5º Congreso

cooperativas agro-alimentarias Andalucía

Jaén, 4-5 Octubre 2017

CREANDO
CRECIENDO
CAMBIANDO

CRE
AN
DO

CRE
CIEN
DO

CAM
BIAN
DO

ÍNDICE

1.- Mensaje del presidente ..... página 4

2.- Imagen y lema del 5º Congreso ..... página 6

3.- Programa ..... página 8

4.- Desarrollo del 5º Congreso ..... página 12

4.1. Inauguración

4.2. Día 4 de octubre

4.3. Día 5 de octubre

4.4. Clausura

5.- Conclusiones del 5º Congreso ..... página 44

6.- Cobertura y difusión en los medios de comunicación ..... página 48

6.1. Titulares destacados

6.2. El 5º Congreso y las redes sociales

7.- Patrocinadores y colaboradores ..... página 54

CREANDO
CRECIENDO
CAMBIANDO

1 Mensaje del presidente

Queridos amigos y amigas:

Me complace presentaros el resumen gráfico del 5º Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, que la federación celebró, los pasados 4 y 5 de octubre, en el Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén (IFEJA).

Cumplimos así con un reto que nos marcamos allá por el año 2000 de celebrar un gran foro del cooperativismo cada cuatro años en una provincia diferente, habiendo visitado ya Sevilla (2001), Almería (2005), Huelva (Islantilla, 2009), Granada (2013) y Jaén (2017).

He de decir que estoy plenamente satisfecho con esta nueva convocatoria, que nos ha permitido reflexionar sobre los retos presentes y futuros, de la mano de grandes profesionales. Estoy convencido de que todos lo que asistimos, nos llevamos de Jaén aprendizaje, ideas y proyectos que aplicar en nuestras cooperativas.

Una vez más, no podemos olvidar a la treintena de empresas y entidades que han patrocinado este evento, haciendo posible su realización. Sin ellos, hubiera resultado imposible su organización, así como dotarlo de la calidad que lo ha caracterizado.

Igualmente, quiero agradecer desde estas líneas la participación de las más de 600 personas que asistieron al 5º Congreso, así como el interés mostrado por los temas tratados y las felicitaciones recibidas.

Tras el éxito de nuestros últimos congresos, resultará mucho más complicado, si cabe, sorprender en nuestra próxima convocatoria. No obstante, estoy convencido de que lo lograremos. Hasta entonces, hasta 2021, este nuevo foro ha marcado la hoja de ruta a seguir por el cooperativismo agroalimentario. Son muchos los retos y desafíos, pero también muchas las fortalezas y potencialidades de nuestras empresas. Desde aquí, os animo a todos a trabajar por la senda marcada, la que nos impone el mercado competitivo y global en el que desarrollamos nuestra actividad, y en el que, día a día, afianzamos nuestra posición.

Finalmente, no quiero terminar sin dar las gracias, una vez más y con mayúsculas, a congresistas, ponentes, patrocinadores, colaboradores y a todos los que formamos parte de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, en especial a la oficina regional y nuestros compañeros y amigos de Jaén.

> **Este nuevo foro ha marcado la hoja de ruta a seguir por el cooperativismo agroalimentario hasta 2021. Son muchos los retos y desafíos, pero también muchas las fortalezas y potencialidades de nuestras empresas.**

Juan Rafael Leal Rubio
Presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

2 Imagen y lema del 5º Congreso

La **imagen** de este 5º Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía se ha caracterizado por su fuerza y colorido, dos cualidades que han trasladado optimismo y solidez de un sector que ha salido fortalecido de los tiempos de crisis económica.

Asimismo, otra nota significativa ha sido su estilo moderno en línea con la nueva imagen de la federación, ya que ha supuesto el primer congreso tras el cambio de denominación y de identidad visual corporativa, llevado a cabo en 2014.

5 CONGRESO
cooperativas agro-alimentarias Andalucía
Jaén, 4-5 Octubre 2017

5 CONGRESO
cooperativas agro-alimentarias Andalucía
Jaén, 4-5 Octubre 2017

CREANDO
CRECIENDO
CAMBIANDO

PATROCINAN

COLABORAN

Por lo que respecta al **lema 'Creando, creciendo, cambiando',** ha tenido como objetivo trasladar la contribución del mundo cooperativo no sólo al desarrollo del sector agroalimentario, sino también al económico, social y medioambiental; su constante e imparable crecimiento, así como su gran capacidad para adaptarse a los cambios y las demandas de los mercados y los consumidores.

Las cooperativas **CREAN** empresas, empleo, riqueza, futuro en los términos donde se asientan, arraigo, etc.

Además, las cooperativas **CRECEN** en tamaño, dimensión, internacionalización, facturación, oferta agroalimentaria, innovación, etc.

Por último, las cooperativas **CAMBIAN** de modos de producir y transformar, de estrategias, de imagen... Todo ello para adaptarse a las necesidades de los socios, los clientes y los consumidores, así como a la sociedad.

En definitiva, el lema de este 5º Congreso se ha basado en las **3 C's** de Cooperativas que contienen la esencia y razón de existir de nuestras empresas.

CRE AN DO

CRE CIEN DO

CAM BIAN DO

3 Programa

MIÉRCOLES, 4 DE OCTUBRE

10:00 horas.- Acreditaciones y entrega de documentación

11:00 horas.- Inauguración

Francisco Javier Márquez Sánchez
Alcalde de Jaén

Higinio Castellano García
Presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén

Francisco Reyes Martínez
Presidente de la Diputación Provincial de Jaén

Cristóbal Gallego Martínez
Vicepresidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

Juan Rafael Leal Rubio
Presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

Rodrigo Sánchez Haro
Consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

12:15 horas.- Ponencia: 'La PAC post 2020'

Fernando Miranda Sotillos
Director general de Producciones y Mercados Agrarios del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (Mapama)

Presenta: Cristóbal Gallego Martínez
Vicepresidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

13:15 horas.- Ponencia: 'Experiencia europea en el desarrollo del cooperativismo. Innovación al servicio del socio'

Ritta Brandt
Vicepresidenta de la cooperativa ganadera Valio (Finlandia). Política Alimentaria y Comercial

