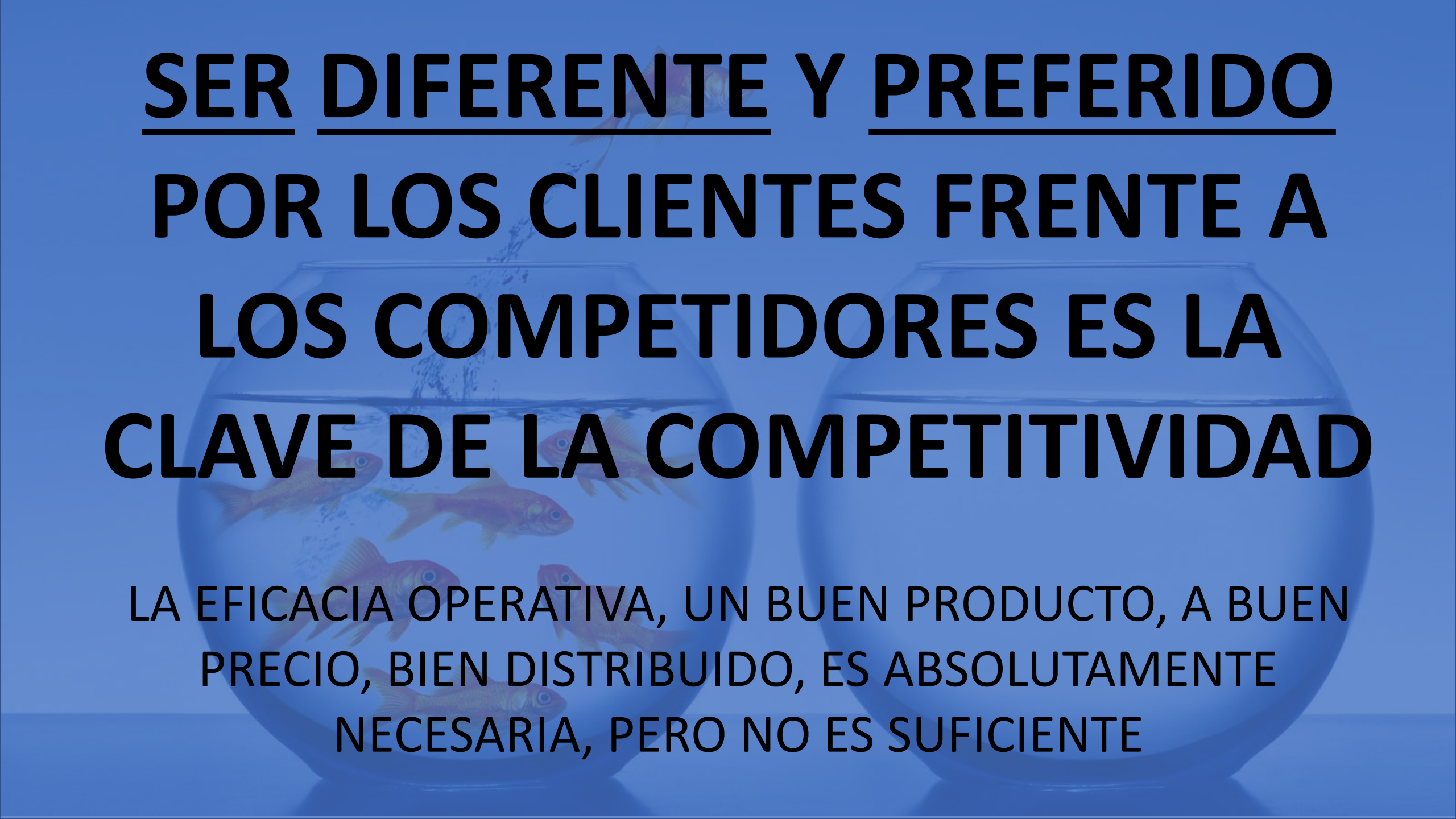




INTERNACIONALIZACIÓN COMO PALANCA DE CRECIMIENTO

ESTRATEGIAS COMPETITIVAS

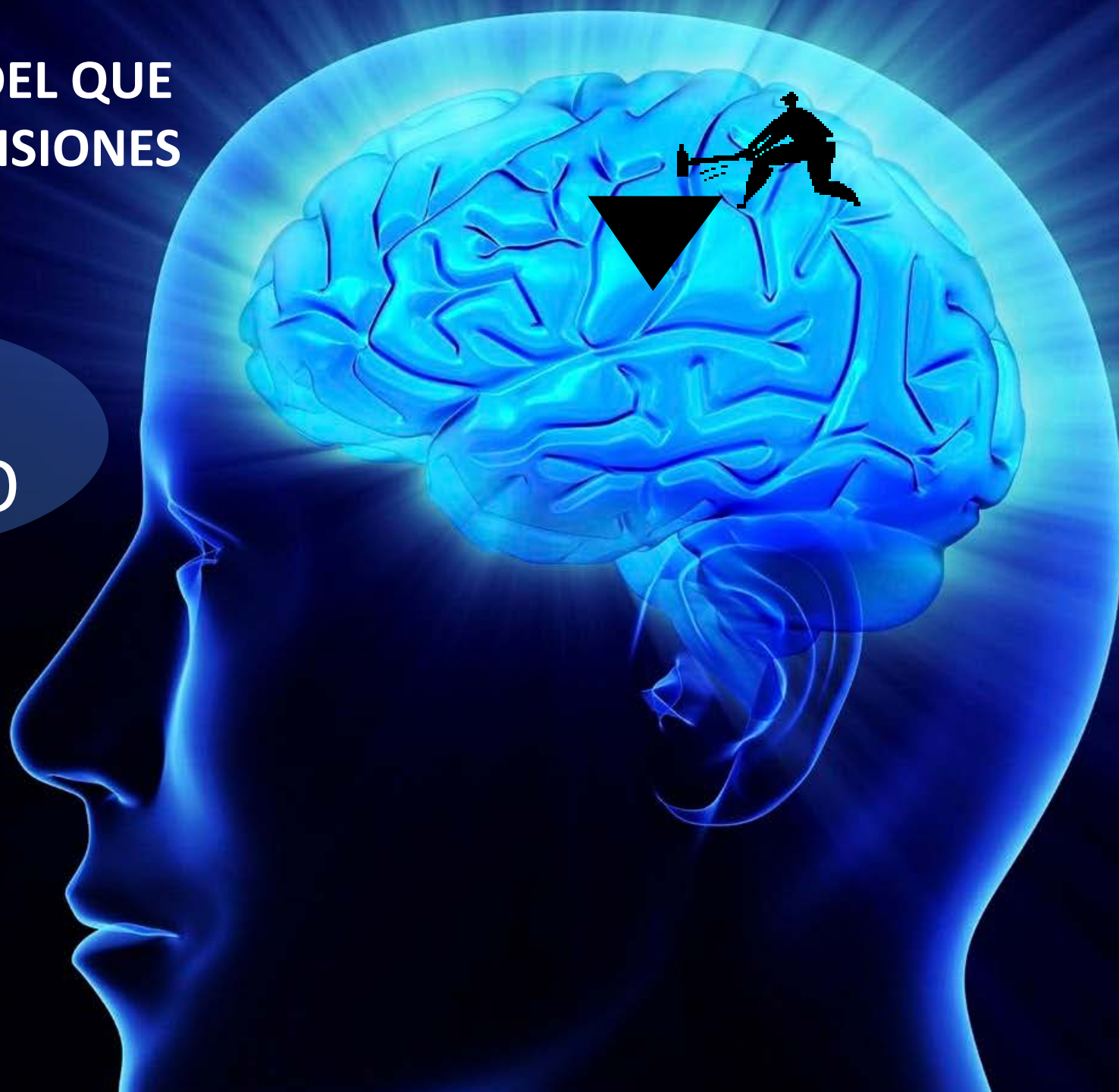


**SER DIFERENTE Y PREFERIDO
POR LOS CLIENTES FRENTE A
LOS COMPETIDORES ES LA
CLAVE DE LA COMPETITIVIDAD**

LA EFICACIA OPERATIVA, UN BUEN PRODUCTO, A BUEN
PRECIO, BIEN DISTRIBUIDO, ES ABSOLUTAMENTE
NECESARIA, PERO NO ES SUFICIENTE

EN LA MENTE DEL QUE
TOMA LAS DECISIONES

