



Congreso Cooperativas

Agroalimentarias de Andalucía

Granada, 2 y 3 de octubre de 2013

Impulsando Valores

ÍNDICE

- 1.- Mensaje del presidente
- 2.- Imagen y lema del IV Congreso
- 3.- Programa
- 4.- Desarrollo del IV Congreso de FAECA
 - 4.1. Inauguración
 - 4.2. Día 2 de octubre
 - 4.3. Día 3 de octubre
 - 4.4. Clausura
- 5.- Conclusiones del IV Congreso de FAECA
- 6.- Cobertura y difusión en los medios de comunicación
 - 6.1. Titulares destacados
 - 6.2. El IV Congreso y las redes sociales
- 7.- Patrocinadores y colaboradores

01. Mensaje del presidente

Queridos amigos:

Me complace presentaros un resumen gráfico del IV Congreso de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, que FAECA celebró los días 2 y 3 de octubre de 2013 en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada, dando continuidad a un evento periódico que organizamos cada cuatro años en una provincia diferente, a fin de reflexionar sobre la situación del sector presente y futura.

Tras las tres convocatorias anteriores de Sevilla (2001), Almería (2005) e Islantilla (Huelva, 2009), este cuarto encuentro se marcó como objetivo principal trasladar al sector agroalimentario y a la opinión pública general el carácter moderno de nuestras entidades cooperativas y su contribución al progreso económico y social en Andalucía, como así se ha demostrado especialmente en las épocas económicamente menos favorables.

Es preciso subrayar y agradecer el esfuerzo demostrado por los numerosos patrocinadores y colaboradores que nos han acompañado en este viaje, sin los cuales hubiera sido imposible haber celebrado una nueva edición de este foro, que ha resultado ser un éxito en cuanto a organización, participación, difusión y crítica.

Asimismo, ha sido ejemplar la asistencia y el compromiso demostrado por todos los que formamos parte de esta organización, quienes sumados a un programa y unos ponentes de gran talla profesional, han hecho posible que tanto esfuerzo, personal y material, haya valido la pena.

Será difícil superar este IV Congreso. No obstante, estoy convencido de que en 2017 conseguiremos sorprenderos con nuestra próxima convocatoria. Hasta entonces, son muchos los retos que tenemos por delante: integración, dimensión, innovación, internacionalización... El balance, dentro de otros cuatro años.

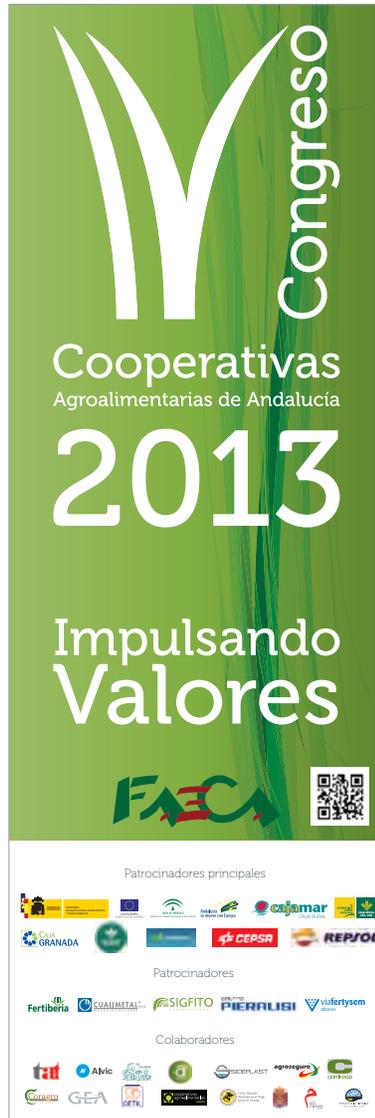
Hasta entonces, gracias, una vez más, a congresistas, ponentes, patrocinadores, colaboradores y a todos los que formamos parte de FAECA: cooperativas, socios y trabajadores, especialmente a los de la organización regional y a nuestros compañeros de Granada.



A handwritten signature in black ink, which appears to read "Molina". The signature is written in a cursive style and is positioned above the printed name.

Jerónimo Molina Herrera
Presidente de FAECA

02. Imagen y lema del IV Congreso



La **imagen** de este IV Congreso de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía se ha caracterizado por su sencillez, elegancia y simbolismo. Tres son los colores que han estado presentes en la misma: el verde, el blanco y el gris.

El color verde, que sugiere frescura y vegetación, simbolizando naturaleza y crecimiento. El color blanco, suma o síntesis de todos los colores y representación absoluta de la unidad. Por último, el color gris, que simboliza neutralidad y tecnología, actuando como elemento integrador del conjunto.





