

# LAS COOPERATIVAS LÍDERES EN UNA ECONOMÍA GLOBAL

## TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS

Prof. Fernando Faces García  
Instituto Internacional San Telmo



# UNA NUEVA ERA UN NUEVO MUNDO

- Nuevos mercados
- Nuevos consumidores



# TENDENCIAS AGROALIMENTARIAS

## LA PROFUNDA Y VELOZ TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

PRODUCCIÓN-COMERCIALIZACIÓN-DISTRIBUCIÓN



# TENDENCIAS AGROALIMENTARIAS

## Fuerzas del cambio



# LA RUPTURA: LA GRAN RECESIÓN DEL SIGLO XXI

## NUEVO ESCENARIO TRAS LA CRISIS FINANCIERA MUNDIAL



# LAS LACRAS DE LA GRAN RECESION

- Precarización salarial
- Desigualdades
- Populismos
- Inestabilidad política
- Nacionalismos o independentismos



# TENDENCIAS AGROALIMENTARIAS

## RESPUESTA ESTRATÉGICA DEL SECTOR AGROALIMENTARIO MUNDIAL



# “EN LA SENDA DE LA RECUPERACIÓN”

Perspectivas 2018



# ¿LA ERA DE LA DESCONFIANZA?

**Crisis alimentarias**

**+**

**Crisis económica y  
financiera**

**+**

**Crisis social**

**+**

**Crisis política**

**=**

**La era de la desconfianza**



**Del consumidor-ahorrador**



# EL GRAN RETO

RECUPERAR LA CONFIANZA DEL  
NUEVO CONSUMIDOR



# ***RECUPERAR LA CONFIANZA UNICA FORMA DE SUPERAR LA CRISIS***

**¿Qué pueden hacer las cooperativas de la cadena agroalimentaria?**

**Conseguir que el consumo de alimentos sea un refugio de seguridad y confianza**



# UN NUEVO CONSUMIDOR

- Más ahorrador
- Más racional
- Más sensible al precio
- Más evaluador de la relación calidad-precio
- Más vigilante, exigente y precavido ante la calidad y seguridad de los productos alimenticios
- Menos fiel
- Solo leal a lo auténtico, a lo verdadero, a lo que le aporta valor y salud.



# ESTRATEGIAS DE LAS COOPERATIVAS LIDERES



# *ESTRATEGIAS DE LAS COOPERATIVAS LÍDERES*

Reduciendo costes, aumentando la  
productividad y la eficiencia en todos los  
procesos, repercutiendo las mejoras en los  
consumidores y aumentando la  
competitividad



dimensión



# **ESTRATEGIAS DE LAS COOPERATIVAS LÍDERES**

No consintiendo que las medidas de adelgazamiento y reducción de costes afecten a la investigación e innovación orientada a la mejora de la calidad, seguridad y salubridad de los productos

***Son valores innegociables y pilares del futuro de la empresa***



# *ESTRATEGIAS DE LAS COOPERATIVAS LÍDERES*

---

Fortaleciendo las marcas, aportándoles mayor valor añadido y calidad, como factor de diferenciación y de confianza para el consumidor



# *ESTRATEGIAS DE LAS COOPERATIVAS LÍDERES*

## DIVERSIFICANDO Y DIFERENCIANDO

- PRODUCTOS
- MERCADOS

**APORTANDO VALOR PERCIBIDO**



# *ESTRATEGIAS DE LAS COOPERATIVAS LÍDERES*

---

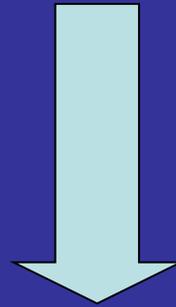
Escuchando y observando de cerca los  
cambios en las preferencias y  
necesidades y hábitos de los  
consumidores



# *ESTRATEGIAS DE LAS COOPERATIVAS LÍDERES*

---

Internacionalizando



Dimensión



# *ESTRATEGIAS DE LAS COOPERATIVAS LÍDERES COMUNICANDO CON AUTENTICIDAD*

“Más y mejor comunicación y publicidad  
transparente, honesta, legítima, creíble  
y didáctica



# **ESTRATEGIAS DE LAS COOPERATIVAS LÍDERES**

- Practicando un marketing innovador, moderno y eficiente
- Invirtiendo más y mejor en comunicación y publicidad

***Mientras las grandes empresas de distribución aumentan sus presupuestos de marketing, las cooperativas los reducen***



# ***ESTRATEGIAS DE LAS COOPERATIVAS LÍDERES***

Cooperando distribuidores y cooperativas dentro de la cadena de valor

***La cooperación competitiva dentro de la cadena, exige una mayor dimensión***



# *ESTRATEGIAS DE LAS COOPERATIVAS LÍDERES*

---

Alcanzando la dimensión necesaria (mediante alianzas o fusiones ), y el tamaño que la internacionalización y la permanente y continua inversión tecnológica exigen



# **ESTRATEGIAS DE LAS COOPERATIVAS LÍDERES**

Estando atentos al surgimiento de los nuevos mercados del siglo XXI (países emergentes)

**La internacionalización conlleva  
diversificación del riesgo, estabilidad y  
mayor capacidad de crecimiento**



# *ESTRATEGIAS DE LAS COOPERATIVAS LÍDERES*

---

Explorando nuevas fuentes de financiación  
en los mercados financieros para lo cual se  
necesita una dimensión adecuada



# ***ESTRATEGIAS DE LAS COOPERATIVAS LÍDERES***

---

Ofreciendo productos auténticos, con  
calidad certificada y con propuestas de  
valor para el consumidor perceptibles y  
contrastables

***Conquistando su confianza***



# *ESTRATEGIAS DE LAS COOPERATIVAS LÍDERES*

---

Reteniendo y captando a las personas  
con talento y compromiso.

Formación: potenciando el talento



# ***ESTRATEGIAS DE LAS COOPERATIVAS LÍDERES***

---

Ofreciendo productos saludables, seguros y de alta calidad

***La seguridad sanitaria y la calidad son  
irrenunciables, innegociables***



# **ESTRATEGIAS DE LAS COOPERATIVAS LÍDERES**

Acelerando e intensificando **la innovación e investigación** en una permanente mejora de la calidad total y de la seguridad sanitaria

***En tiempos de crisis se impone más que nunca la apuesta por la innovación, la calidad y la seguridad alimentaria***



# ***ESTRATEGIAS DE LAS COOPERATIVAS LÍDERES***

---

Trazabilidad, calidad y seguridad sanitaria

Una condición necesaria

***Para poder competir en un mundo global***



**EL COOPERATIVISMO AGRARIO ES LA  
PLATAFORMA DE COOPERACIÓN MÁS  
POTENTE PARA SUPERAR LA CRISIS Y  
GARANTIZAR EL PROGRESO SOCIAL Y  
ECONÓMICO DE LOS AGRICULTORES  
ANDALUCES**



**EL FUTURO DE LAS COOPERATIVAS  
ANDALUZAS**

**ES**

**EL FUTURO DE LA AGRICULTURA Y  
ALIMENTACIÓN ANDALUZA**

**CUIDEMOSLAS**