Presenta: Agustín González Sánchez
Consejero de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

14:15 horas.- Comida

16:00 horas.- Ponencia: 'Instrumentos para el impulso de la integración'

Rafael Peral Sorroche
Secretario general de Agricultura y Alimentación. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

Presenta: Jaime Martínez-Conradi Álamo
Director de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

16:45 horas.- Ponencia: 'Aprovechamiento del agua ante el cambio climático'

Elías Fereres Castiel
Catedrático de Agronomía en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos UCO. Presidente de la Real Academia de Ingeniería de España

Presenta: José Luis García-Palacios Álvarez
Presidente de Caja Rural del Sur

17:30 horas.- Mesa redonda: 'La internacionalización como palanca de crecimiento'

Ricardo Delgado Vizcaíno
Presidente de Covap

Rafael Sánchez de Puerta Díaz
Subdirector de Dcoop

Enrique de los Ríos Porras
Director general de Unica Group

Fernando Córcoles Morales
Director general de Jaencoop

Juan Carlos Pozo Crespo
Director general de EA Group

Modera: Vanessa Bernad González
Consejera delegada de Extenda

19:00 horas.- Fin de la sesión

JUEVES, 5 DE OCTUBRE

10:00 horas.- Ponencia: 'Auge del comercio electrónico en el sector agroalimentario'

Fernando del Real Utrilla
Gerente comercial Core & E-commerce Nielsen

Presenta: Luis Jesús García Lomas
Subdirector de Caja Rural de Jaén

MESA PARALELA

10:15 horas.- Mesa redonda: 'Creciendo en igualdad'

Marta Ereza Díaz
Consejera técnica. Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

Jerónima Bonafé Ramis
Presidenta de AMCAE. Secretaria de Cooperativas Agro-alimentarias de España y presidenta de Cooperativas Agro-alimentarias de Islas Baleares

Pilar Gómez Fernández
Consejera de COVAP. Representante de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía en AMCAE

Carmen López López
Presidenta de la cooperativa San Isidro Labrador

Modera: Amparo Martín Fernández
Responsable de Igualdad en Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

10:45 horas.- Mesa redonda: 'Alianzas con la distribución. Tendencias en el consumo de alimentos'

Jorge Romero Arjona
Director de Relaciones Externas de Mercadona

Jorge Ybarra Loring
Director de Mercancías Food de Carrefour

Joaquín Carceller Angulo
Director de la División Comercial de Covirán

Modera: Antonio Luque Luque
Consejero de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

11:45 horas.- Descanso - café

12:15 horas.- Ponencia: 'Responsabilidad Social Corporativa y competitividad empresarial'

Sonia González Somoza
Directora de Personas y Responsabilidad Social Corporativa de CLUN (Cooperativas Lácteas Unidas)

Presenta: Francisco J. Bernal Muñoz
Secretario de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

12:45 horas.- Ponencia: 'Gestión de la ilusión en tiempos de cambio'

Emilio Duró Pamies
Empresario, profesor, consultor y conferenciante. Licenciado en Económicas y MBA por ESADE

Presenta: José Luis García-Melgarejo
Director general de Olivar de Segura

14:15 horas.- Comida

16:30 horas.- Ponencia: 'Perspectivas de la situación económica global'

Fernando Faces García
Doctor en Ciencias Económicas. Profesor del Instituto Internacional San Telmo

Presenta: Gaspar Llanes Díaz-Salazar
Secretario general de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento

17:15 horas.- Mesa redonda: 'El reto de la digitalización y su aplicación en el agro'

José Cristóbal Riquelme Santos
Catedrático de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Universidad de Sevilla

Ricardo Arjona Antolín
Director de Tecnología y Operaciones de ec2ce

Modera: Roberto García Torrente
Director de Innovación Agroalimentaria en Cajamar Caja Rural

18:00 horas.- Acto de clausura

José Luis García-Lomas Hernández
Presidente de Caja Rural de Jaén

Ángel Villafranca Lara
Presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España

Juan Rafael Leal Rubio
Presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

4 Desarrollo del 5º Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

4.1. Inauguración

El acto de inauguración del 5º Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía dio comienzo el miércoles 4 de octubre, en torno a las 11:00 horas. Previamente, numerosas autoridades locales, provinciales y de carácter regional, realizaron un recorrido por la zona de exposiciones de patrocinadores y colaboradores, así como parada frente al bodegón de productos cooperativos que, en esta edición, sorprendió por su carácter aéreo.

Autoridades en el photocall

Atención a medios previa a la inauguración

Autoridades frente al bodegón de productos de cooperativas

Asistieron, entre otros, el alcalde de Jaén, Francisco Javier Márquez Sánchez; el presidente de la Diputación Provincial, Francisco Reyes Martínez; la delegada de la Junta de Andalucía en la provincia, Ana Cobo Carmona; el delegado territorial de Agricultura, Juan Balbín Garrido, y el consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro.

Con el salón de actos repleto, el primero en tomar la palabra fue el alcalde de Jaén, quien dio la bienvenida a la ciudad. El siguiente en intervenir fue el presidente de la Diputación que, en su discurso, aprovechó para poner en valor todos los atractivos turísticos de la provincia, así como el sector agroalimentario como motor de desarrollo. Por su parte, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén, Higinio Castellano García, realzó la labor que se desarrolla desde la oficina provincial, así como el potencial de las cooperativas agroalimentarias jienenses.

Salón de actos durante la apertura del 5º Congreso

Acto de inauguración

Tras él, fue turno para el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Juan Rafael Leal Rubio, quien excusó la ausencia de la ministra de Empleo, Fátima Báñez García, como consecuencia de la situación política excepcional en Cataluña.

Justo a continuación, el presidente de la federación se detuvo en el objetivo del 5º Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias: trasladar al sector y la opinión pública la contribución del mundo cooperativo no sólo al desarrollo del sector agroalimentario, sino también al económico, social y medioambiental; su constante e imparable crecimiento; así como su gran capacidad para adaptarse a los cambios y las demandas de mercados y consumidores.