Impulsando Valores

Por lo que respecta al lema 'Impulsando Valores', podemos decir que ha sido también sencillo pero con fuerza, sintetizando en dos palabras muchas de las ideas y objetivos de FAECA.

Por un lado, hace referencia a los valores intrínsecos de las organizaciones cooperativas: ayuda mutua, responsabilidad compartida, igualdad, equidad, democracia y solidaridad.

Por otro, recoge también los valores que FAECA trata de impulsar en ellas, como empresas, para lograr la mayor rentabilidad para sus socios y mejorar su competitividad en los mercados: integración, dimensión, inversión en I+D+i, calidad, seguridad alimentaria, internacionalización, responsabilidad social y medioambiental, etc.

La imagen del IV Congreso resultó categóricamente redonda, al representar el número de edición con caracteres romanos (IV), a su vez iniciales del lema **Impulsando Valores**.

03. Programa

Miércoles, 2 de octubre

10.00 horas.- **Acreditaciones y entrega de documentación**

11.00 horas.- **Inauguración**

D^a. Susana Díaz Pacheco

Presidenta de la Junta de Andalucía

D. Jerónimo Molina Herrera

Presidente de FAECA

D. José Torres Hurtado

Alcalde de Granada

11.45 horas.- **Bienvenida y presentación**

D. Gregorio Núñez González

Presidente de FAECA-Granada

D. Antonio León Serrano

Presidente de UNACC. Presidente de Caja Rural de Granada

12.00 horas.- **Aplicación de la PAC en España**

D. Fernando Miranda Sotillos

Presidente del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA)

Presenta: D. Agustín González Sánchez, consejero de FAECA

13.00 horas.- **Retos presentes para la agricultura cooperativa**

D. Jaime Lamo de Espinosa

Catedrático 'Jean Monnet' de la Unión Europea y profesor emérito de la UPM. Ministro de Agricultura (1978-1982)

Presenta: D. Eduardo Baamonde Noche, director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España

14.00 horas.- **Almuerzo**

16.00 horas.- **El complejo agroalimentario andaluz. Presente y futuro**

D. Roberto García Torrente

Director del Servicio Agroalimentario y Cooperativo de Cajamar Caja Rural

Presenta: D. Rafael E. Bolívar Raya, subdirector general de Fomento Industrial e Innovación del MAGRAMA

16.30 horas.- Mesa redonda: Estrategia empresarial cooperativa

D. José María Vara Izquierdo

Director general de Covap

D. Enrique de los Ríos Porras

Director general de Unica Group

D. Antonio Luque Luque

Director general de Dcoop

Modera: D. Antonio Jara Andréu, presidente de Caja Granada BMN

18.00 horas.- Crisis alimentaria y volatilidad de los mercados agrarios internacionales

D. José María Sumpsi Viñas

Catedrático de Política Agraria de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Subdirector general de la FAO (2007-2010)

Presenta: D. Juan Rafael Leal Rubio, secretario de FAECA

18.45 horas.- Fin de la sesión

03. Programa

Jueves, 3 de octubre

10.00 horas.- Binomio Alimentación-Salud. Consideraciones actuales

D. Emilio Martínez de Victoria Muñoz

Catedrático de Fisiología de la Universidad de Granada
y director del Instituto de Nutrición y Tecnología de los
Alimentos de la Universidad de Granada (2004-2013)

Presenta: D. Gregorio Núñez González, presidente de
FAECA-Granada

10.45 horas.- Mesa redonda: La distribución y la producción ante la
nueva demanda de alimentos

D. Joan Mir Piqueras

Director general de Anecoop

D. Francisco M. Contreras Morales

Director de promoción y ventas de Edeka y de seguridad
alimenticia de productos frescos

D. José Ignacio Arranz Recio

Presidente del Foro Interalimentario (Asociación de
empresas agroalimentarias interproveedoras de Mercadona)

Modera: D. Francisco J. Bernal Muñoz, presidente de
FAECA-Sevilla

12.00 horas.- Descanso-café

12.30 horas.- El cooperativismo, referente en la economía andaluza y en la
creación de empleo

D^a. Susana Radío Postigo

Directora general de Economía Social

Presenta: D. Pablo Carazo Martínez de Anguita, vicepresidente de
FAECA

13.00 horas.- Crisis económica, instituciones y cambios alimentarios

D. Francisco Ferraro García

Catedrático de Economía Aplicada y presidente del Observatorio
Económico de Andalucía