TE
COMPRO



PERO...
EN LA MENTE SOLO HAY PERCEPCIONES

**“LA PERCEPCIÓN ES LA
REALIDAD, NO CONFUNDIRLA
CON LOS HECHOS.”**

JACK TROUT

ESTRATEGIA ES PUES

HACER QUE

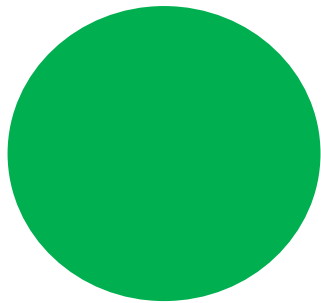
LA PERCEPCION DE MI CLIENTE

SOBRE MI FRENTE A MI

COMPETENCIA SEA DIFERENTE

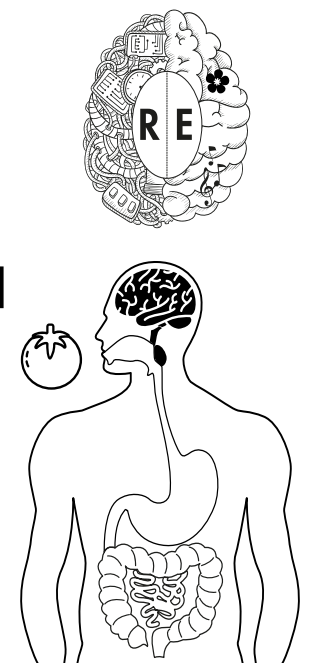
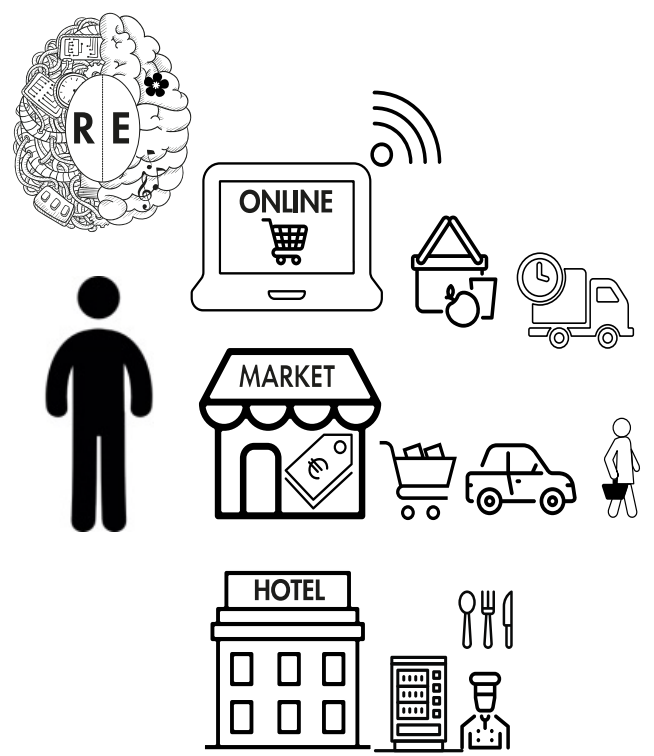
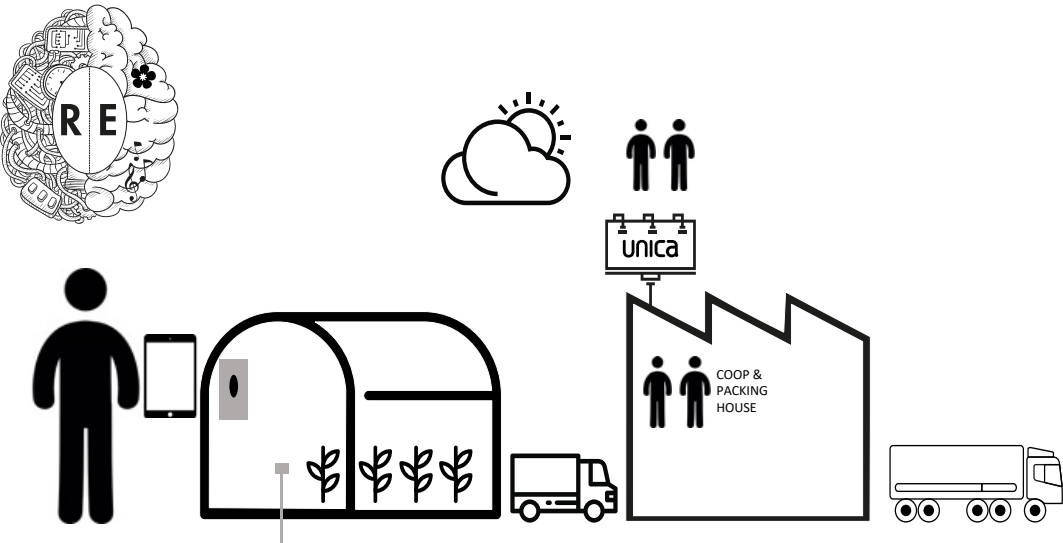
Y ME HAGA PREFERIDO