Intervención del presidente, Juan Rafael Leal Rubio

En línea con lo anterior, el presidente destacó que, desde el anterior congreso, el de 2013 en Granada, al actual, las cooperativas bajo el paraguas de la federación han crecido un 30% en facturación, pasando de los 5.956 millones de euros a los 7.784. Asimismo, han incrementado el número de socios en 7.000, contabilizándose en la actualidad un total de 276.200 agricultores y ganaderos.

"Aun considerando la buena salud del sector, no podemos caer en la autocomplacencia –subrayó- pues si en 2013 éramos 667 cooperativas, en la actualidad sumamos 664, a pesar del trabajo que venimos desarrollando desde la federación y las propias administraciones por impulsar e incentivar la integración y la dimensión".

Por ello, Juan Rafael Leal pidió a los congresistas trabajar para mejorar este aspecto "de aquí al próximo congreso" y recalcó: **"El cooperativista no puede ser comparativista".**

"Dejemos de comparar precios de liquidación entre cooperativas y de compararnos con otras empresas. El futuro está en la unión. Pensemos en grupo porque, siendo más grandes, seremos más fuertes para abordar los proyectos que requiere el mercado globalizado".

Público atento a la intervención del presidente

Asimismo, Juan Rafael Leal habló de otros retos internos que el sector tiene por delante, tales como la inversión en I+D+i, la creación y potenciación de marcas, la apuesta por la Responsabilidad Social Corporativa y la internacionalización. Igualmente, se refirió a las coyunturas políticas y económicas, tanto a nivel nacional como internacional, a las que habrá que estar muy atentos por sus repercusiones en el sector, entre ellas a la reforma de la PAC post-2020, la salida del Reino Unido de la Unión Europea (Brexit) o la evolución del veto ruso.

Para abordar éstos y otros retos que se puedan presentar, **el presidente apeló a la concienciación, la unión, el trabajo y el apoyo de la Administración, a la que pidió todo su esfuerzo para convertir a Andalucía no sólo en la comunidad autónoma líder en producción agraria, sino también en industria agroalimentaria.**

El consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, quien inauguró el encuentro, coincidió con el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía tanto en la buena salud del sector como en la necesidad de seguir incentivando la integración, para lo cual detalló diferentes líneas de ayuda de la Consejería y se refirió al Decreto de Entidades Asociativas Prioritarias de Andalucía (EAPA), a punto de publicarse.

Intervención del consejero de Agricultura, Rodrigo Sánchez Haro

4.2. Día 4 de octubre

Tras la inauguración, el vicepresidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Cristóbal Gallego Martínez, dio paso al director general de Producciones y Mercados Agrarios del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (Mapama), Fernando Miranda Sotillos, quien inició el congreso con una ponencia sobre la PAC post-2020, subrayando que la próxima reforma se presenta complicada, con una negociación larga que puede demorarse más allá de 2020 y en la que el Brexit va a obligar a redefinir todas las políticas, al provocar una brecha de entre 11.000 y 13.000 millones de euros, cifra que se puede convertir en 25.000 millones, sumadas las nuevas necesidades PAC.

Asimismo, y a pesar de que el primer texto formal no se conocerá hasta mediados de 2018, el director general adelantó una posible propuesta de cofinanciación de la política agraria por parte de los Estados miembro, así como el protagonismo del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático en la próxima reforma.

Por parte de España, el director general indició en que, desde el Ministerio, se trabajaría por defender el sector agrario y agroalimentario de España, su valor añadido en la economía nacional y europea, así como por el mantenimiento de los pagos directos a agricultores y ganaderos, como elemento fundamental.

El vicepresidente, Cristóbal Gallego Martínez, presenta al director general del Mapama, Fernando Miranda Sotillos

Fernando Miranda Sotillos durante su intervención sobre la PAC

El consejero Agustín González Sánchez introduce la ponencia sobre Valio, cooperativa innovadora

Posteriormente, la segunda de las intervenciones correspondió a la vicepresidenta de la cooperativa finlandesa Valio, Ritta Brandt, quien, presentada por el consejero de la federación, Agustín González Sánchez, trasladó a los ponentes la experiencia de éxito de su empresa, con 110 años de historia, 5.800 productores, 1.600 millones de facturación y más de un millar de referencias en el mercado, tan innovadoras como sal a partir de la leche o carne en base a proteína láctea.

De hecho, el que fuera el director del Laboratorio de la enseña nórdica entre 1921 y 1970, Artturi Ilmari Virtanen, recibió el Premio Nobel de Química en el año 1945 y marcó los principios por los que todavía hoy se rige Valio, cooperativa con plantas de producción en 12 ciudades de Finlandia, 2 en Estonia y 1 en Rusia, así como filiales en Suecia, Dinamarca, Países Bálticos, Estados Unidos y China. Gracias a la innovación y a su fuerte presencia internacional, Valio logró sobreponerse a las consecuencias del veto ruso en tiempo récord, tal y como explicó su vicepresidenta.

Ritta Brandt,vicepresidenta de la cooperativa finlandesa Valio

Tras un receso para comer, la sesión de tarde la inició el secretario general de Agricultura y Alimentación de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rafael Peral Sorroche, con la ponencia 'Instrumentos para el impulso de la integración', introducida por el director de la federación, Jaime Martínez-Conradi Álamo.

Comenzó su presentación poniendo énfasis en el gran salto dado por las cooperativas en los últimos años. Concretamente, dijo que, desde 2008, las cooperativas andaluzas han crecido un 15% en número de trabajadores y hasta un 79% en facturación, si bien su hándicap continúa siendo la integración. "Hay un exceso de cooperativas pequeñas que lo tendrán difícil si quieren competir en los mercados", señaló.

A fin de contribuir a acelerar los procesos, Rafael Peral Sorroche desgranó el futuro Decreto de Entidades Asociativas Prioritarias de Andalucía (EAPA). En este sentido, avanzó que las entidades que quieran convertirse en EAPA tendrán tres vías de entrada: contar con una facturación mínima establecida; ser una cooperativa que demuestre un crecimiento orgánico y destaque por su excelencia; o ser entidades que se hayan fusionado y lleven a cabo un proyecto en común.

Finalmente, el secretario general informó de que la Administración andaluza no tiene contemplada una línea de ayudas específica para las EAPA, pero que estas figuras integradoras tendrán un tratamiento diferencial a la hora de acceder a subvenciones, pudiendo obtener hasta un 10% más de ayudas que aquellas que no lo son.