Presenta: D. Juan Antonio Pedreño Frutos, presidente de CEPES

14.00 horas.- Almuerzo

16.00 horas.- *Mesa redonda: Estrategia para el crecimiento en la empresa agroalimentaria*

D. Gregorio Jiménez López

Director general (1992-2010) y presidente (2010-2012) de Puleva

D. Jaime Carbó Fernández

Consejero delegado de Deoleo

Modera: D. Jerónimo J. Pérez Parra, secretario general de Agricultura y Alimentación de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

17:30 horas.- *El valor de la comunicación*

D. Ezequiel Martínez Jiménez

Periodista, escritor y director del programa 'Tierra y Mar' de Canal Sur TV (1992-2013). Premio Arco Iris del Cooperativismo

Presenta: D. Jaime de Vicente Núñez, asesor de Presidencia de Caja Rural del Sur.

18.15 horas.- *Acto de clausura*

D. Jerónimo Molina Herrera

Presidente de FAECA

D. Fernando Marcén Bosque

Presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España

04. Desarrollo del IV Congreso de FAECA

4.1. Inauguración

Con más de 700 personas acreditadas, en representación de cooperativas, instituciones y otras entidades públicas y privadas, la recién nombrada presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz Pacheco, inauguró el IV Congreso de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía pasadas las 11:00 horas del día 2 de octubre.

Con un lleno absoluto en el salón de actos del Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada, acompañaron a la presidenta, entre otras autoridades, la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Elena Víboras Jiménez; el alcalde de Granada, José Torres Hurtado, y la delegada de la Junta en Granada, Sandra García Martín.

Numerosas personalidades del sector agroalimentario y de la economía social andaluza, encabezadas por el presidente de FAECA, Jerónimo Molina Herrera, esperaban con expectación a la presidenta, a la entrada del edificio, en la que sería una de sus primeras apariciones públicas tras su toma de posesión. Sin duda, un interés compartido por más de una veintena de medios de comunicación asistentes al encuentro.

Tras su llegada, presidenta y autoridades, acompañados por representantes de FAECA, visitaron la zona de exposición de patrocinadores y colaboradores, así como el tradicional bodegón de productos de cooperativas, siendo uno de los puntos con mayor reclamo del evento.



Autoridades y representantes de FAECA esperan la llegada de la presidenta de la Junta de Andalucía



Congresistas en las zonas de exposición y acreditación



Congreso Cooperativas
Agroalimentarias de Andalucía
Granada, 2 y 3 de octubre de 2013
Impulsando Valores

Posteriormente, una vez dentro del salón, el primero en tomar la palabra fue el alcalde de Granada, José Torres Hurtado, para dar la bienvenida a los asistentes y animarles a aprovechar su visita a la ciudad, con numerosos atractivos turísticos.

A continuación, intervino el presidente de FAECA, Jerónimo Molina Herrera, quien, en primer lugar, agradeció su asistencia a la presidenta, la consejera y el alcalde, así como el apoyo económico a patrocinadores y colaboradores.

En su discurso, Jerónimo Molina Herrera explicó la necesidad de celebrar el IV Congreso, precisamente en un momento en el que el sector agroalimentario, en general, y el cooperativo, en particular, están desempeñando un papel fundamental en el mantenimiento del empleo y la generación de riqueza en Andalucía pero también en España.

No en vano –dijo-, las cooperativas del sector mantienen unos 350.000 puestos de trabajo directos en la región, a los que hay que añadir eventuales y los de empresas auxiliares asociadas a su actividad, siendo FAECA la entidad representativa de todo el cooperativismo agroalimentario de Andalucía, con 665 cooperativas federadas, cerca de 270.000 socios (agricultores y ganaderos) y más de 4.565 millones de euros de facturación en 2012.

El presidente de FAECA añadió que, en el ámbito nacional, FAECA supone, por facturación, el 23% de todo el cooperativismo español, el cual suma cerca de 20.000 millones de euros, con 4.000 cooperativas registradas y más de 1,1 millones de socios.





En este contexto, Jerónimo Molina Herrera resaltó no sólo la importancia del cooperativismo agroalimentario andaluz, sino también de FAECA como entidad integradora desde la que se pretende continuar desarrollando todo el potencial que ofrece el sector, a través del “impulso de sus valores”.

Entre ellos, el presidente de FAECA señaló la integración, la dimensión, la inversión en I+D+i, la calidad, la industrialización, la internacionalización, la formación, la responsabilidad social y medioambiental, etc. “Mucho es lo que queda por hacer”, subrayó Jerónimo Molina Herrera, para convertir al sector agroalimentario andaluz en el primero de España, generando valor añadido, empleo y riqueza en la región.

