

El País - 07/03/2005

Las cooperativas agrarias facturaron 2.600 millones en 2004, siendo el primer sector las frutas y hortalizas

La Voz de Almería - 09/03/2005

FAECA debatirá en Almería nuevas estrategias de negocio

Diario de Sevilla - 09/03/2005

CAMPO

→ El congreso anual de cooperativas reúne a 600 empresas agrarias

El Mundo-10/03/2005

Chaves insta a los cooperativistas agrícolas a que creen «multinacionales andaluzas» para competir

Ideal-10/03/2005

Chaves defiende la creación de «multinacionales andaluzas»

El Correo de Andalucía
10/03/2005

CONGRESO

El 25% de las ayudas agrarias de 2004 fue para las cooperativas

Inauguró en Almería el II Congreso de Cooperativas Agrarias de Andalucía, que se clausura hoy

Claves del congreso: valor añadido y concentración

II CONGRESO DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE ANDALUCÍA

Diario de Sevilla - 10/03/2005.

Chaves insta a iniciar procesos de fusión a las cooperativas

El País - 10/03/2005.

Chaves pide a las cooperativas agrarias que se concentren en grandes grupos

600 sociedades participan en el II congreso de FAECA

La Voz de Almería - 10/03/2005

Visita del presidente de la Junta Inauguración del Congreso de Cooperativas

Chaves anima a las cooperativas a crear alianzas con Marruecos

La Voz de Almería - 11/03/2005

DISTRIBUCION

Mercadona ofrece alianzas a las cooperativas almerienses

La Voz de Almería - 11/03/2005

II CONGRESO DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE FAECA

Un informe de Cajamar propone la integración como garantía de futuro

El Mundo - 14/03/2005

La federación de cooperativas insta a sus socios a ganar tamaño a través de fusiones

Un estudio de Cajamar defiende esta medida para negociar mejor con la distribución

Revista FyH - 16 - 31 Marzo 2005



Las cooperativas hacen frente a los retos de comercialización y distribución

El mercado exigente y la distribución son los próximos objetivos de las cooperativas agrícolas y para alcanzar esta meta se requieren de una serie de estrategias: innovación, desarrollo empresarial y fuertes marcas.

Empresa y Finanzas - 18/03/2005

Junta y cooperativas destacan la necesidad de crear nuevas estructuras empresariales

El Congreso de Cooperativas Agrarias subraya la necesidad de la concentración en grandes grupos

RELACIÓN DE MEDIOS ASISTENTES

Medios Diarios

AGENCIAS DE NOTICIAS

- Agencia EFE
- Europa Press
- Teleprensa

PRENSA

- El País
- El Mundo
- ABC
- La Voz de Almería (en su diario y en su suplemento, Agricultura 2000)
- Ideal de Almería

RADIO

- Canal Sur
- Cadena SER
- COPE
- ONDA CERO
- Radio Ejido

TELEVISION

- RTVE (para Informativos y Programa Agroesfera)
- Canal Sur TV (para Informativos y Programa Tierra y Mar)
- Localia TV
- Canal 28
- Canal SI
- Televisión Ejido

Prensa periódica y/o especializada

- Revista FyH
- Semanario La Calle
- Portal FyH Almeria.com

La lectura que debemos extraer de nuestro II Congreso de Cooperativas Agrarias Andaluzas, se condensa en una serie de ideas o conclusiones sobre los que deben fundamentarse los ejes estratégicos de actuación de esta Federación.

Concretamente, y como principal mensaje de todas y cada una de las ponencias presentadas durante los dos días que tuvo lugar este destacado evento, cabe destacar la importancia que para las cooperativas tiene conseguir un acercamiento más efectivo y directo al consumidor -a través de procesos como el impulso a la creación y comercialización de marcas, dirigidos a garantizar su continuidad y presencia en los cada vez más globalizados y competitivos mercados actuales-, junto a la mejora de la calidad y del servicio prestado a la distribución.

No obstante, la consecución de estos objetivos exige a nuestras cooperativas que aúnen recursos y aprovechen sinergias, a través de la vía de la Integración, para conseguir una dimensión empresarial adecuada que las consolide como empresas sólidas y, por tanto, en posesión de, cada vez, mayores cuotas de mercado.

Una cuestión importante que hay que aclarar es que ese camino ya apuntado, y recogido en la Propuesta para el Fomento y Desarrollo del Cooperativismo Agrario Andaluz, presentada en su día por FAECA a la Junta de Andalucía, no obvia, sino que contribuye a fortalecer, algo tan imprescindible y propio de nuestras empresas cooperativas como es su vinculación y proximidad con los socios, piedra angular de su propia naturaleza y existencia.

Así pues, y partiendo de la fase que, en la actualidad, se abre ante las cooperativas agrarias -la apuesta decidida por la modernización, innovación y redimensión de su estructura empresarial para lograr llegar al último nivel de la comercialización, el desarrollo efectivo de una política de marca-, FAECA viene desarrollando una intensa labor de concienciación y asesoramiento para propiciar que sus empresas, que disponen de recursos tan valiosos como la alta calidad de sus producciones y su capacidad para responder a las exigencias del mercado, sepan convertirlos en excelentes oportunidades para su crecimiento y desarrollo empresarial.

Antonio Luque Luque
PRESIDENTE DE FAECA



**FEDERACION ANDALUZA DE
EMPRESAS COOPERATIVAS AGRARIAS**