El director, Jaime Martínez-Conradi Álamo, presenta al secretario general de la Consejería de Agricultura, Rafael Peral Sorroche

Rafael Peral Sorroche durante su ponencia sobre integración

El presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, presenta al catedrático Elías Fereres Castiel

A este respecto, aportó diferentes opciones para incrementar la oferta (más embalses, trasvases y desaladoras) así como para disminuir el consumo, centrándose en la necesidad de invertir en cultivos con menor gasto de agua o en técnicas y tecnologías de ahorro. En cualquier caso, concluyó que para hacer del regadío un sistema productivo, que cree riqueza y empleo, la solución es intensificar la inversión en I+D+i.

A continuación, fue el turno para el catedrático de Agronomía Elías Fereres Castiel, quien, presentado por el presidente de la Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, abordó el aprovechamiento del agua ante el cambio climático, sobre el que dijo que, aunque no se conoce con exactitud lo que va a ocurrir, todo hace prever que en los próximos años se incrementarán las temperaturas medias, se elevará el CO2 –lo que será bueno para determinados cultivos como el olivar- y, al contrario de lo que se pueda pensar, lloverá más por la evaporación.

Ante esta situación de incertidumbre, Elías Fereres Castiel señaló que será necesario incrementar la oferta hídrica o disminuir la demanda, todo ello para hacer frente a las necesidades de consumo y a las de la agricultura, que es la que genera mayor necesidad, con un 65% del gasto total.

Elías Fereres Castiel, previamente a su ponencia sobre agua y cambio climático

Como broche del día, el 5º Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía abordó la internacionalización como palanca de crecimiento, en una mesa en la que intervinieron el presidente de Covap, Ricardo Delgado Vizcaíno; el subdirector de Dcoop, Rafael Sánchez de Puerta Díaz; el director general de Unica Group, Enrique de los Ríos Porras; el director general de Jaencoop, Fernando Córcoles Morales; y el director general de EA Group, Juan Carlos Pozo Crespo.

Moderada por la consejera delegada de Extenda, Vanessa Bernad González, los representantes de las distintas cooperativas expusieron su visión de la internacionalización y sus casos particulares.

La consejera delegada de Extenda, Vanessa Bernad González, presenta la mesa sobre internacionalización como palanca de crecimiento

Congresistas asistentes al primer día de congreso

En primer lugar, Ricardo Delgado Vizcaíno subrayó que es necesario un cambio de mentalidad, dimensión, unidad y continuar fomentando la marca España para salir a los mercados exteriores juntos y no dispersos, al igual que ya lo hacen otros países.

Por su parte, el subdirector de Dcoop, Rafael Sánchez de Puerta Díaz, puso en valor que la cooperativa ha entrado a formar parte del 'top 10' de las empresas agroalimentarias españolas más exportadoras, siendo la única de carácter cooperativo en el ranking. Tras él, el director general de Unica Group, Enrique de los Ríos Porras, apostó por la competencia inteligente y colaborativa entre cooperativas para afrontar la necesaria internacionalización.

Ricardo Delgado Vizcaíno, presidente de Covap

Rafael Sánchez de Puerta, subdirector de Dcoop

Enrique de los Ríos Porras, director general de Unica Group

A continuación, su homólogo en Jaencoop, Fernando Córcoles Morales, advirtió que la exportación "se puede convertir en el mayor enemigo de la internacionalización", dado que hay productos que se están vendiendo actualmente solos, caso del aceite de oliva, y no se está trabajando para asentar presencia internacional, con estructuras y alianzas, que aseguren una continuidad.

Para concluir la tarde y el día, intervino el director general de EA Group, grupo cooperativo líder en comercialización de ovino de carne, tanto a nivel nacional como europeo. Juan Carlos Pozo Crespo explicó el enorme trabajo que vienen desarrollando para posicionar un sector tan difícil como el ovino, una tarea para la que "la única manera de crecer es vía integración".

Juan Carlos Pozo Crespo, director general de EA Group

Fernando Córcoles Morales, director general de Jaencoop

Participantes en la mesa redonda durante la intervención de Jaencoop

El subdirector de Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García Lomas, presenta al ponente de Nielsen, Fernando del Real Utrilla

Fernando del Real Utrilla, durante su intervención sobre el auge del e-commerce

4.3. Día 5 de octubre

El segundo día de debate y reflexión, en el marco del 5º Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, comenzó de manera intensa, con una mañana en la que se abordaron retos tan importantes como el impulso del e-commerce agroalimentario, la incorporación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) a las estrategias de negocio de las empresas o las alianzas con la distribución y las tendencias en el consumo de alimentos.

Introducido por el subdirector de Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García Lomas, el gerente comercial Core & E-commerce de la prestigiosa empresa norteamericana de investigación de mercados Nielsen, Fernando del Real Utrilla, fue el encargado de presentar las claves actuales y futuras del comercio electrónico en el sector. A este respecto, subrayó que el comercio agroalimentario online, con 514 millones de euros representa actualmente sólo el 0,9% de todas las ventas del canal en España, si bien en países como Reino Unido y Francia ya se hallan en el 6,4% y el 6%, respectivamente, y en Estados Unidos la previsión es que, en 2025, suponga el 20% del negocio e-commerce total.

En consecuencia, Fernando del Real Utrilla, incidió en que la tendencia es imparable, también en España, país europeo con mayor número de móviles por habitante. Concretamente, puso en valor la leche y el aceite de oliva entre los productos más comercializados, con un 8% y un 4% de cuota online, lo que significa que el 1,5% de todas las ventas de leche y el 1,3% de las de aceite de oliva ya se hacen vía internet.

A continuación, tuvo lugar una participativa mesa redonda sobre las alianzas con la distribución, moderada por el consejero de Cooperativas Agro-alimentarias, Antonio Luque Luque, en la que intervinieron representantes de marcas líderes, tales como el director de Relaciones Externas de Mercadona en Andalucía, Jorque Romero Arjona; el director de Mercancías Food de Carrefour, Jorge Ybarra Loring; y el director de la División Comercial de Covirán, Joaquín Carceller Angulo.