Tal y como aseguró el presidente, las cooperativas de Andalucía cuentan con todas las herramientas a su alcance y con la mayor base agraria de España (25% del valor de la producción final agraria nacional), pero ahora deben dar un paso más y transformar los productos del campo en alimentos, tal como los demanda el consumidor, y comercializarlos hasta el punto de venta minorista.

En otro orden de cosas, Jerónimo Molina Herrera llamó la atención sobre el papel vertebrador del territorio que cumplen las cooperativas, pues –explicó– son empresas que fijan población en el entorno rural y no se deslocalizan, siendo la principal fuente de empleo en cientos de pueblos andaluces, donde el 12% de la población activa vive de la actividad agraria (doble de la media nacional y triple que la europea).

Finalmente, el presidente de FAECA animó a congresistas y autoridades a aprovechar al máximo el IV Congreso, a fin de modernizar el cooperativismo, hacerlo más competitivo y convertirlo en base del crecimiento económico y la recuperación del empleo en Andalucía.





Línea similar mantuvo la presidenta de Andalucía, Susana Díaz Pacheco, en su intervención ante el auditorio, quien calificó el sector agroalimentario de "estratégico", un sector -añadió- de "arrastre en Andalucía" y con "vocación exportadora", que supone prácticamente un tercio del sector industrial en la región y que será "fundamental" para afrontar la salida de la crisis.

En el marco del mismo, la presidenta de Andalucía resaltó el papel de las cooperativas pues, según manifestó, "forman un tejido empresarial creativo, innovador y competitivo", fruto de su esfuerzo e inversión, así como de los riesgos que han asumido. Igualmente, Susana Díaz Pacheco alabó la capacidad de las cooperativas para adaptarse al momento actual y crear "empleo estable y de calidad", contribuyendo, además, a la cohesión territorial y social.

La presidenta aludió también a los que, en su opinión, son los retos del sector agroalimentario andaluz (competitividad, internacionalización, dimensión empresarial, innovación y acceso al crédito) y a leyes regionales que, según manifestó, contribuirán a lograrlos, concretamente, la Ley 14/2011 de Sociedades Cooperativas Andaluzas y el IV Plan de Internacionalización de la Economía.

Como broche final, Susana Díaz Pacheco tendió la mano a FAECA y se comprometió a trabajar con el sector y mejorar, durante su mandato, la comunicación con el tejido productivo, a fin de avanzar en los objetivos compartidos y, con ello, en la mejora económica y social de la región.



4.2. Día 2 de octubre

Tras el acto de inauguración, siguió uno de bienvenida, con participación del presidente de FAECA-Granada, Gregorio Núñez González, y el presidente de la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNACC), Antonio León Serrano, dándose paso a la primera de las ponencias, a cargo del también presidente del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), Fernando Miranda Sotillos, quien disertó sobre la aplicación de la PAC en España.

El responsable del FEGA subrayó que, a pesar de los temores iniciales, la convergencia de las ayudas directas será mínima, aportando al sector agrario estabilidad y certidumbre hasta 2020. Asimismo, resaltó como positivo las posibilidades contenidas en la reforma para que las Organizaciones de Productores (OPs) puedan regular el mercado en determinados supuestos.

Siguiendo con las cuestiones de mercado, Jaime Lamo de Espinosa, catedrático 'Jean Monnet' de la Unión Europea, profesor emérito de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y ministro de Agricultura (1978-1982) hizo hincapié en las oportunidades para la exportación que ofrecen los países asiáticos –como China y Japón–, destacando el alto precio pagado en ellos por productos comercializados a granel, poco valorados en otros países. Incidió, no obstante, en que hay que seguir apostando por la innovación, la I+D y la calidad, así como por la superación de los localismos en favor de estrategias unificadas.

Acto de bienvenida, con los presidentes de FAECA-Granada y UNACC



Fernando Miranda Sotillos, presidente del FEGA, y Agustín González Sánchez, consejero de FAECA



Jaime Lamo de Espinosa, catedrático 'Jean Monnet', y Eduardo Baamonde Noche, director general de Cooperativas Agro-alimentarias





Por su parte, Roberto García Torrente, director del Servicio Agroalimentario y Cooperativo de Cajamar Caja Rural, continuó profundizando en la necesidad de potenciar el valor añadido en la agroindustria andaluza, la cual sólo genera 0,48 euros por cada euro de producción agraria, frente a los 0,96 euros de media nacional y los 2,31 euros de Cataluña. Según sus cálculos, si Andalucía lograra equipararse a la media española aportaría 3.000 millones de euros y más de 50.000 empleos al sector.