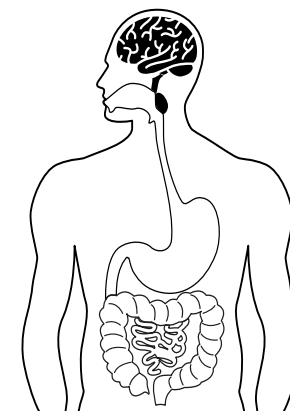
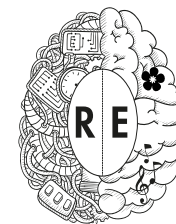
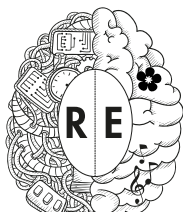
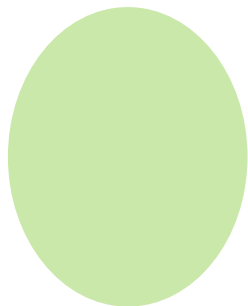
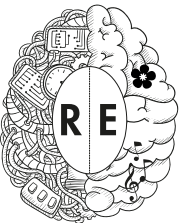
ESTRATEGIA ES SUBIR EN LA ESCALERA DE PERCEPCIONES



NO SER







AGRICULTOR

CLIENTE DIRECTO

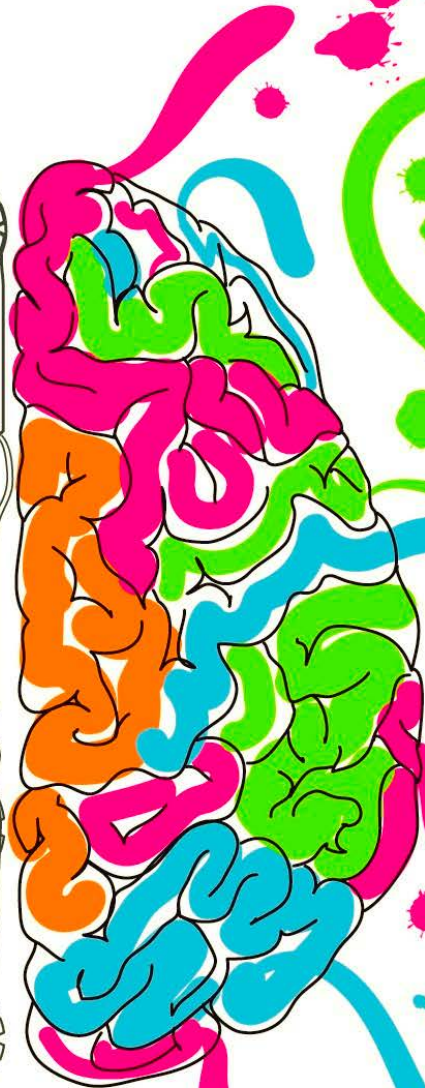
CONSUMIDOR

AGRICULTOR

- RENTABILIDAD
- PRECIO
- KG/M2
- COSTES
- SERVICIOS
- OPFH
- ...



- **EL PRECIO (QUE CREO) DEL VECINO**
- ORGULLO DE PERTENENCIA
- CONFIANZA
- ME GUSTA COMPARAR
- SOLO CAMBIO SI VEO CAMBIAR
- ...



BULTOS	DESCRIPCIÓN	CLASIF.	KILOS	PRECIO
200	PIMIENTO LAMUYO ROJO	I	3.000	0,50€
50	PIMIENTO LAMUYO ROJO	II	750	0,35€
250	TOTAL KILOS		3.750KG	SUMA DE GÉNEROS 1.762€

Descuento comercial **-70€**

-4%

TOTAL A PAGAR 1.692€

BULTOS	DESCRIPCIÓN	CLASIF.	KILOS	PRECIO
25	PIMIENTO LAMUYO ROJO	I	600	0,60€
225	PIMIENTO LAMUYO ROJO	II	3.150	0,42€
250	TOTAL KILOS		3.750KG	SUMA DE GÉNEROS 1.683€



-12%
-0,015€

-15%

Descuento comercial **-265,77€**

Descuento descarga **-56,25€**

TOTAL A PAGAR 1.389€

Rentabilidad
Mínima

Rentabilidad

Pérdidas

☹ Q Mal!
Quiero más!

☺ Q Bien!
¡ s' continúa más!