Por parte de Mercadona, se hizo énfasis en el trabajo que realiza la marca de manera estrecha con el sector productor, a fin de satisfacer las necesidades del 'jefe', como desde la enseña denominan a sus consumidores. Jorge Romero Arjona destacó, además, los acuerdos que tienen con 8.000 agricultores y 4.800 ganaderos de toda España, así como que el 100% del aceite de oliva y de la leche son de origen nacional. Recalcó, igualmente, el hecho de que el 95% del aceite de oliva procede de Andalucía y a Covap como cooperativa proveedora de leche de su marca Hacendado.

Seguidamente Jorge Ybarra Loring resaltó el trabajo que desarrolla actualmente Carrefour para ofrecer productos locales y de proximidad en sus establecimientos. "Nos gustaría tener en cada ciudad proveedores de productos diferentes", incidió, al tiempo que puso como ejemplo el hipermercado de Úbeda, con 40 referencias de aceite de oliva de la provincia de Jaén. Y fue más allá, abriendo la puerta a todas las cooperativas agroalimentarias para que vendan sus productos en su Carrefour más cercano.

Mesa redonda sobre distribución con Mercadona, Carrefour y Covirán, moderada por el consejero Antonio Luque Luque

Jorge Romero Arjona, director de Relaciones Externas de Mercadona, durante una de sus intervenciones

Joaquín Carceller Angulo, director de la División Comercial de Covirán

Por lo que respecta a Covirán, Joaquín Carceller Angulo, señaló que la marca, con especial implantación en el sur de España y Portugal, realiza el 85% de las compras en origen y mantiene acuerdos con 337 proveedores andaluces, de los que el 27% son cooperativas agroalimentarias, con las que comparten personalidad jurídica y modelo de negocio. Insistió, asimismo, en la búsqueda de relaciones a largo plazo con el sector productor.

Congresistas atienden con interés el desarrollo de la mesa redonda

Aplausos durante la mesa sobre distribución

En cuanto a las tendencias de alimentos, las tres marcas coincidieron en el auge de los productos naturales y saludables, así como en el creciente interés por adquirir y consumir aquellos de carácter local y de proximidad. Además, hicieron referencia al crecimiento del e-commerce, como una realidad que ya están incorporando a sus modelos de negocio.

Jorge Ybarra Loring,
director de Mercancías Food de Carrefour

Paralelamente a la mesa sobre distribución, aunque en otra sala del Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén (IFEJA), tuvo lugar la mesa redonda 'Creciendo en Igualdad', que moderada por la responsable de Igualdad en la federación, Amparo Martín Fernández, contó con las intervenciones de la consejera técnica de la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Marta Ereza Díaz; la presidenta de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España (AMCAE), Jerónima Bonafé Ramis; la consejera de Covap y representante de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía en AMCAE, Pilar Gómez Fernández; y la presidenta de la cooperativa San Isidro Labrador, Carmen López López.

El I Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres en la Actividad Agroalimentaria, promovido por la Junta de Andalucía; la titularidad compartida; y el trabajo que Cooperativas Agro-alimentarias desarrolla tanto a nivel nacional como regional para impulsar la presencia de mujeres en los órganos de decisión, con resultados lentos pero positivos, fueron algunos de los temas abordados.

Mesa redonda 'Creciendo en Igualdad'

El secretario de la federación, Francisco J. Bernal Muñoz, presenta la ponencia sobre RSC

Sonia González Somoza, directora de Personas y Responsabilidad Social Corporativa en CLUN

De vuelta al salón plenario, y tras la mesa redonda sobre distribución, la directora de Personas y Responsabilidad Social Corporativa de Cooperativas Lácteas Unidas (CLUN), Sonia González Somoza, disertó sobre la importancia de la RSC para la competitividad de las empresas. Presentada por el secretario de la federación, Francisco J. Bernal Muñoz, Sonia González Somoza expuso cómo Feiraco, integrada recientemente en CLUN, cuya RSC dirigía con anterioridad a la unión, se ha convertido en una marca referente en este ámbito, habiendo logrado el premio Responsabilidad Social Empresarial de la Xunta de Galicia o el Premio Cooperativas Agro-alimentarias de España en Igualdad de Oportunidades, entre otros.

La directora de RSC hizo hincapié en la necesidad de integrar la RSC en la estrategia de negocio de las empresas, "pues aporta increíbles beneficios".

Entre ellos, se refirió a la responsabilidad social, como un eje que conlleva mayor implicación de los trabajadores con la empresa, menor absentismo y, por tanto, mayor productividad, competitividad y rentabilidad, sin olvidar que ser una empresa socialmente responsable es un hecho cada vez más valorado por clientes nacionales y sobre todo internacionales.

Finalmente, el 5º Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias cerró la mañana con un espacio para el 'coaching', a fin de motivar a los profesionales de modo que puedan afrontar desde, el optimismo, los diferentes retos planteados a lo largo del día y medio de evento. Introducido por el director general de Olivar de Segura, José Luis García-Melgarejo, el consultor y conferenciante Emilio Duró Pamies, puso el broche final a la jornada matinal con su ponencia 'Gestión de la ilusión en tiempos de cambio'.

El director general de Olivar de Segura, José Luis García-Melgarejo, introduce la ponencia de Emilio Duró Pamies

Emilio Duró Pamies, durante su intervención

Ya en la recta final del 5º Congreso, la primera de las ponencias de la tarde correspondió al doctor en Ciencias Económicas y profesor del Instituto Internacional San Telmo, Fernando Faces García, quien fue introducido por el secretario general de Economía de la Consejería de Economía y Conocimiento, Gaspar Llanes Díaz-Salazar. Fernando Faces García inició su exposición poniendo en valor el papel del sector agroalimentario como sostén de la economía nacional y más concretamente andaluza en los peores momentos de la crisis.

El secretario general de Economía, Gaspar Llanes Díaz-Salazar, presenta al economista Fernando Faces García

En un contexto económico al alza, con un crecimiento del 3% en Andalucía en 2017, el doctor en Ciencias Económicas señaló que la confianza ha vuelto y "nos encontramos en la senda definitiva de la recuperación". No obstante, apuntó hacia los problemas políticos en Cataluña como origen de la nueva incertidumbre en los mercados nacionales e internacionales, si bien en el caso del Brexit, Fernando Faces García restó relevancia a los efectos negativos que la salida del Reino Unido de la Unión Europea está causando, hasta la fecha, en la economía española.