A continuación, los directores generales de Covap, Unica Group y Dcoop, José María Vara izquierdo, Enrique de los Ríos Porrás y Antonio Luque Luque, se encontraron en una mesa redonda sobre estrategia empresarial cooperativa, en la que se siguió insistiendo en la generación de valor añadido, así como en la importancia de la diversificación y la dimensión, siendo las referidas cooperativas, no en vano, las mayores por volúmenes de facturación que integran FAECA, representantes, a su vez, de los tres sectores más significativos: ganadero, hortofrutícola y oleícola.

El catedrático de Política Agraria de la UPM y subdirector general de la FAO (2007-2010), José María Sumpsi Viñas, cerró el primer día de trabajo con una ponencia sobre crisis alimentaria y volatilidad de los mercados agrarios internacionales. En este sentido, habló de la necesidad de que las empresas agroalimentarias sean más productivas, al objeto de hacer frente a una demanda creciente de alimentos en el mundo, que en 2050 será un 70% superior a la actual. Para ello, el catedrático incidió en que habrá que destinar más recursos a investigación, reconociendo la importante función que pueden desempeñar las cooperativas en la consecución de estos fines.

Roberto García Torrente, director del Servicio Agroalimentario y Cooperativo de Cajamar Caja Rural, y Rafael E. Bolívar Raya, subdirector general de Fomento Industrial e Innovación del MAGRAMA



José María Sumpsi Viñas, catedrático de Política Agraria de la UPM, y Juan Rafael Leal Rubio, secretario de FAECA

Mesa redonda con los directores generales de Covap, Unica Group y Dcoop, moderada por el presidente de Caja Granada BMN



Enrique de los Ríos Porras, director general de Unica Group

Antonio Luque Luque, director general de Dcoop



José María Vara, director general de Covap

4.3. Día 3 de octubre

La sesión del día 3 de octubre, dejó aparcadas las cuestiones más puramente económicas para centrarse en los efectos de la alimentación en la salud, la producción y la distribución ante la nueva demanda de alimentos o los cambios alimentarios, generando algunos de los debates más participativos del encuentro.

El catedrático de Fisiología de la Universidad de Granada, Emilio Martínez de Victoria Muñoz, fue el primero en intervenir, alertando sobre el abandono que se está produciendo en la tradicional y saludable dieta mediterránea. A este respecto, el experto en nutrición instó a seguir un patrón adecuado, basado en el consumo de una amplia y variada gama de alimentos con efectos muy beneficiosos para el organismo. Asimismo, subrayó la estrecha relación entre la producción alimentaria sostenible y la salud.

Precisamente de producción pero sobre todo de distribución es de lo que se debatió en la primera mesa redonda de día, la cual reunió al director general de la cooperativa valenciana Anecoop, Joan Mir Piqueras; al director de promoción y ventas de Edeka, Francisco M. Contreras Morales, y al presidente del Foro Interalimentario (Asociación de empresas agroalimentarias interproveedoras de Mercadona), José Ignacio Arranz Recio, siendo una de las mesas e intervenciones que más debate generó entre los presentes, especialmente en torno a la necesidad de fortalecimiento del sector productor y la organización de las cooperativas.

Tras un breve descanso, intervino la directora general de Economía Social de la Junta de Andalucía, Susana Radío Postigo. En su discurso, señaló la internacionalización como estrategia clave para la sostenibilidad de las empresas agroalimentarias. Identificó, asimismo, la mejora de las explotaciones y la inversión en I+D+i, como otros retos importantes que, a su juicio, sólo puede afrontar el sector desde fórmulas asociativas.



Emilio Martínez de Victoria Muñoz, durante su intervención.



Joan Mir Piqueras, director general de Anecoop



Francisco M. Contreras, director de promoción y ventas de Edeka



José Ignacio Arranz Recio, presidente del Foro Interalimentario

Vicepresidente de FAECA -Sevilla

Mesa redonda sobre distribución moderada por el presidente de FAECA-Sevilla, Francisco J. Bernal Muñoz



Susana Radio Postigo durante su exposición



Susana Radio Postigo, directora general de Economía Social, y Pablo Carazo Martínez de Anguita, vicepresidente de FAECA.