Rentabilidad =

Depende de
nosotros

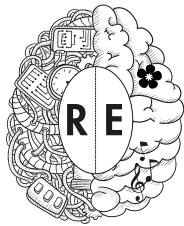


productividad (kg/m²) * precio - costes

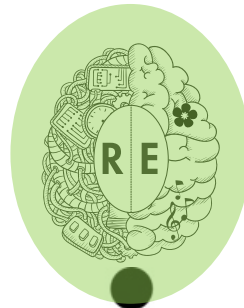
Depende de
nosotros



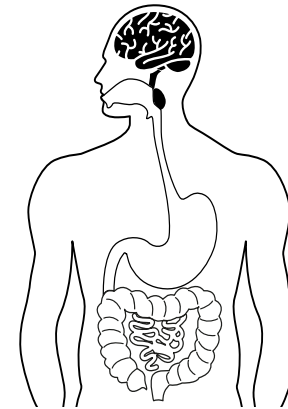
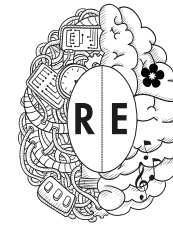
Depende de cómo
vendamos y de la
percepción que cree la
competencia (que son
artistas)



AGRICULTOR



CLIENTE DIRECTO



CONSUMIDOR

CLIENTE DIRECTO

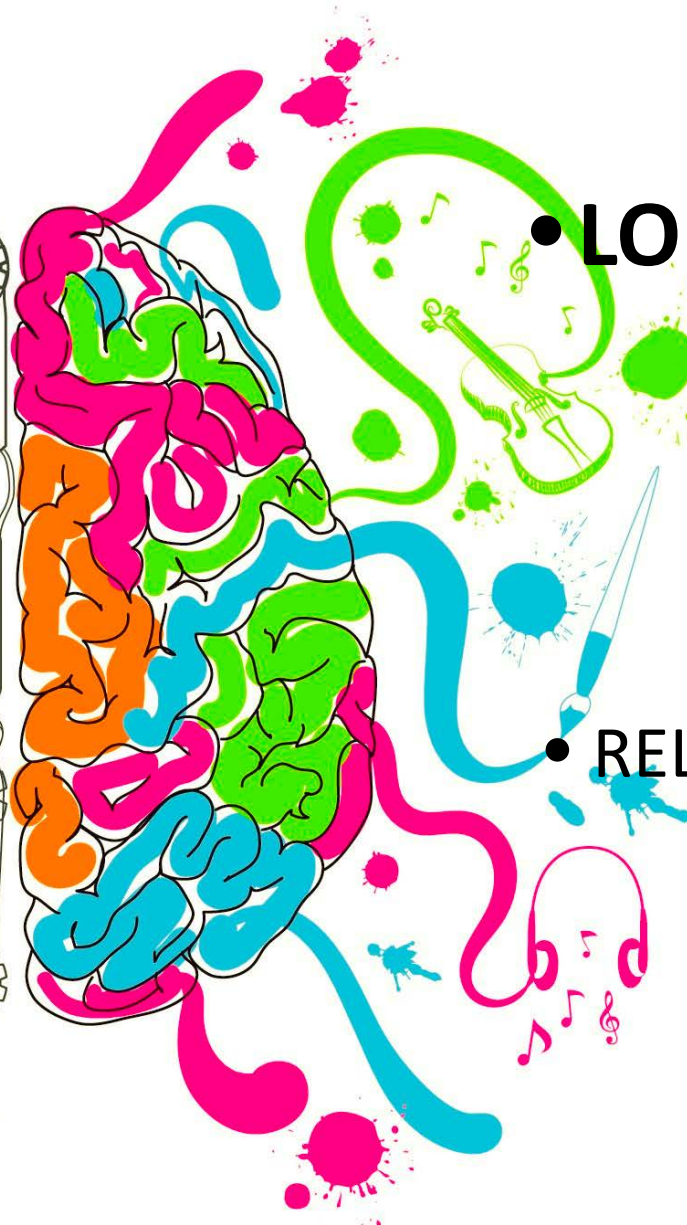
- **PRECIO**

- TAMAÑO
- COMPETIVIDAD
- CARTERA DE PRODUCTOS
- CALIDAD
- SERVICIO
- SEGURIDAD
- TRAZABILIDAD
- ALINENAMIENTO ESTRATEGICO
- FIABILIDAD
- ...



- **LO QUE DIGA MI CLIENTE**

- QUE NO ME DE PROBLEMAS
- CONFIANZA
- RELACION PERSONAL
- ...