Fernando Faces García

El director de Innovación Agroalimentaria en Cajamar-Caja Rural, Roberto García Torrente, presenta la mesa redonda sobre big data

Tras su intervención, la última de las mesas redondas se centró en el big data aplicado al sector agroalimentario y fue moderada por el director de Innovación Agroalimentaria en Cajamar-Caja Rural, Roberto García Torrente. José Cristóbal Riquelme Santos, catedrático de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Universidad de Sevilla; y Ricardo Arjona Antolín, director de Tecnología y Operaciones de ec2ce, fueron sus ponentes.

José Cristóbal Riquelme Santos, catedrático de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Universidad de Sevilla

"No podemos luchar contra la tecnología, sino unirnos a ella".

Así comenzó su intervención José Cristóbal Riquelme Santos, quien defendió la introducción de la digitalización en el campo para poder responder con fiabilidad a los retos del futuro. De esta manera, recordó, en el 2050 habrá 9.000 millones de personas en el mundo, "lo que nos lleva a la necesidad de producir más, haciendo más eficientes las explotaciones agrícolas", y ello se consigue, en opinión del catedrático, a través de la aplicación de una agricultura más tecnológica y de precisión, que permita una optimización de los recursos y un mayor y mejor acceso a la información relativa a la actividad agrícola.

Por su parte, Ricardo Arjona Antolín, explicó cómo ec2ce aplica la inteligencia artificial a la agricultura, facilitando a agricultores y ganaderos la toma de decisiones en sus explotaciones. Asimismo, incidió en que, aunque el sector agroalimentario siempre ha innovado, ahora tiene por delante un nuevo cambio tecnológico y debe estar preparado para ello. Finalmente, coincidió con José Cristóbal Riquelme Santos en que en los próximos años habrá que producir más y mejor "y la tecnología, indudablemente, va a ayudar a lograrlo".

Ricardo Arjona Antolín,
director de Tecnología y Operaciones de ec2ec

• 4.4. Clausura

El 5º Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, fue clausurado, tras dos días de análisis y debate, en un acto con la participación del presidente de Caja Rural de Jaén, José Luis García-Lomas Hernández, como patrocinador principal del evento; el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca Lara; y el presidente de la federación, Juan Rafael Leal Rubio.

José Luis García-Lomas Hernández trasladó el compromiso de la Caja Rural de Jaén con el sector agroalimentario y cooperativo de la provincia, al tiempo que la satisfacción por haber participado en el patrocinio del encuentro.

Acto de clausura, durante la intervención del presidente de Caja Rural de Jaén, José Luis García-Lomas Hernández

Por su parte, Ángel Villafranca Lara, subrayó lo acertado de los temas tratados y del lema del 5º Congreso y animó a las cooperativas a seguir creando y creciendo para jugar "la Champions agroalimentaria". Asimismo, insistió en que el cooperativismo agroalimentario debe sacar pecho por lo que es y representa, y transmitirlo así a la sociedad.

Precisamente por eso, Juan Rafael Leal Rubio, inició su intervención "echando en falta el cariño de la Presidencia de la Junta" en un evento tan relevante no sólo para el cooperativismo sino para toda Andalucía, región en la que las cooperativas agroalimentarias mantienen 350.000 empleos directos y aportan el nada desdeñable 5% del Producto Interior Bruto (PIB).

Agradeció, en cambio, la presencia y el apoyo de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, así como de la de Economía y Conocimiento, las cuales participaron, además, en diferentes momentos del 5º Congreso.

"A largo de dos días, hemos demostrado que somos capaces de crear, que somos capaces de crecer y que, sin embargo, nos cuesta algo más cambiar", señaló el presidente. "Sin embargo, las distintas intervenciones, ya sean sobre integración, innovación, internacionalización, Responsabilidad Social Corporativa, digitalización o comercio electrónico, nos han demostrado que nos quedan muchas cosas por hacer, muchos retos por abordar y muchos cambios por llevar a cabo en nuestras empresas para cubrir las demandas de clientes, cada vez más informados y exigentes, y mercados más competitivos y globalizados".

Ángel Villafranca Lara,
presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Juan Rafael Leal Rubio, durante el acto de clausura

Así lo manifestó Juan Rafael Leal Rubio advirtiendo de la gran incertidumbre política a corto y medio plazo, tanto en el ámbito nacional como internacional, como consecuencia de una próxima reforma de la PAC, la resolución del Brexit, la evolución del veto ruso o el devenir de las medidas proteccionistas de Estados Unidos.

"Al margen de todo, lo que creo que ha quedado claro en este congreso es que, aunque existiendo nuevos retos en el mercado agroalimentario, tenemos uno que no será la solución final a nuestros problemas pero que nos puede ayudar y es seguir trabajando, pero de verdad, la integración", aseveró.

Por ello, Juan Rafael Leal Rubio hizo un llamamiento a acelerar, de aquí a 2021, los procesos de integración y las alianzas comerciales para, por un lado, conseguir que los agricultores y ganaderos vivan y tengan un futuro mejor y, por otro, lograr la dimensión y el músculo financiero imprescindibles para afrontar los retos que requiere el sector en un mercado cada vez más globalizado y digitalizado.

"Lo que no cabe duda es de que el cooperativismo agroalimentario tiene futuro y que de nosotros depende que sigamos creando, creciendo y cambiando", concluyó el presidente.

José Luis García-Lomas Hernández, Ángel Villafranca Lara y Juan Rafael Leal Rubio

5 Conclusiones del 5° Congreso

Este nuevo foro del cooperativismo agroalimentario andaluz sirvió, por encima de todo, para trazar la hoja de ruta a seguir hasta 2021, fecha de la próxima cita. Y si bien algunos retos avanzados en el de 2013 continúan teniendo plena vigencia, el de 2017 ha puesto sobre la mesa nuevas cuestiones a las que las cooperativas deberán prestar especial atención a lo largo de los próximos años.