Gregorio Jiménez López, director general (1992-2010) y presidente (2010-2012) de Puleva, durante su presentación



Jaime Carbó Fernández, consejero de Deoleo, responde a preguntas de los congresistas



Francisco Ferraro García, catedrático de Economía Aplicada, y Juan Antonio Pedreño Frutos, presidente de CEPES



Ezequiel Martínez Jiménez, periodista y escritor, y Jaime de Vicente Núñez, asesor de Presidencia de Caja Rural del Sur



Diferente visión fue la aportada por el catedrático de Economía Aplicada y presidente del Observatorio Económico de Andalucía, Francisco Ferraro García, quien disertó sobre coyuntura económica, instituciones y cambios alimentarios. El experto expuso que la crisis española se ha debido a una falta de adaptación a la globalización de la economía y sólo puede ser abordada desde una perspectiva institucional. Francisco Ferraro García aseguró que asistimos a un proceso irreversible al que sólo se puede hacer frente mediante la competitividad de las empresas y que debe ser el Estado el que facilite los instrumentos necesarios.

A la intervención del catedrático de Economía Aplicada y una rápida comida, siguió una mesa redonda sobre estrategias para el crecimiento empresarial, con participación del consejero delegado de Deoleo, Jaime Carbó Fernández, y de quien estuvo al frente de Puleva en las últimas décadas, Gregorio Jiménez López, primero como director general y más tarde como presidente. Mientras Jaime Carbó Fernández puso el acento en el consumidor como objetivo, a través de empresas competitivas fundamentadas en recursos propios, Gregorio Jiménez López se refirió a la "hipercompetencia" del mundo globalizado, la cual obliga al sector "a concentrarse, diversificar e innovar".

El último ponente del día y del IV Congreso de FAECA fue Ezequiel Martínez Jiménez, periodista, escritor y director del programa 'Tierra y Mar' de Canal Sur TV durante más de veinte años (1992-2013). El conocido profesional de la información expuso su visión del sector y regaló algunos de los mejores momentos del sector cooperativo en el mítico programa televisivo, con un breve resumen audiovisual. Además, animó a las cooperativas agroalimentarias a comunicar mejor a nivel interno y externo pues, tal y como resaltó, "de nada sirve que generemos productos extraordinarios si no los damos a conocer al mundo".

4.4. Clausura

Tras dos días de intenso debate y reflexión, el IV Congreso de Cooperativas Agroalimentarias llegó a su fin con los deberes hechos, pues tal y como manifestó el presidente de FAECA, Jerónimo Molina Herrera, se lograron cumplir los dos objetivos de partida. Por un lado, el de reivindicar el papel de las cooperativas como motor de la economía y empleo en Andalucía y, por otro, lanzar a la sociedad una imagen de sector moderno y profesionalizado que nada tiene que ver con otras de antaño y arcaicas.

El presidente de FAECA, muy activo a lo largo de todo el encuentro, incidió, durante el acto de clausura, en uno de los temas recurrentes en el congreso como fue la integración. Asimismo, se refirió a la importancia creciente de una buena y adecuada alimentación y al papel primordial que pueden cumplir las cooperativas en la satisfacción de esta demanda.

Tras él tomó la palabra el presidente de Cooperativas Agroalimentarias de España, Fernando Marcén Bosque, quien comenzó su discurso celebrando la reciente Ley de Integración de Cooperativas, “no sólo por la ley –dijo– sino también por el mensaje que transmite”.

En línea con lo anterior, el máximo responsable del cooperativismo nacional señaló que las cooperativas tienen ahora la oportunidad de cambiar el futuro y de contribuir en él. “Tenemos materia prima, productos, clientes fijos y, lo más complicado, crédito”, resaltó el presidente nacional, quien instó a los cooperativistas a constituir redes de comercialización y a no hacer “difícil lo fácil”.

Para finalizar, Fernando Marcén Bosque animó a poner sentimiento en estos proyectos y en las tareas diarias, como uno de los elementos esenciales para garantizar su éxito.

El presidente de FAECA, Jerónimo Molina Herrera, hace balance del IV Congreso



Fernando Marcén Bosque, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias, durante el acto de clausura



Uno de los momentos de la intervención de Fernando Marcén Bosque





05. Conclusiones del IV Congreso de FAECA

Como todo encuentro de estas características que se precie, el IV Congreso de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, nos dejó una serie de conclusiones que son las que marcarán el devenir del cooperativismo agroalimentario en los próximos años, al menos durante los cuatro próximos ejercicios que son los que nos separan de una nueva edición del congreso de FAECA, donde serán revisadas y actualizadas.

Siguiendo el desarrollo del IV Congreso, podemos exponer, en primer lugar, que el próximo período estará marcado por la **estabilidad en el marco europeo**, donde la reforma 2014-2020 (en la que 2014 será un año de transición) no va a implicar cambios considerables en relación a la etapa anterior.