1. ALEMANIA

2. FRANCIA

3. UK

4. ITALIA

5. ESPAÑA

6. HOLANDA

7. POLONIA

8. RUSIA

9. SUIZA

10. BÉLGICA

11. AUSTRIA

12. SUECIA

13. PORTUGAL

14. NORUEGA

15. DINAMARCA

16. FINLANDIA

17. HUNGRIA

18. REP.

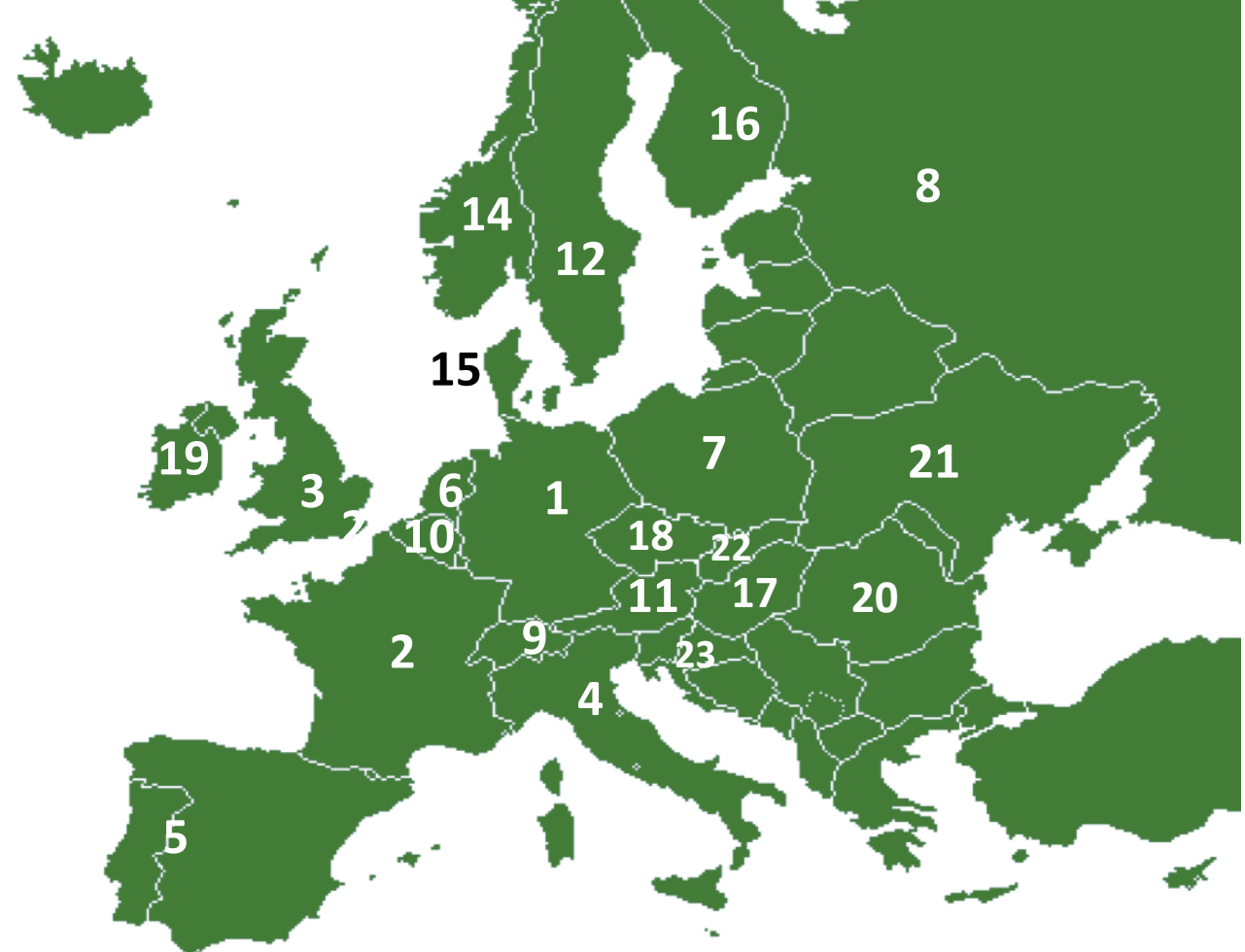
19. IRLANDA

20. RUMANIA

21. UKRANIA

22. ESLOVAQUIA

23. CROACIA