La conclusión más importante es la **inestabilidad política** que caracterizará el período y que ya está afectando a la actividad agroalimentaria, tanto interna como fundamentalmente en el ámbito internacional.

Si a nivel nacional el congreso se desarrolló con la problemática independentista en Cataluña como telón de fondo, a nivel internacional son varios los frentes abiertos, con una enorme incertidumbre aparejada.

Por un lado, y a muy corto plazo, el sector se enfrenta a la negociación de una nueva reforma de la Política Agraria Común (PAC), más allá de 2020, la cual, como adelantó el director general de Producciones y Mercados Agrarios del Ministerio de Agricultura, Fernando Miranda Sotillos, se presenta muy complicada, por la salida de Reino Unido de la Unión Europea (Brexit), el previsible recorte de la ficha financiera y la propuesta de cofinanciación por parte de los estados.

Sin abandonar las cuestiones internacionales, el sector agroalimentario sigue sufriendo las consecuencias del veto ruso a nuestras exportaciones de productos frescos, decretado en agosto de 2014. Además, ahora, se enfrenta a otras amenazas derivadas del proteccionismo de las políticas americanas, las cuales han impuesto aranceles inasumibles a la aceituna negra española y todo hace prever que los gravámenes se extiendan a otros productos próximamente.

Por último, el sector agroalimentario tendrá que estar muy atento a cómo se resuelva la salida de Reino Unido de la Unión Europea, por ser éste un mercado importantísimo para nuestras ventas, especialmente de frutas y hortalizas.

Todo ello, nos lleva a la segunda de las conclusiones y reto renovado para el cooperativismo agroalimentario andaluz. Nos referimos a la necesidad de seguir avanzando en la **integración del sector productor**, puesto que, aunque se han dado pasos en los últimos años, resulta más necesario que nunca imprimir ritmo a la dimensión, a fin de fortalecer a las cooperativas en la cadena agroalimentaria, en su negociación con la distribución, en su capacidad para dotarse de recursos y abordar proyectos. Ahora también, dada la coyuntura internacional, la dimensión resultará imprescindible para sortear el cierre de mercados o las trabas que vayan surgiendo a nuestras exportaciones, mediante la apertura de nuevos destinos.

Junto a la integración repiten como retos a trabajar, de aquí a 2021, la **inversión en I+D+i y la internacionalización,** al objeto de ampliar clientes, dando respuesta a sus necesidades cambiantes, así como con la finalidad de consolidar nuestro posicionamiento en determinados países y abrir nuevos mercados.

Por otra parte, el 5º Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía puso el acento en la necesidad de **prestar atención al cambio climático y trabajar para garantizar el agua,** tanto a las producciones de secano como a las de regadío, siendo este bien y su acceso a él, factores fundamentales para asegurar la competitividad del sector agroalimentario, así como su viabilidad en el futuro más próximo.

Al margen de todo lo anterior, esta nueva edición del foro cooperativista se ocupó de temáticas y retos diferentes a los abordados hasta el momento. Por un lado, se trató el **avance del e-commerce,** también en el sector agroalimentario, y de las enormes y crecientes **posibilidades del big data** aplicado a los sectores agrario y agroalimentario.

Por otro, irrumpió con fuerza en el debate **la incorporación de los jóvenes y las mujeres** no sólo a la actividad agrícola y ganadera, sino también a las cooperativas y sus órganos de decisión, destacándose como una política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) con innumerables beneficios para las empresas, muy valorada, a su vez, por determinados clientes y mercados.

En definitiva, el 5º Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía sirvió para actualizar retos y marcar una hoja de ruta que, si bien, continúa dominada por el impulso a la integración, incluye nuevos y renovados objetivos, los cuales tienen como finalidad seguir garantizando la viabilidad, la rentabilidad y la sostenibilidad de las empresas cooperativas más allá de las coyunturas políticas y económicas, previsibles e imprevisibles, al tiempo que incrementar su competitividad y liderazgo en mercados nacionales e internacionales.

6 Cobertura y difusión en los medios de comunicación

Al igual que ya ocurriera en la cita anterior, el 5º Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias tuvo una importante repercusión en la prensa de Andalucía y los medios especializados, tanto a nivel regional como nacional.

Una quincena de medios cubrieron la información in situ y cerca de 60 publicaron los comunicados de prensa y fotografías emitidos por la federación, una cifra que ronda los 80 si incluimos las versiones digitales de la prensa escrita, o las páginas web de radios y televisiones.

A continuación, recogemos los medios que informaron del gran evento del cooperativismo andaluz, que tengamos constancia, con un alcance superior a los 16 millones de personas.

Agencias de noticias:

Efe
Europa Press

Periódicos:

Agronegocios
Córdoba
Diario de Almería
Diario de Cádiz
Diario de Jerez
Diario de Sevilla
Diario Jaén
El Día de Córdoba
Europa Sur
Expansión
Granada Hoy
Huelva Información
Ideal
Málaga Hoy

Televisiones:

9 La Loma TV
Canal Sur
Onda Jaén TV
Santana TV
Televisión Española (TVE)

Radios:

Radio Jaén
Cadena SER
Canal Sur Radio
COPE
Onda Cero
Radio Nacional de España (RNE)

Prensa especializada:

AGR Andalucía
Agrodiario
Agrodigital
Agricultura
Agroinformación
Agronegocios
Agrodiario Huelva
Eumedia
Eurocarne
Fhalmeria
Mercados
Oleum Xauen
Olimerca
Valencia Fruits

Medios digitales:

20 minutos
ABC
Andalucía Información
Ecodiario
El Economista
Expansión
Finanzas
Fruit Today
Gente Digital
Heconomía
Hora Jaén
Huelva Red
La Contra de Jaén
La Vanguardia
Noticias de Almería
Teleprensa
Torredonjimeno Directo

• 6.1. Titulares destactados

europa press

Unos 600 profesionales se reúnen desde este miércoles en Jaén en el V congreso de Cooperativas Agro-alimentarias