Partiendo de esa base, las cooperativas y el sector agroalimentario en general deben apostar por la **innovación**, la **calidad** y la **internacionalización**, así como por conseguir un mayor **valor añadido** para sus producciones, especialmente en Andalucía donde la industria sólo genera 0,48 euros por cada euro de producción agraria, muy lejos de los 0,96 euros de la media nacional y de los 2,31 euros de Cataluña. Andalucía debe, por tanto, equiparar su agroindustria a su producción agraria, capítulo este último que lidera a nivel nacional y que contrasta con su escaso peso en la agroindustria española.



Para lograr todo ello, se hace indispensable avanzar en **diversificación** y sobre todo en **dimensión**, un tamaño que será imprescindible para hacer fuerte al sector productor en la cadena alimentaria y para responder a una demanda creciente de alimentos en el mundo, que en 2050 será un 70% superior a la actual.

Igualmente, el sector agroalimentario debe continuar promoviendo los **productos tradicionales y saludables**, basados en la dieta mediterránea (de los que somos principales productores), con numerosos efectos beneficiosos para la salud, como así han demostrado diferentes estudios científicos.

En otro orden de cosas, el IV Congreso ha puesto de relieve la necesidad de superar localismos y personalismos, así como otras batallas internas, que impiden la **reorganización del sector productor**, su mejor **posicionamiento en la cadena de valor** y, por tanto, una **mayor competitividad**.

Finalmente, el foro del cooperativismo agroalimentario andaluz ha llamado la atención de los cooperativistas para que inviertan recursos en **comunicación**, de modo que den a conocer al mundo los productos extraordinarios que elaboran y se conviertan en fuente de buenas noticias, cada día más apreciadas por los medios de información.



06. Cobertura y difusión en los medios de comunicación

En línea con el exitoso desarrollo del IV Congreso de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, la cobertura y difusión obtenida en los medios de comunicación, principalmente andaluces, desbordó todas las previsiones.

Más de una veintena de medios cubrieron in situ la información, mientras un número superior al medio centenar se hicieron eco de los comunicados de prensa que se emitieron desde el Departamento de Comunicación de FAECA.

Concretamente, y a riesgo de habernos dejado a alguno en el tintero, enumeramos la gran mayoría de medios que informaron del gran evento del cooperativismo andaluz.

Agencias de noticias:

Efe
Europa Press

Periódicos:

ABC
Diario de Almería
Diario de Cádiz
Diario de Jaén
Diario de Jerez
Diario de Sevilla
Diario Sur
El Día de Córdoba
El Mundo
Europa Sur
Granada Hoy
Huelva Información
Ideal de Almería
Ideal de Granada
La Razón
La Voz de Almería
Málaga Hoy

Radios:

Radio Granada (Cadena SER)
Canal Sur Radio
Radio 5 Todo Noticias
Radio Nacional de España (RNE)
Onda Local de Andalucía

Televisiones:

Canal Sur
Kúbika
Noti Peques
Televisión Española (TVE)

Prensa especializada:

Editorial Agrícola
Eumedia
Óleo Revista
Olimerca

Medios digitales:

20 minutos
Actualidad
Agrodigital
Agronoticias
Andalucía de Hoy
ASespaña
Agroinformación
Almería 360
Besana
Cabra Información
Córdoba Agraria
Diario de Almuñécar
El Condado Ahora
El Economista
En Clave Rural
ESinforma
Granada Empresas
H_Economía
La Información
La Vanguardia
Presspeople
Teleprensa
Valencia Fruits

6.1. Titulares destacados

LAVANGUARDIA.COM Andalucía

Díaz inaugura este miércoles en Granada el IV Congreso de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía de Faeca

Analista | 03/10/2013 | 08:58h

IDEAL

03/10/2013

Díaz valora las cooperativas agroalimentarias como sector estratégico y les pide que crezcan

Granada Hoy

03/10/2013

Las cooperativas llaman a la fusión para estar a la altura de las grandes superficies

europapress.es

Analista

Díaz sitúa la competitividad, la internacionalización y la innovación como retos del sector agroalimentario

Diario de Almería

03/10/2013

Molina: "Las cooperativas deben transformar los productos en alimentos"

fruits

Dimensión, competitividad y valor añadido, principales retos del cooperativismo agroalimentario andaluz

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN - 02/10/2013

Oleo revista.com

INFORMACION ECONOMICA SECTORIAL

ANÁLISIS DE LAS COOPERATIVAS | 3 octubre, 2013, 8:37
Organizado por Faeca, hoy celebra su segunda jornada

700 personas asisten al IV Congreso de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía

elEconomista.es

Salud, distribución y cambios alimentarios centran la segunda jornada del IV Congreso de Cooperativas Agroalimentarias