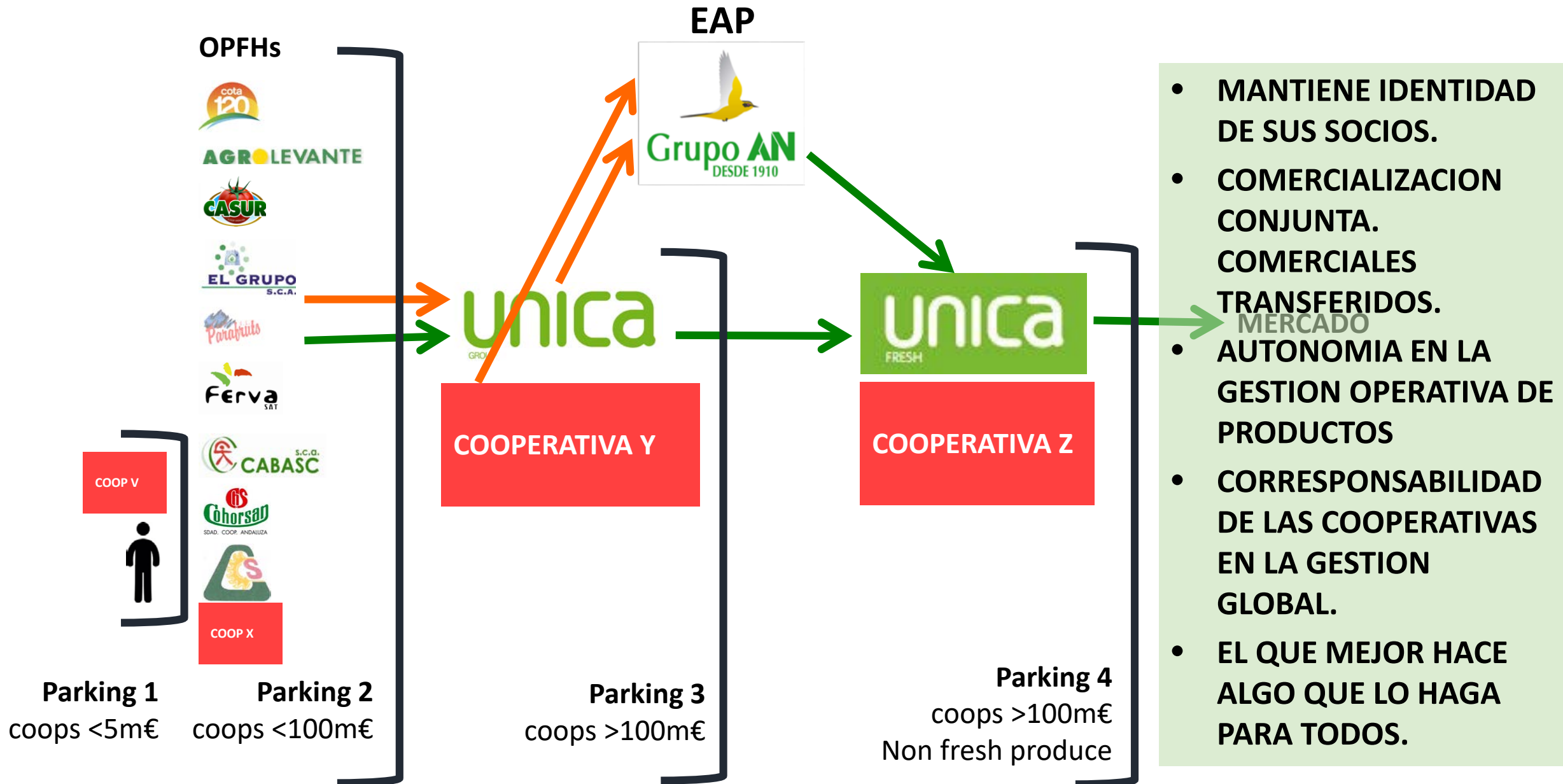
UNICA

FRESH


Grupo AN



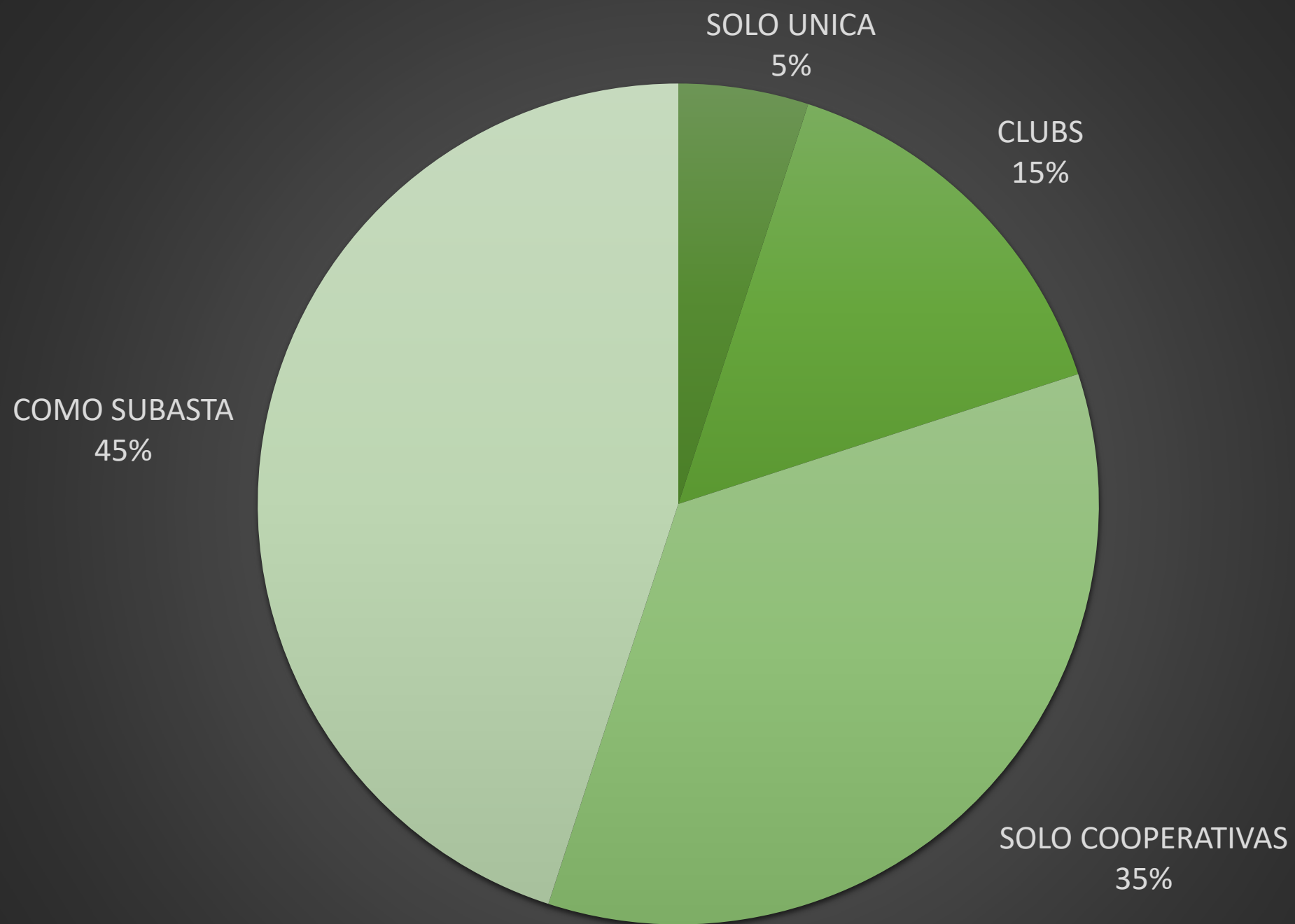
TAMAÑO: PLATAFORMA DE INTEGRACIÓN PARA CRECER

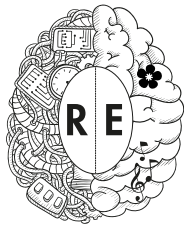


1.000.000.000 KILOS

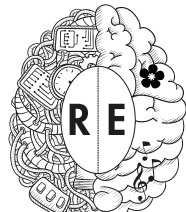
380.000 KMS X 2



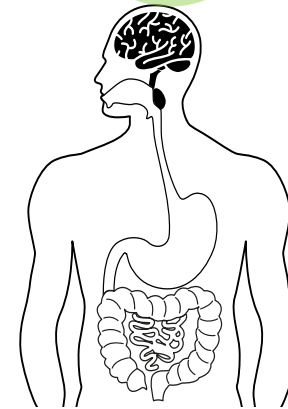
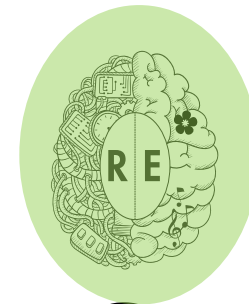




