



La federación continúa trabajando para lograr un sistema de autorregulación de la oferta en el sector oleícola

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía presenta su 5º Congreso en el marco de Expoliva

Jaén, 10 de mayo de 2017.- Los días 4 y 5 de octubre, todo el sector agroalimentario andaluz tendrá una cita ineludible en Jaén. Así lo han anunciado hoy los representantes de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía durante la inauguración de la XVIII Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, que estos días se celebra en el Recinto Provincial de Ferias y Congresos (IFEJA), lugar que acogerá, asimismo, el 5º Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

Se trata de un evento único que, cada cuatro años, tiene lugar una provincia diferente y que ha recorrido ya Sevilla (2001), Almería (2005), Huelva (2009) y Granada (2013), con la participación de profesionales y ponentes de reconocido prestigio, autoridades regionales y nacionales, así como la asistencia de más de 700 personas, según inscripciones en la última convocatoria.

En esta ocasión, y bajo el lema 'Creando, creciendo, cambiando', el objetivo del 5º Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía será trasladar al sector y la opinión pública en general, la contribución del mundo cooperativo no sólo al desarrollo del sector agroalimentario, sino también al económico, social y medioambiental; su constante e imparable crecimiento; así como su gran capacidad para adaptarse a los cambios y las demandas de los mercados y los consumidores.

De esta manera lo han trasladado los responsables de la federación, encabezados por el presidente, Juan Rafael Leal Rubio, durante el acto de inauguración de la feria y la visita a su espacio expositor de, entre otras autoridades, la ministra y la consejera de Agricultura, Isabel García Terina y María del Carmen Ortiz Rivas, respectivamente, presencias habituales en congresos anteriores.

Autorregulación del sector

Aprovechando el encuentro con las titulares del ramo, el presidente del sector oleícola en Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Cristóbal Gallego Martínez, ha subrayado el contexto de optimismo en el que se celebra esta nueva edición de Expoliva, debido a las buenas cifras de precios y salidas al mercado en la campaña, al tiempo que ha insistido en la necesidad de continuar trabajando en la propuesta de autorregulación de la oferta, promovida por la federación.

Sobre este tema, ha resaltado que se trata de una medida que beneficiaría tanto a productores como a consumidores, evitando que se produzcan las fluctuaciones y picos de precios tanto en origen como en punto de venta. De hecho, Cristóbal Gallego Martínez ha incidido en que las variaciones para los consumidores suelen ser mínimas, en comparación con la diferencia de precios en origen para lo que ha hecho referencia a datos oficiales.

Según estadísticas del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA), para el período comprendido entre 2010 y 2015, cuando los agricultores recibían un precio mínimo de 1,79 euros por kilo de aceite de oliva, los consumidores pagaban 3,52 euros. En cambio, durante el momento más álgido, cuando los primeros percibían 4,11 euros por kilo, los segundos desembolsaban 4,75 euros por la misma cantidad, datos que evidencian que un diferencial del 130%, entre precio más bajo y alto en origen, se tradujo tan sólo en una variación del 35% en el mercado.

En consecuencia, Cristóbal Gallego Martínez ha hecho hincapié en que, ante la gran variabilidad de producciones y su incidencia en los precios, se hace impostergable la aplicación del artículo 209 y 210 del Reglamento 1308/2013 de la Organización Común de Mercados de los Productos Agrarios, que permitiría autorregular la oferta entre campañas y adecuarla a la demanda a través de las organizaciones de productores y sus asociaciones en el sector.

La propuesta ya está en Europa, ante lo que el representante ha instado al Ministerio de Agricultura a no escatimar esfuerzos para que la medida salga adelante, a fin de lograr estabilidad económica en el sector y evitar sobresaltos en el consumo.