Publicado 03/10/2017 18:08:31

LA VANGUARDIA | Andalucía

AND-CONGRESO COOPERATIVAS

Las cooperativas andaluzas crecen un 30 % en facturación desde 2013

04/10/2017 19:12

oleum xauen

EL CONSEJERO DE AGRICULTURA ANUNCIA NUEVAS AYUDAS PARA MODERNIZACIÓN DE AGROINDUSTRIAS Y FUSIÓN E INTEGRACIÓN DE COOPERATIVAS

By Asensio López Posted 4 octubre, 2017 in Sin categoría

DIARIO JAÉN

Las cooperativas agrarias elevan la exportación y dan más riqueza

El consejero de Agricultura pide un esfuerzo en concentración e innovación

JAÉN | 05/10/2017

Expansión

ANDALUCÍA

El cooperativismo andaluz ante el reto de ganar tamaño para competir

POR EXPANSIÓN | JAÉN

Actualizado: 05/10/2017 00:34 horas

fhalmería

Las cooperativas agroalimentarias abordan los retos del cambio climático, la integración y la internacionalización

05 de octubre de 2017

IDEAL

«Tenemos que dejarnos de una cooperativa en cada pueblo»

Agroalimentarias solicita más fusiones para ser competitivos «aunque a todos nos guste tener una en nuestra localidad»; sólo en la provincia hay 165

MIGUEL ÁNGEL CONTRERAS Jaén
Jueves, 5 octubre 2017, 00:22

HECONOMIA.ES
Información económica y empresarial de Huelva

El comercio electrónico y las alianzas con la distribución, a debate en el 5º Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias

05/10/2017 / Redacción

olimerca

Olimerca, información de mercados para el sector del Aceite de Oliva y otros aceites vegetales

La gran distribución comercial se pone a favor de la producción local

Grandes empresas de distribución asisten al V Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

06/10/2017

agrodiariohuelva
Primer portal de información agrícola, ganadera y pesquera de la provincia

El impulso a la integración, eje central de la hoja de ruta de las cooperativas agroalimentarias hasta 2021

Publicado , 6 octubre, 2017

Diario de Sevilla AGR ANDALUCÍA

V CONGRESO DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ANDALUCÍA

Avanzar en la integración, el reto ineludible

- El presidente llama a las cooperativas a unirse para mejorar su dimensión y músculo financiero
- En la última década, estas empresas han aumentado su facturación un 79%
- Internacionalización, estrategias de negocio o hábitos de consumo, cuestiones clave

• 6.2. El 5º Congreso y las redes sociales

El 5º Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía tuvo también una reseñable difusión a través de Twitter, bajo el hashtag #5CongresoCoopsAgroAND.

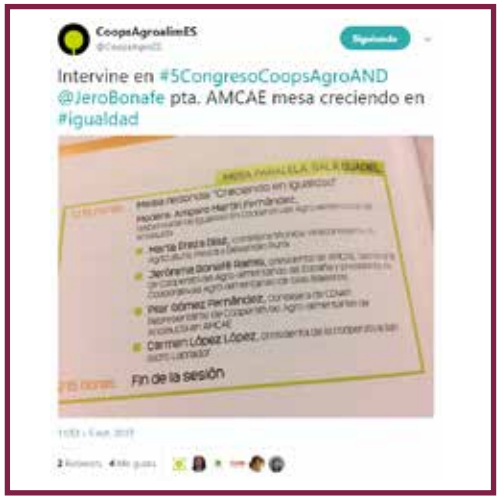
9200
1000
300
cooperativas agro-alimentarias

Dcoop SCoop
Seguir
Rafael Sánchez de Puerta,subdirector de @DcoopSCA habla sobre la internacionalización en #5CongresoCoopsAgroAND

COVAP
Miembros del #ConsejoRector de #COVAP asisten al #5CongresoCoopsAgroAND: #RicardoDelgado #JoseMCalero #JuanRLeal #PilarGomez #AJTorralbo

Extenda
Más fusiones e #internacionalización para ser competitivos: conclusiones de la 1ª jornada del #5CongresoCoopsAgroAND
bit.ly/2xV5Bhx
BIENVENIDOS

Manuel Torreglosa
Seguir
Productos saludables y cercanía al cliente marcan la diferencia en la oferta de @CarrefourES visto en #5CongresoCoopsAgroAND
Salud
Local


CoopsAgroalimES
Intervine en #5CongresoCoopsAgroAND @JeroBonafe pta. AMCAE mesa creciendo en #igualdad
Fin de la sesión

CooperativasAgroAND
Juan Rafael Leal, presidente: De nosotros depende que nuestras #cooperativas sigan creando, creciendo y cambiando.
#5CongresoCoopsAgroAND

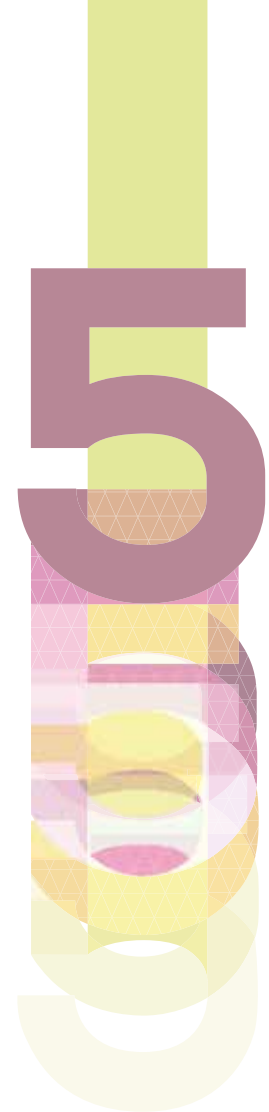
FHALMERIA
¡Buenos días de viernes! Comenzamos por contaros las conclusiones del quinto Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía : fhalmeria.com/noticia-24780/ ... #5CongresoCoopsAgroAND #FelizFinde #agricultura

Editorial Agrícola
El cooperativismo agroalimentario tiene futuro #5CongresoCoopsAgroAND
revistaagricultura.com/cultivos/culti ...
@CoopsAgroAND

7 Patrocinadores y colaboradores

PATROCINADORES

COLABORADORES



CONTENIDOS:
Departamento de Comunicación de
Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
Comunicación & Diseño

CREANDO
CRECIENDO
CAMBIANDO

cooperativas
agro-alimentarias
Andalucía