AGRICULTOR



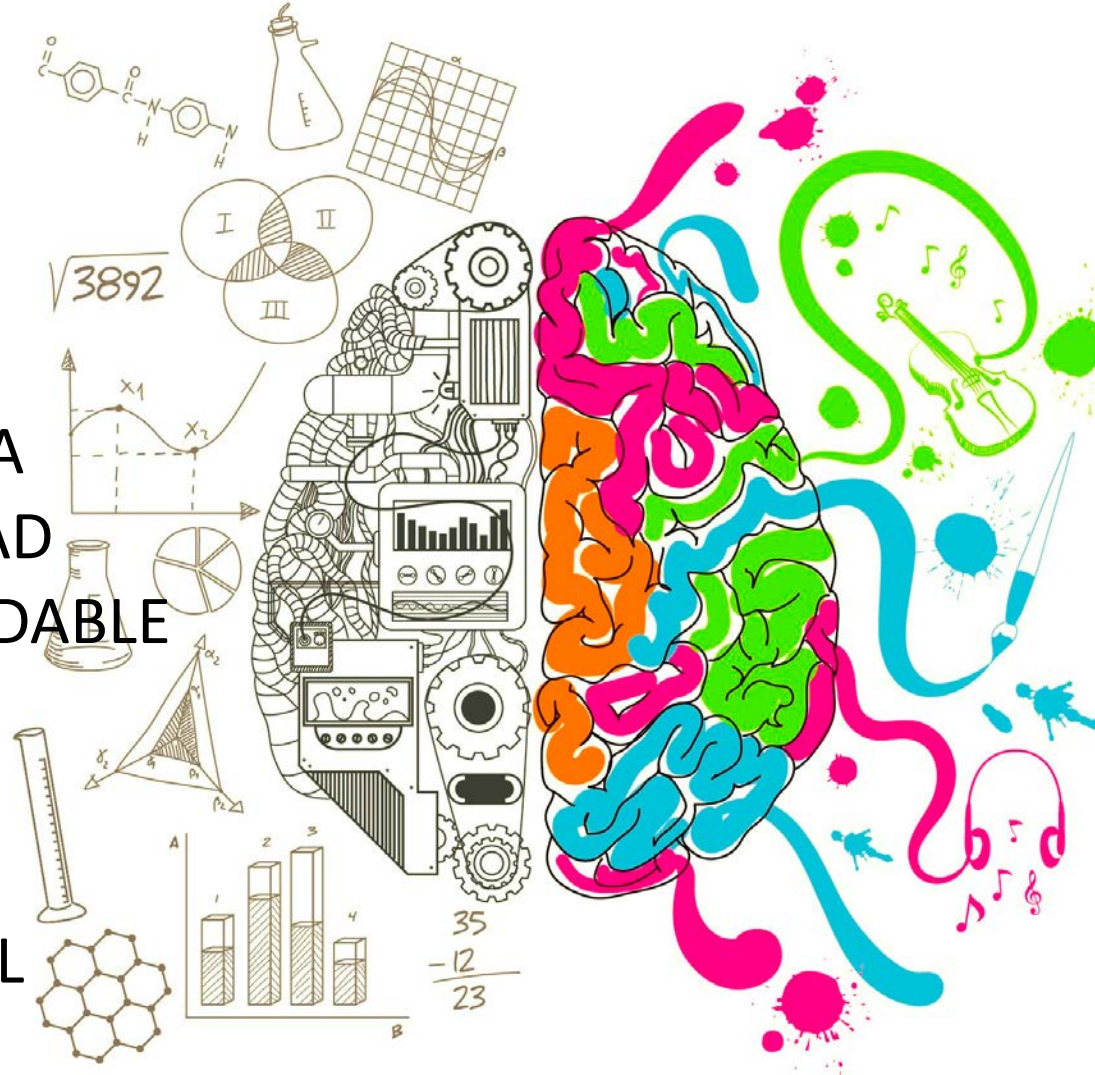
CLIENTE DIRECTO



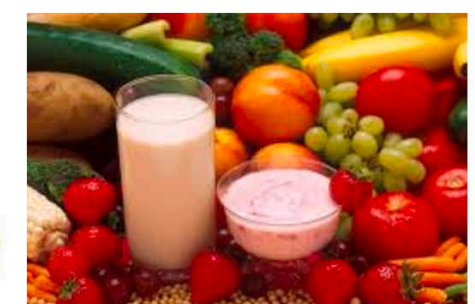
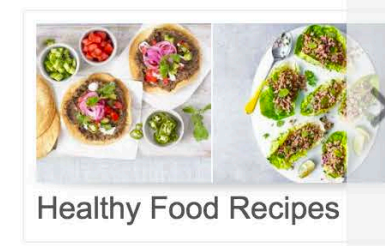
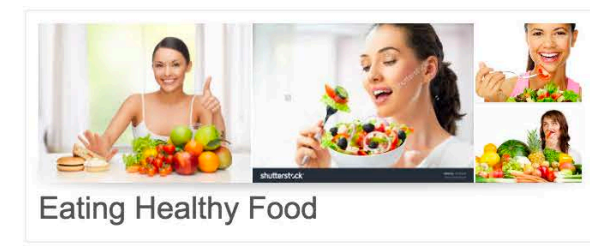
CONSUMIDOR

CLIENTE FINAL

- **PRECIO**
- CALIDAD
- CONVENIENCIA
- SOSTENIBILIDAD
- COMIDA SALUDABLE
- SEGURIDAD
- TRAZABILIDAD
- NUTRICION
- COMIDA LOCAL
- ...



- **REDES SOCIALES**
 - SABOR
 - SENSACIONES
 - APARIENCIA
 - HABITOS
 - CULTURA
 - ETICA
 - EXPERIENCIA
 - SEGURIDAD
 - NACIONALISMO
 - RELIGION
 - ...



