

Granada, 3 de octubre de 2013

EL IV CONGRESO DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS CUMPLE LAS EXPECTATIVAS DE FAECA Y CONCLUYE CON UNA LLAMADA UNÁNIME A LA INTEGRACIÓN

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Fernando Marcén Bosque, ha clausurado el encuentro instando a la unión y al sentimiento

Tras dos días de intenso debate y reflexión, el IV Congreso de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, organizado por FAECA en Granada, ha llegado a su fin con los deberes hechos. En palabras del presidente de FAECA, Jerónimo Molina Herrera, se han logrado cumplir los dos objetivos de partida. Por un lado, el de reivindicar el papel de las cooperativas como motor de la economía y empleo en Andalucía y, por otro, lanzar a la sociedad una imagen de sector moderno y profesionalizado que nada tiene que ver con otras de antaño y arcaicas.

Asimismo, ha incidido en uno de los temas recurrentes a lo largo de todo este congreso como ha sido integración. "Sin tamaño no se puede seguir avanzando", ha asegurado Jerónimo Molina Herrera, quien ha aprovechado la intervención para felicitar a Tierras Altas y Hojiblanca por su fusión en Dcoop.

En otro orden de cosas, se ha referido también a la importancia creciente por la buena y adecuada alimentación y al papel primordial que pueden cumplir las cooperativas en la satisfacción de esta demanda.

Tras él ha tomado la palabra Fernando Marcén Bosque, presidente de Cooperativas Agroalimentarias de España, quien ha comenzado su discurso celebrando la reciente Ley de Integración de Cooperativas, "no sólo por la propia ley –ha dicho- sino también por el mensaje que transmite".

En línea con lo anterior, Fernando Marcén Bosque ha señalado que las cooperativas tienen ahora la oportunidad de cambiar el futuro y de contribuir en él. “Tenemos materia prima, productos, clientes fijos y, lo más complicado, crédito”, ha resaltado el presidente quien ha instado a los cooperativistas a constituir redes de comercialización y a no hacer “difícil lo fácil”.

Finalmente, el máximo responsable de Cooperativas Agro-alimentarias ha animado, además, a poner sentimiento en estos proyectos y en las tareas diarias, como uno de los elementos esenciales para garantizar su éxito.

Otras ponencias del día

Previamente a la clausura del encuentro, y durante la jornada de la tarde de hoy, se han sucedido una mesa redonda sobre estrategias para el crecimiento empresarial y una ponencia sobre el valor de la comunicación en las cooperativas agroalimentarias.

En la primera de las convocatorias han coincidido el delegado de Deoleo, Jaime Carbó Fernández, y quien ha estado al frente de Puleva en las últimas décadas, Gregorio Jiménez López. Mientras Jaime Carbó ha puesto el acento en el consumidor como objetivo, a través de empresas competitivas fundamentadas en recursos propios, Gregorio Jiménez se ha referido a la “hipercompetencia” del mundo globalizado, la cual obliga al sector, necesariamente, a concentrarse, diversificar e innovar.

El último ponente del IV Congreso de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía ha sido Ezequiel Martínez Jiménez, periodista, escritor y director del programa ‘Tierra y Mar’ de Canal Sur TV durante los últimos veinte años. Ezequiel Martínez Jiménez ha expuesto su visión del sector, ha regalado algunos de los mejores momentos de ‘Tierra y Mar’ con el sector cooperativo, en forma de vídeo, y ha animado a las cooperativas agroalimentarias a comunicar mejor a nivel interno y externo pues, tal y como ha expresado, “de nada sirve que generemos productos extraordinarios si no los damos a conocer al mundo”.

Gabinete de Comunicación de FAECA
gabineteprensa@faeca.es / asanchez@faeca.es

Ana I. Sánchez Nieto-Sandoval
Tel. 607 662 043

Demetrio de los Ríos 15 - 41003 - Sevilla Tlf:954 422 416 Fax:954 422 151
web: www.faeca.es email: faeca@faeca.es