ASespaña.com

El primer Diario Digital en Sostenibilidad

4 de octubre

Evento: Concluye el IV Congreso de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, dos días con acuerdos para la economía y el empleo en Andalucía

besana PORTALAGRARIO

El IV Congreso de Cooperativas Agroalimentarias cumple las expectativas de Faeca y concluye con una llamada unánime a la integración

Diario de Sevilla

08/10/2013

Las cooperativas llaman a la fusión para estar a la altura de las grandes superficies

● Faeca afirma que crecer es la única forma de afrontar las exigencias de producción de los nuevos clientes

6.2. El IV Congreso y las redes sociales

En el apartado de comunicación, el IV Congreso de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía ha sido también reseñable por ser el primero de la era Twitter, red social utilizada tanto por el propio Departamento de Comunicación de FAECA como por muchos congresistas, medios de comunicación, instituciones y otros interesados en el evento y en el seguimiento del hashtag **#IVCongresoFAECA**, creado al efecto.

La valoración que hacemos no puede ser más positiva, al haberse registrado más de un centenar de entradas sobre el encuentro, así como numerosas felicitaciones a la organización.



 **FAECA**
@FAECA_Noticias 

Sigue todo lo relativo a nuestro IV Congreso de **#Cooperativas** Agroalimentarias de **#FAECA**, a punto de comenzar!!!! **#IVCongresoFAECA**

8:43 AM - 2 Oct 2013

 **Portavoz Andalucía**
@JuntaInforma 

"El sector agroalimentario es una de las piezas fundamentales para impulsar la salida de la crisis" dice @_susanadiaz **#IVCongresoFAECA**

12:02 PM - 2 Oct 2013

 **Carlos Pizá de Silva**
@carlospiza 

A. León: "El sector cooperativo es quizá el que menos problemas de financiación soporta" Lo dice el Pte de la Unacc. **#IVCongresoFaeca**

12:33 PM - 2 Oct 2013

 **David Uclés**
@Sayonada 

Fernando Miranda (FEGA): 2013 ha sido un año irrepetible: marco presupuestario, reforma PAC, Ley integración y Ley Cadena **#IVCongresoFaeca**

12:45 PM - 2 Oct 2013



COVAP
@covapmk

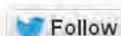


COVAP participa hoy en el IV Congreso de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía organizado por @FAECA_Noticias #IVCongresoFAECA

5:10 PM - 2 Oct 2013



Miguel Herguedas
@MiguelHerguedas



Siguiendo la sesión de tarde del #IVCongresoFAECA gracias al hashtag y a los tuits de @Sayonada, ¡gracias! ;-)

6:50 PM - 2 Oct 2013



Agrópolis Córdoba
@AgropolisCO



Competitividad, internacionalización e innovación: retos sector agroalimentario según Díaz. Congreso @FAECA_Noticias bit.ly/18h7z7f

1:58 PM - 2 Dec 2013



Besana Portal Agrario
@PortalBesana



Buenos días, #besaneros y #besaneros. Hoy seguiremos atentos al desarrollo de la segunda jornada del #IVCongresoFAECA en #Granada.

8:40 AM - 3 Oct 2013



Revista Olimerca
@RevistaOlimerca



Último día IV Congreso d #Cooperativas Agroalimentarias d @FAECA_Noticias el sector hace una llamada a la integración bit.ly/1fNwW9f

11:00 AM - 4 Oct 2013



Antonio Fdez Ranchal
@RanchalAntonio



Gracias a faeca por la organización de un magnífico #IVCongresoFAECA @FAECA_Noticias. Es un orgullo que sean Patronos de @AgropolisCrdoba

6:22 PM - 3 Oct 2013



Andalucía de Hoy
@Andaluciadehoy



El IV Congreso de Cooperativas Agroalimentarias cumple las expectativas de FAECA @FAECA_Noticias #Andalucía - bit.ly/16mSYcY

12:21 PM - 4 Oct 2013



Coops AgroalimES
@CoopsAgroES



Buenos días! Ayer se clausuró el IV Congreso de #Cooperativas @FAECA_Noticias Enhorabuena a organizadores y ponentes. agro-alimentarias.coop/1/1_2_1.php?id...

9:36 AM - 4 Oct 2013

07. Patrocinadores y colaboradores

Patrocinadores principales



Patrocinadores



Colaboradores





CONTENIDOS:

Departamento de Comunicación de FAECA

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Comunicación & Diseño

IMPRESIÓN:

J. de Haro Artes Gráficas S.L.