Foods You Should Eat Everyday

- Garlic - anti-bacterial, anti-fungal, anti-viral and antiseptic properties
- Tomatoes - rich in vitamin C
- Hemp seeds - Hemp seeds are a complete protein
- Cucumbers - hydrate the body
- Avocado - lower your cholesterol
- Spinach - Anti-inflammatory
- Kale - high in iron
- Grapefruit - Boost liver function



LECHE FERMENTADA SEMI-DESNATADA SABOR A FRESA

INGREDIENTES: Leche, leche desnatada rehidratada, agua, azúcar, jarabe de glucosa y fructosa, fructosa, estabilizador (pectina), aromas, fermentos lácticos y colorante natural (carmin).

Consérvese en frío (entre 2°C y 6°C)

Cantidad neta: 550g e (515ml)
3 raciones de 183g

SIN GLUTEN

VALORES Por ración







=

SALUDABLE



¿EN QUE PUEDO SER DIFERENTE QUE ME HAGA PREFERIDO?

IMAGEN

SERVICIO

RENTABILIDAD

PRECIO

GAMA DE PRODUCTOS

INTERNACIONALIZACION

FIABILIDAD

TAMAÑO

SOSTENIBILIDAD

COMIDA SALUDABLE

REDES SOCIALES

- RENTABILIDAD
- PRECIO
- KG/M2
- COSTES
- SERVICIOS
- OPFH
- ...



- EL PRECIO (QUE CREO DEL VECINO)
- ORGULLO DE PERTENENCIA
- CONFIANZA
- ME GUSTA COMPARAR
- SOLO CAMBIO SI VEO CAMBIAR
- ...



AGRICULTOR

- PRECIO
- TAMAÑO
- COMPETIVIDAD
- CARTERA DE PRODUCTOS
- CALIDAD
- SERVICIO
- SEGURIDAD
- TRAZABILIDAD
- ALINAMIENTO ESTRATÉGICO
- FIABILIDAD
- ...



- LO QUE DIGA MI CLIENTE
- QUE NO ME DE PROBLEMAS
- RELACION PERSONAL
- CONFIANZA
- ...

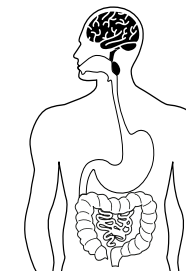


CLIENTE DIRECTO

- PRECIO
- CALIDAD
- CONVENIENCIA
- SOSTENIBILIDAD
- COMIDA SALUDABLE
- TRAZABILIDAD
- NUTRICION
- COMIDA LOCAL
- ...



- REDES SOCIALES
- SABOR
- SENSACIONES
- APARIENCIA
- HABITOS
- CULTURA
- EXPERIENCIA
- SEGURIDAD
- NACIONALISMO
- RELIGION
- ...



CONSUMIDOR

**DE MODO
EFICIENTE**
EFICACIA
OPERATIVA

DIFERENTE
INNOVACION

SER
TAMAÑO

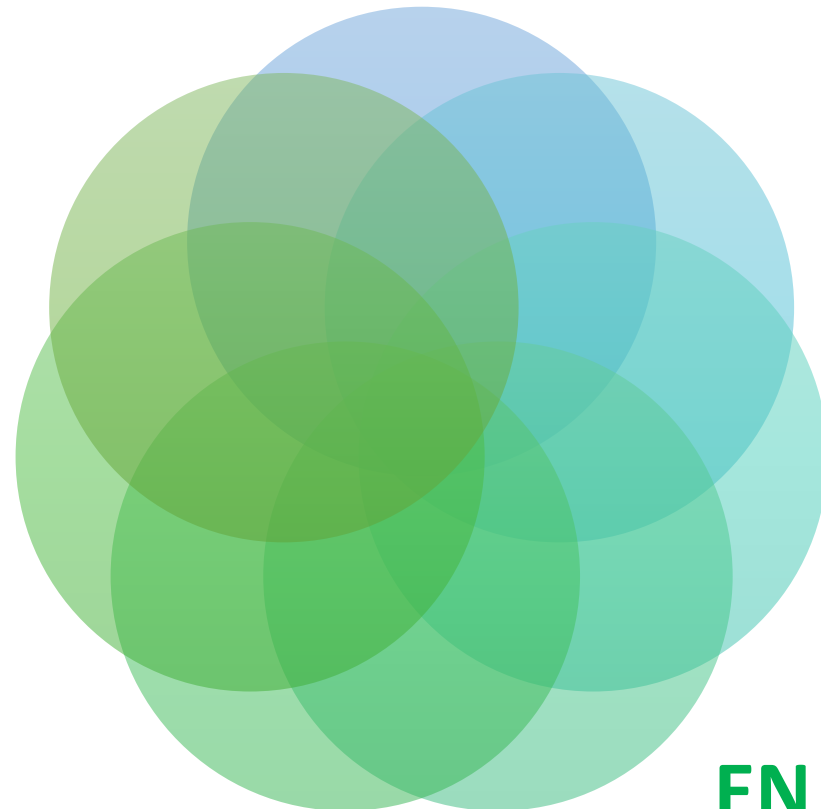
COMIDA
SALUDABLE

**EN ÁREAS QUE
ME HAGAN
PREFERIDO**

SOSTENIBILIDAD

TRANSFORMACION
DIGITAL

EN LA MENTE
POSICIONAMIENTO
ESTRATEGICO



KIT ESTRATÉGICO

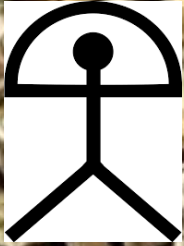
DE SUPERVIVENCIA COOPERATIVO

1. MISIÓN
2. VISIÓN
3. PRINCIPIOS
4. VALORES
5. POSICIONAMIENTO
ESTRATÉGICO
6. DAFO/PERT
7. HOJA DE RUTA



**PERSONAS
CAPACES DE
REALIZARLA**





HOLLAND
IS
COMING







UNICA
GROUP



GRACIAS