

Granada, 2 de octubre de 2013

DIMENSIÓN, COMPETITIVIDAD Y VALOR AÑADIDO, PRINCIPALES RETOS DEL COOPERATIVISMO AGROALIMENTARIO ANDALUZ

La reforma de la PAC aportará certidumbre y estabilidad para que el sector pueda seguir dimensionándose y hacer frente a las demandas del mercado

La primera de las jornadas del IV Congreso de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, que hoy y mañana se desarrolla en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Granada, organizado por FAECA, ha puesto de relieve tres de los retos más importantes del sector agroalimentario a corto y medio plazo. Ganar dimensión, competitividad y valor añadido han sido las claves más compartidas a lo largo de las distintas ponencias, así como en la mesa redonda celebrada en la tarde hoy.

Tras la inauguración institucional y el acto de bienvenida, intervino el presidente del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), Fernando Miranda Sotillos, quien explicó la aplicación de la Política Agraria Común (PAC) en España. El presidente del FEGA subrayó que, a pesar de los temores iniciales, la convergencia de las ayudas directas será mínima, aportando al sector agrario estabilidad y certidumbre hasta 2020. Asimismo, Fernando Miranda resaltó como positivo las posibilidades contenidas en la reforma para que las Organizaciones de Productores (OPs) puedan regular el mercado en determinados supuestos.

Continuando con las cuestiones de mercado, Jaime de Lamo de Espinosa, catedrático 'Jean Monnet' de la Unión Europea, profesor emérito de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y ministro de Agricultura (1978-1982), ha hecho hincapié en las oportunidades para la exportación que ofrecen los países asiáticos –como China y Japón–, destacando el alto precio pagado por productos comercializados a granel, poco valorados en otros países. Ha incidido, no obstante, en que hay que seguir apostando por la innovación, la I+D+i y la calidad, así como en la superación de los localismos en favor de estrategias unificadas.

Por su parte, Roberto García Torrente, director del Servicio Agroalimentario y Cooperativo de Cajamar Caja Rural, ha continuado profundizando en la necesidad de potenciar el valor añadido en la agroindustria andaluza, la cual sólo genera 0,48 euros por cada euro de producción agraria, frente a los 0,96 euros de media nacional y los 2,31 euros de Cataluña. Según sus cálculos, si Andalucía lograra equipararse a la media española lograría generar 3.000 millones de euros para el sector y más de 50.000 empleos.

A continuación, los directores generales de Covap, Unica Group y Hojiblanca-Dcoop, José María Vara Izquierdo, Enrique de los Ríos Porrás, Antonio Luque Luque, se han encontrado en una mesa redonda sobre estrategia empresarial cooperativa, en la que se ha seguido insistiendo en este punto, así como en la importancia de la diversificación y la dimensión, siendo el marco en el que se ha presentado la recientemente constituida cooperativa de segundo grado Dcoop, por fusión de Hojiblanca y Tierras Altas.

Finalmente, el catedrático de Política Agraria de la UPM y subdirector general de la FAO (2007-2010), José María Sumpsi Viñas, ha expuesto la necesidad de que las empresas agroalimentarias sean más productivas, al objeto de hacer frente a una demanda creciente de alimentos en el mundo, que en 2050 será un 70% superior a la actual. Para ello, José María Sumpsi Viñas ha manifestado la necesidad de dedicar más recursos a la investigación, reconociendo la importante función que pueden desempeñar las cooperativas en la consecución de estos objetivos.

Gabinete de Comunicación de FAECA

gabineteprensa@faeca.es

Ana I. Sánchez Nieto-Sandoval

asanchez@faeca.es

Tel. 607 662 043